

## [보도자료] 골프, 수영, 캠핑 등 스포츠, 레저용품 쿠팡하세요

2019. 5. 20.



- 고객 취향에 맞는 다양한 상품 제안으로 쇼핑 편의성 높여
- 보이स्क래디, 카카오 등 총 18개 브랜드상품 모은 브랜드관 구성

2019. 5. 20. 서울 – 쿠팡은 나들이 시즌을 맞아 야외 활동 관련 상품을 한자리에 모은 ‘스포츠, 레저 페어’를 내달 2일까지 운영한다고 20일 밝혔다. 쿠팡은 날씨가 따뜻해지면서 골프, 수영, 킥보드&인라인, 캠핑 등 스포츠, 레포츠 상품에 대한 고객 문의가 급증해 관련 페어를 마련했다고 전했다.

이번 페어에서는 ▲킥보드, 인라인 ▲수영, 수상스포츠 ▲골프 ▲요가, 등산으로 카테고리를 나누어 고객 취향에 맞는 약 2700여 가지 관련 상품을 제안했다. 더불어 ‘텐트&돛자리’, ‘배드민턴’, ‘축구’ 등 연인, ‘가족’, ‘친구’ 테마로 나누어 쇼핑편의성을 높였다.

이 밖에도 보이स्क래디, 카카오, 풋조이, 낫소 등 총 18개 브랜드 상품을 모은 브랜드관도 구성했다.

대표상품으로 ‘카카오프렌즈 킥보드’는 라이언, 어피치, 네오 등 카카오 인기캐릭터에 상품별 탈부착, 폴딩 기능이 있어 탑승하지 않을 때 이동, 보관이 용이한 점이 특징이다. LED휠을 사용해 야간 주행에도 안전하게 이용 가능하며 가격은 쿠팡가 7만 9000원 대다. ‘보이स्क래디 T6 프리미엄골프GPS위치거리 측정기’도 47만원대로 골프철을 맞아 선물용으로도 반응이 좋다. ‘알뜨리 원터치 그늘막 텐트’는 사이즈별로 7~8만원대다. 조립, 해체가 쉽고 6면 모두 매쉬망과 그늘막으로 이중처리됐다. ‘나야스타일 이시가키 래쉬가드 상의’는 남녀 상품 모두 2만 2000원대다.

윤혜영 쿠팡 시니어 디렉터는 “야외 활동이 왕성한 5월을 맞아 캠핑 및 스포츠 상품에 대한 관심이 높다”며 “이번 페어에서 가족, 연인, 지인과 함께 즐길 수 있는 다양한 상품을 합리적인 가격대에 구매하는 좋은 기회가 될 것”이라고 말했다.

취재 문의 [media@coupang.com](mailto:media@coupang.com)