coupang newsroom

쿠팡의 상품평은 공정하고 투명하게 운영되고 있고, 직원이 후기를 작성한 경우 이를 반드시 명시하고 있습니다.

2022. 2. 27.

쿠팡의 상품평은 공정하고 투명하게 운영되고 있고, 직원이 후기를 작성한 경우 이를 반드시 명시하고 있습니다.

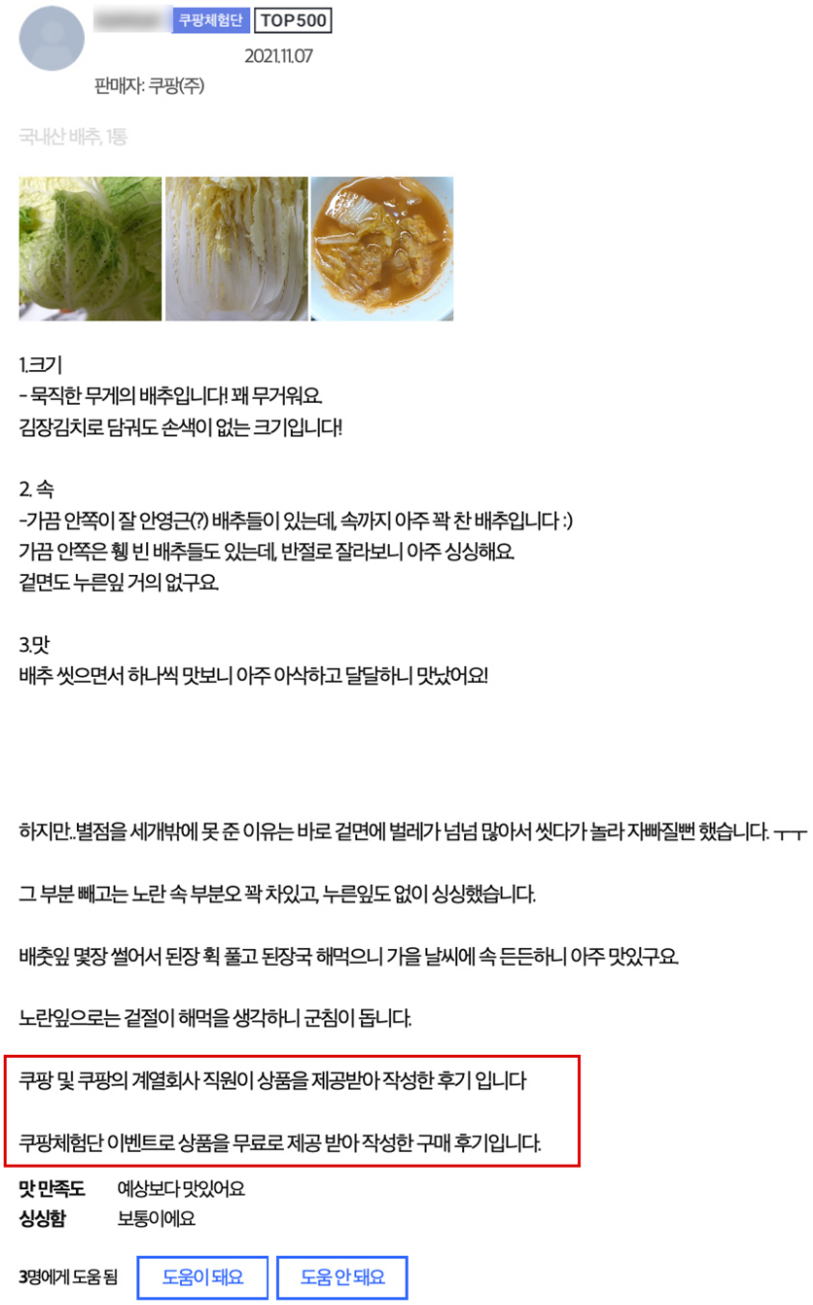
• 직원이 작성한 상품평은 전체 상품평의 0.02%에 불과하고, 직원이 작성한 후기는 이러한 점이 반드시 명시되어 있습니다.

• CPLB 협력사의 10곳 중 9곳이 중소기업이므로 쿠팡의 PB상품 판매는 중소기업에게 혜택으로 돌아갑니다.

• CPLB는 중소기업의 지식재산권을 침해하지 않습니다. 언론에서 언급된 상품은 제품의 특성상 디자인이 정형화된 상품으로, 온라인과 대형마트 등에서도 비슷한 상품이 수십여 개 판매되고 있습니다.

직원이 작성한 상품평은 모두 이러한 점이 반드시 명시되어 있고, 직원 작성 상품평은 전체 상품평의 0.02%에 불과합니다.

- 직원이 작성한 후기에는 그러한 점을 분명히 명시하고 있습니다.



*이미지-쿠팡 상품평 작성 예시

- 직원이 작성하였다고 명시되어 있기 때문에, 고객들은 이러한 점을 이해하고 제품에 대한 객관적인 판단을 할 수 있습니다.
- CPLB를 포함한 협력사가 쿠팡에서 새로운 제품을 런칭할 때, 쿠팡 직원들이나 회원들에게 먼저 상품을 사용해 볼 수 있는 기회를 제공하고, 그 후기를 통해 고객들의 쇼핑을 도울 수 있도록 하고 있습니다.
- 쿠팡에서 판매되는 상품은 상품평 뿐만 아니라 판매실적, 사용자 선호도, 상품 정보 충실도, 검색 정확도 등을 종합적으로 반영해 노출하고 있습니다.

CPLB 협력사의 10곳 중 9곳이 중소기업이므로 쿠팡의 PB상품 판매는 중소기업에게 혜택으로 돌아갑니다.

- 쿠팡의 자회사 CPLB는 고객을 위해 합리적인 가격과 우수한 품질의 PB상품을 만들어 제공하고, 이러한 과정에서 수 많은 중소기업과 협업하며 이들의 성장을 돕고 있습니다.
- CPLB 협력사의 10곳 중 9곳이 중소기업이므로 쿠팡의 PB상품 판매는 중소기업에게 혜택으로 돌아갑니다.

- CPLB와 함께하는 중소기업의 고용규모는 지난해만 2000여명에 이릅니다.

CPLB는 중소기업의 지식재산권을 침해하지 않습니다. 언론에서 언급된 상품은 제품의 특성상 디자인이 정형화된 상품으로, 온라인과 대형마트 등에서도비슷한 상품을 수십여 개 판매되고 있습니다.

- CPLB는 모든 정당한 권리 보유자의 지식재산권을 존중합니다. PB 제품 출시 전 타사 지식재산권 침해 여부 및 부정경쟁행위 해당 가능성을 철저히 확인하고 통제하는 등 권리보호 프로세스를 갖추고 있고, 이를 지속적으로 모니터링하며 강화해 나가고 있습니다.
- 최근 언론에서 언급된 상품들은 제품의 특성상 디자인이 정형화된 상품으로, 온라인과 대형마트 등에서도 비슷한 상품을 수 십여 개 확인할 수 있습니다.

<시중에 판매중인 각기 다른 제조사의 타이머 제품>

<시중에 판매중인 각기 다른 제조사의 독서대 제품>

앞으로도 CPLB는 우수한 품질의 상품을 경쟁력 있는 가격에 제공하고, 중소상공인의 성장을 지원하고 고객에게 더 나은 가치를 만들기 위해 더욱 노력하겠습니다.

취재 문의 media@coupang.com