

[보도자료] 쿠팡, 인기 육아용품 모아 '베이비페어' 개최

2019. 5. 15.



- 26일까지 인기 상품을 합리적인 가격에 최대 2만5000원 쿠폰할인권 운영
- 15일부터 3일간 일부 품목 최대 70% 할인 하루 특가 운영

2019. 05. 15. 서울 – 쿠팡은 고객들로부터 사랑받는 육아용품들을 모아 올해 두번째 '베이비페어'를 진행한다고 15일 밝혔다.

26일까지 진행되는 이번 기획전에서 쿠팡은 8400여개의 국내외 인기 상품들을 '봄 나들이'와 '맘마&외출 필수품' 등 4개의 카테고리 구성했다. 패션 상품부터 기저귀, 물티슈, 분유, 유모차 등 육아 필수품들을 15개의 테마로 나누어 고객 편의성을 높였다. 또 '쿠폰할인권'을 열어 구매 금액에 따라 최대 2만 5000원 할인쿠폰을 받아 합리적인 가격에 구매할 수 있다.

이외에도 베피스, 보솜이, 실리만 등 고객들이 자주 찾는 유명 브랜드 47개를 별도로 모아 '브랜드관'도 운영한다.

특히 15일부터 3일간 일부 상품에 한해 최대 70% 할인하는 하루 특가 이벤트를 운영한다. 이벤트 첫날에는 스토키 익스플로리6 유모차 시트 캐노피, 아트비 스크래치 디자인 4단,시크 픽스앤고 등을 구매할 수 있으며, 매일 새로운 특가 상품을 만나볼 수 있다.

대표상품으로 슈너글 이지 아기욕조가 있으며, 쿠팡가 3만7000원대에 구매 가능하다. 필립스아벤트 배앳이 솔루션 에어프리 젓꼭지 2P는 쿠팡가 1만원대에, 베베누보 하이진 에어 소프트 쿨매트는 쿠팡가 6만1000원대에 판매한다. 이외에도 다이치 원픽스360 오가닉 카시트 분리형 + 씬바이저와 일리 윤 세라마이드 아토 로션 무향을 각각 쿠팡가 48만원대, 1만2000원대에 제안한다.

이병희 쿠팡 시니어 디렉터는 "5월 가정의 달을 맞아 엄마와 아이들을 위한 고객감사 할인행사를 기획하게 됐다"며 "앞으로도 더 좋은 고객 경험을 드리기 위해 다양한 상품 기획전들을 이어갈 계획"이라고 말했다.

한편 쿠팡은 5개월 이하의 아기를 둔 고객이 기저귀, 유아물티슈, 분유&어린이식품 중 2개 이상의 카테고리에서 정기배송으로 상품을 구매하면 랜덤 기프트박스인 '쿠맘박스'를 제공하는 이벤트를 진행하고 있다. 육아에 꼭 필요한 아기 물티슈, 기저귀, 세제를 포함해 14가지 이상의 다양한 육아용품 샘플들이 담겨있어 고객들로부터 좋은 반응을 얻고 있다.

취재 문의 media@coupang.com