

2021년 쿠팡 리뷰: MZ세대가 사랑하는 쿠팡

2022. 1. 24.

작년 한 해도 쿠팡은 고객들의 많은 사랑과 관심을 받았습니다. 3월 뉴욕 증시 상장을 비롯해 쿠팡이츠는 론칭 1년 반 만에 배달앱 시장에서 빠르게 자리를 잡고, 쿠팡플레이는 치열한 OTT시장에 성공적으로 안착하는 등 많은 주목을 받았죠.

다양한 분야에서 두각을 나타낸 쿠팡의 2021년 성과를 돌아봤습니다.

유튜브 이어 쿠팡, 검색어 순위 2위 차지

포털사이트 '네이버' 2021년 최다 검색어

PC		모바일	
1위 유튜브	6위 맞춤형검사기	1위 날씨	6위 코로나리포트
2위 쿠팡	7위 국민은행	2위 유튜브	7위 코로나확진자
3위 다음	8위 삼성전자	3위 삼성전자	...
4위 구글	9위 파파고	4위 구글	19위 쿠팡
5위 날씨	10위 농협인터넷뱅킹	5위 로또당첨번호조회	

출처: 네이버 '2021년 최다 검색어 순위'

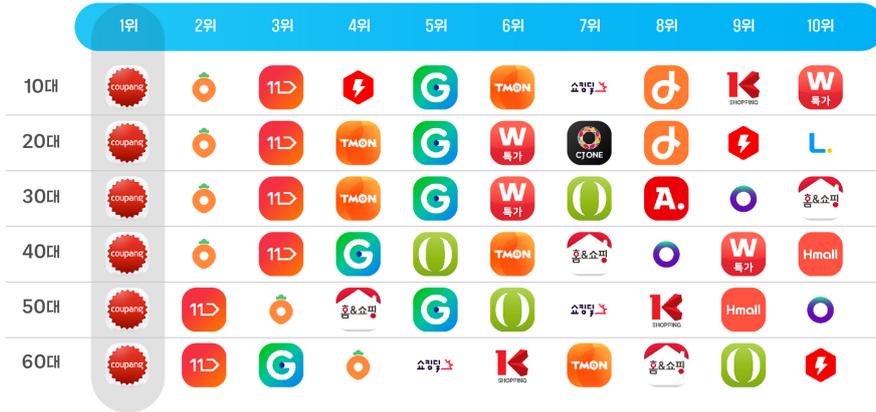
국내 최대 포털사이트 네이버에서 2021년 최다 검색어를 조사한 결과 PC환경에서 쿠팡이 다음과 구글을 제치고 2위를 기록했습니다. 유튜브 다음으로 높은 순위입니다. 반면 모바일 환경에서는 쿠팡이 검색어 순위 19위를 차지하였는데, 이는 쿠팡 앱이 한국인이 가장 많이 다운받은 쇼핑앱*인만큼 앱을 통해 바로 접속하기 때문인 것으로 짐작할 수 있습니다.

한국인이 가장 많이 사용하는 쇼핑앱

Dightly Data(NHN Data)가 조사한 10월 19일 기준 2021년 하반기 앱 트렌드 리포트 쇼핑 분야에서 쿠팡앱이 10대부터 60대까지 전 세대에서 가장 많이 사용하는 쇼핑앱인 것으로 나타났습니다. 실질 사용일과 시간 또한 통계로 나오는데요, 작년 7월 기준 모바일인덱스가 발표한 쇼핑앱 비교 분석 리포트에 따르면 쿠팡앱의 월평균 앱 사용일 수와 월평균 앱 월 사용시간이 각각 13.5일, 2.21시간으로 타 쇼핑앱 4개 평균 9.4일, 1.08시간에 비해 높은 것으로 나타났습니다.

쇼핑 앱 연령 기준 설치 순위

2021년 10월 19일, 국내 안드로이드OS 기준

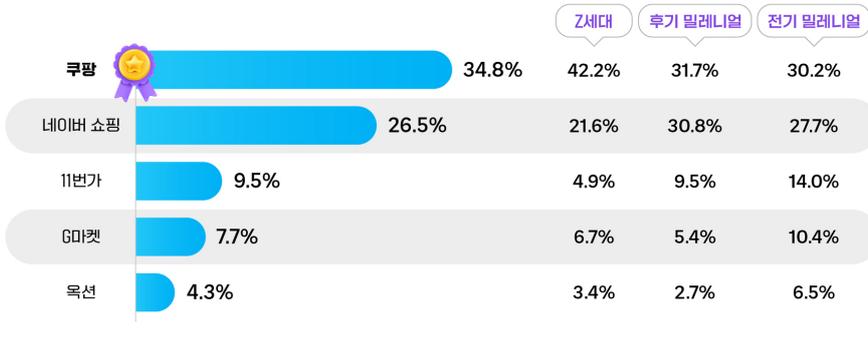


출처: Dightly Data 2021년 10월 19일 기준 '쇼핑 앱 연령 기준 상위 10개 앱'

MZ세대가 사랑하는 쿠팡

작년 5월 대학내일20대연구소가 전국 만 15~40세 남녀 900명을 대상으로 조사한 결과 MZ세대가 가장 사랑하는 쇼핑물로 쿠팡이 네이버쇼핑을 제치고 1위를 차지했습니다. 주목할 점은 1990년대 중반부터 2000년대 후반 출생자에 해당하는 Z세대의 쿠팡에 대한 선호도가 42.2%로 네이버 쇼핑 21.6%에 비해 2배 가까이 높았다는 것입니다. 쇼핑 채널을 다양하게 활용하는 Z세대로 알려져 있기 때문에 이 세대에서 42.2%의 높은 선호도를 보인 것은 굉장히 유의미한 결과로 보여집니다.

