

소상공인

2022. 12. 8.

쿠팡의 성장은 소상공인 및 지역사회의 성장입니다

Supporting small business and community

쿠팡은 지역사회의 소상공인과 동반성장해왔습니다.

작은 기업들이 성장할 수 있는 토양을 만들고,
지역사회를 풍족하게 만드는 것이

쿠팡이 진정으로 성장하는 길이라 믿습니다.
고객은 쿠팡을 통해 소상공인의 상품을

쉽고 빠르게 접할 수 있습니다.
소상공인은 쿠팡에 대한 고객들의 신뢰를 바탕으로

더 많은 판매 기회를 얻고 있습니다.

이런 소상공인의 성장은 지역경제 발전을 이끌며

지역사회 · 판매자 · 고객 상생의 선순환을 이끕니다.



중소상공인과 함께 성장합니다

쿠방에서 거래하는 판매자 10명 중 7명이 중소기업이며 많은 중소기업들이 쿠방에서 성장과 기회를 찾고 있습니다.

- 70%** 쿠방 판매자 중 중소기업 비중
2022년
- 76%** 쿠방 플랫폼 중 중소기업 비중
2022년
- 20%** 연간 중소기업 판매자 수 증가율
2021 - 2022년



“ 쿠방에 입점하고 나서 매일매일 꾸준히 물량이 나가요. 안정적으로 회사를 운영할 수 있게 된 거죠.”

전남 안도군 영어조합법인 원도담



“ 쿠방 로켓그로스 너무 좋죠. 일단 고객에게 상품 노출이 많이 되고 배송도 빠릅니다. 원하는 대로 판매수량과 가격도 조절할 수 있어서 좋아요.”

영양제 브랜드 오놀라벨런스



“ 쿠방에서 주문이 너무 많이 들어와 시장에서 장사할 게 모자라요. 매출 80% 이상이 쿠방에서 나와요. 이게 다 쿠방 덕분이예요.”

부산 유통공동시장 어묵집 부산대림어묵



쿠방은 중소기업을 지원합니다

쿠방은 지난 3년간(2020-2022년) 중소기업 지원에 위해 15조원 이상을 투자했습니다. 쿠방은 중소기업 지원의 일환으로 우수 중소기업 제품을 선보이는 상시 프로모션인 '착한상점'을 운영합니다. 정부 및 17개 지방자치단체와 협력하여 농민, 창업기업, 여성기업, 사회적기업 등 중소기업인의 우수한 제품을 홍보합니다.



전통시장 재활성화에 기여합니다

전통시장 상인들은 쿠방이츠의 지원과 더불어 더욱 어려운 시기에 사업을 지속할 수 있었습니다. 2020년 이후 106개 시장의 정포 1300곳 이상이 전통시장 활성화 프로그램을 통해 상공적으로 온라인에 진출했으며, 이들의 지난해 3분기(2022년 1-3분기) 성장률은 전년 동기 대비 77%를 기록했습니다.

전통시장 재활성화 프로그램

- 온라인 세일즈 교육, 입점 절차 코칭, 고객대상 쿠폰 제공 지원 등
- 일대일 온라인 세일즈 교육으로 열 사용법, 메뉴 구성 및 매출 증대 방법 코칭
- 배달 영업 권한이 없는 전통시장 소상공인이 배달 시장에 신속하게 적응할 수 있도록 지원



지역 동반 성장을 이끕니다

지역 투자
30개 도시

전국 100개 이상의 인프라 구축에 투자
2022년

지역 고용
80%+

서울 외 지역에 거주하는 쿠방 직원
2022년

지역 소상공인
72%

서울 외 지역에 위치한 쿠방 중소기업인
2022년

쿠방과 함께하는 중소기업은 더 큰 기업으로 성장합니다

2020년부터 2022년까지 지난 3년간 쿠방을 통해 7000개 기업이 소상공인 기준(매출 30억원)을 돌파해 더 큰 기업으로 성장했습니다.



중소상공인과 함께 성장합니다

구매에서 거래까지 전역의 1차, 2차, 3차 등 7개의 중소기업인이며 많은 중소기업의 구매처로 인정되어 성장의 기회를 제공하고 있습니다.

- 70%** 중앙 전역의 중소기업 구매처
- 76%** 우량 대기업의 중소기업 구매처
- 20%** 연간 중소기업인 판매액 100억 원 이상



구매처에 입찰하고 나서 계약체결할 무렵의 불확실성 낮추고, 입찰적으로 회사에 불합합 수 있게 된 거죠. **전날 밤도 못 잠자지 않았던 밤도**



구매처에 입찰하고 나서 불합합을 당할 위험이 낮아졌고, 불합합이 발생해도 회사에 불합합 수 있게 된 거죠. **입찰에 반드시 오늘이 밤도**



구매처에서 주문이 나오면 빨리 출하해서 고객에게 납품해 주면 좋죠. **우량 대기업의 중소기업 구매처**



구매는 중소기업인을 지원합니다

구매액 지난 3년간 2000~3000억 원 중소기업인 구매처 100% 지원금 지급합니다.



구매처 중소기업인 지원의 일환으로 중소기업인 구매처에 대해 100% 지원금 지급합니다.



전통시장 재발생에 기여합니다

전통시장 재발생은 전통시장의 활성화와 지역경제 활성화를 위한 사업입니다. 2020년 이래 전국 시장이 평균 1000여 개가 문을 닫았으며, 전통시장의 활성화를 위한 사업이 추진되고 있습니다.



지역 동반 성장을 이끕니다

- 30개 도시** 전국 100여 개 도시의 중소기업 구매처
- 80%+** 서울 외 지역에 거주하는 중소기업
- 72%** 서울 외 지역에 위치한 중소기업

구매처 함께하는 중소기업인은 더 큰 기회로 성장합니다. 2020년 이후 1000여 개 중소기업이 구매처로 성장하고 있습니다.

