

[보도자료] 쿠팡플레이, 콜드플레이와 온라인 팬미팅 열고 영국 현지 VIP 초대권 쏜다

2021. 11. 19.



- 쿠팡플레이가 주최하는 콜드플레이 온라인 콘서트 기념해 다양한 고객 참여 SNS 이벤트 진행
- 온라인 팬미팅, 영화관에서 콘서트 단체 관람, 영국 거주 지인들 위한 현지 콘서트 VIP 초대권 등 풍성한 선물 제공

2021. 11. 19. 서울 - 쿠팡플레이가 세계 최정상급의 밴드 ‘콜드플레이(Coldplay)’의 단독 온라인 콘서트를 앞두고 쿠팡 와우 멤버십 가입 회원들을 위해 특별한 이벤트를 진행한다.

“쿠팡플레이 콘서트: 콜드플레이”는 쿠팡플레이가 기획 및 주최하는 첫 번째 뮤직 콘서트로 오는 12월 4일(토) 밤 11시 30분부터 오직 쿠팡플레이에서만 라이브 스트리밍된다. 쿠팡플레이는 콜드플레이의 라이브 무대를 손꼽아 기다리는 와우 멤버십 회원들에게 더 큰 즐거움을 제공하기 위해 다채로운 사전 이벤트를 준비 중이다.

먼저 콜드플레이 온라인 팬미팅에 참여할 행운의 주인공을 선정하는 “렛츠 플레이, 콜드플레이!(Let’s play, Coldplay)” 이벤트가 국내 팬들의 마음을 설레게 한다. 쿠팡 와우 멤버십 회원이라면 누구나 쉽게 응모 가능하며, 11월 19일부터 26일까지 쿠팡 와우 멤버십 계정당 1회 참여할 수 있다.

참여를 원하는 고객은 쿠팡플레이 앱 최신 버전에서 “쿠팡플레이 콘서트: 콜드플레이” 공식 포스터를 캡처해 자신의 SNS에 업로드 후 다시 쿠팡플레이 앱에서 응모를 완료하면 된다. 단 포스터를 그대로 올리는 대신 포스터를 따라 그린 팬아트, 포스터 배경의 댄스 영상 등 자기만의 재미있는 창작물을 올리면 당첨 확률이 올라간다.

“렛츠 플레이, 콜드플레이!” 이벤트의 1등(30명) 당첨자는 12월 5일(일) 새벽 콘서트 종료 직후 줌(Zoom)으로 진행되는 온라인 팬미팅을 통해 콜드플레이 멤버들과 대화의 시간을 가질 수 있다. 글로벌 아티스트들과 직접 소통하며 팬심을 표현할 수 있는 뜻 깊은 자리가 될 것으로 예상된다.

이어서 2등(400명) 당첨자를 선정해 서울과 부산 소재 영화관에서 “쿠팡플레이 콘서트: 콜드플레이” 라이브 스트리밍을 큰 스크린으로 감상할 수 있는 관람권을 증정한다. 다른 팬들과 함께 공연을 관람하는 기회를 제공함으로써 라이브 공연에 목말라 있던 팬들의 마음을 달래줄 예정이다. 마지막으로 3등(50명) 당첨자에게는 콜드플레이의 최신 앨범 “Music of the Spheres”를 선물로 증정할 계획이다.

또한 쿠팡플레이는 “쿠팡플레이 콘서트: 콜드플레이”의 영국 현지 VIP 초대권을 영국에 거주하는 가족 및 친구에게 선물하는 SNS 이벤트도 진행한다. 코로나19로 인해 오랫동안 만나지 못한 영국 현지의 지인에게 쓴 편지를 올리면 이 중 50명을 선정해 콘서트 초대권 1인 2매를 제공한다. 응모 기간은 11월 24일부터 30일까지며 참여 링크는 추후 쿠팡플레이 SNS를 통해 공개된다.

“쿠팡플레이 콘서트: 콜드플레이”는 오직 쿠팡플레이에서만 라이브로 감상할 수 있으며, 쿠팡 와우 멤버십에 가입된 계정으로 2인 까지 동시에 접속 가능하다. 쿠팡플레이는 모바일, 태블릿, PC 웹사이트, 삼성 및 LG 스마트 TV 등에서 편하게 즐길 수 있다.

취재 문의 media@coupang.com