MZ세대가 가장 선호하는 종합 온라인 쇼핑물 Top5



쿠팡 로켓와우 멤버십 가입 이유 Top3



출처: 2021년 4월 대학내일20대연구소 'MZ세대가 사랑하는 종합 온라인 쇼핑물, 쿠팡 vs. 네이버쇼핑'

쿠팡의 빠른 배송, 무료 반품 서비스 등이 압도적인 선호 이유였는데요. 쿠팡이 구축한 혁신적인 물류 배송 인프라가 Z세대들에게는 대체 불가능한 온라인 쇼핑의 기준이 되었기 때문이겠죠.

다운로드 앱 1위, 쿠팡이츠

지난 2019년 런칭한 쿠팡이츠가 '한 집, 한 배송'으로 고객들의 큰 호응을 얻었습니다. 글로벌 앱 분석업체 앱애니가 발표한 자료에 따르면 지난해 모바일 앱 다운로드 순위에서 아이폰과 안드로이드를 통틀어 쿠팡이츠앱이 1위를 차지했습니다. 2020년 12월 론칭한 쿠팡플레이앱도 작년 전체 다운로드 순위 7위를 기록하며 눈에 띄는 성장세를 보여줬습니다.

앱애니가 발표한 월간 실사용자(MAU) 순위에서는 쿠팡이 3위를 차지했습니다. 실사용자 수는 앱의 실제 영향력을 보여주는 점에서 중요한데요. 쿠팡앱이 카카오톡, 네이버앱에 이은 3위로 인스타그램이나 페이스북앱 등 보다는 높은 순위를 달성했습니다. 특히 쇼핑앱 중에서는 1위에 해당합니다.

2021년 한국 앱 랭킹 TOP10

아이폰과 안드로이드 사용자 합산

다운로드		월간 실사용자(MAU)	
1위	쿠팡이츠	1위	카카오톡
2위	COOV	2위	네이버
3위	당근마켓	3위	쿠팡
4위	Zoom	4위	인스타그램
5위	넷플릭스	5위	밴드
6위	토스	6위	네이버 지도
7위	쿠팡플레이	7위	배달의민족
8위	업비트	8위	당근마켓
9위	배달의민족	9위	페이스북
10위	The건강보험	10위	T map

출처: 앱애니(APP ANNIE) '2022년 모바일 현황 보고서'

애플 앱스토어에서 발표한 2021년 전체 무료 앱 순위에서도 쿠팡이츠와 쿠팡의 인기를 확인할 수 있습니다. 연간 순위를 보면 쿠팡이츠앱이 2위에, 쿠팡앱이 5위에 올랐습니다.

애플 앱스토어 2021 무료 앱 순위

1위	질병관리청 COOV(코로나19... 환자관리지원센터)	6위	카카오톡 KakaoTalk 오른 엄손가락 시계, 메시지
2위	쿠팡이츠 맛있는 음식을 쉽고 빠르게	7위	YouTube 동영상과 음악을 즐기고 공유하세요
3위	당근마켓 당신 근처의 물건을 거래합니다	8위	Instagram 사진 및 비디오
4위	ZOOM Cloud Meetings 비즈니스	9위	네이버 - NAVER 검색과 콘텐츠 쇼핑, 내도구
5위	쿠팡 (Coupang) 스마트한 쇼핑을 즐기 위한 완벽한 장소	10위	배달의민족 대한민국 1등 배달앱

출처: 애플 앱스토어

국내 소비자들의 지표를 보여주는 많은 연구조사들을 통해 쿠팡을 향한 고객들의 독보적인 선호도를 알 수 있습니다. 국민 필수 음식배달 서비스 플랫폼으로 자리잡은 쿠팡이츠, 무서운 성장세의 쿠팡플레이와 함께 작년 한 해도 쿠팡은 고객의 삶을 변화시켰습니다. 전 세대에서 사랑받는 쿠팡, 대한민국 대표 이커머스라고 불리는 이유입니다.

coupang

2021 Year-end Rankings



네이버 2021년
최다 검색어 (PC)

2위



MZ세대가 가장
선호하는 쇼핑몰

1위



10대~60대
쇼핑 앱 설치 순위

1위



앱애니 '2021년 한국
앱 다운로드' 순위

1위, 7위

쿠팡이츠 쿠팡



애플 앱스토어 '2021
무료 앱' 순위

2위, 5위

쿠팡이츠 쿠팡

*2021년 8월 모바일인덱스 '쇼핑앱 비교 분석 리포트'

취재 문의 media@coupang.com