

2022 디지털 유통대전, 쿠팡 부스 현장 스케치

2022. 6. 16.



지난 6월 8일부터 10일까지 3일간, '2022 디지털 유통대전'에 쿠팡이 참여했습니다. 산업통상자원부에서 주최한 디지털 유통대전은 리테일 테크 및 물류 기술에 대한 전시회로, 서울 삼성동 COEX에서 진행됐는데요, 디지털 유통기술, 이커머스, 스마트 물류 등 리테일의 미래를 한 자리에서 만나볼 수 있어 업계 관계자들이 총출동한 비즈니스의 장이었답니다.

전시장 입구 앞, 넓게 자리한 쿠팡 부스는 '쿠팡 없이 어떻게 살았을까'를 주제로 기획했는데요, 특히, 여러 관점의 이야기를 다각도로 전달하는 데에 집중했습니다. 일자리, 상생, 친환경 등 총 7가지 주제로 공간을 기획해, 부스를 한번 둘러보면 쿠팡에 대한 궁금증을 해결할 수 있게 준비했습니다.

방문하시는 분들이 좀 더 적극적으로 전시를 즐길 수 있는 공간도 마련했습니다. '고객 감동 사연 자판기'를 직접 터치해 궁금한 이야기를 선택할 수 있게 만들었고, 헤드폰을 설치해 전시장의 소음과 분리돼 편하게 영상을 볼 수 있게 했죠. 그 덕에 수많은 고객님이 쿠팡 부스를 찾아 주셨고, 이벤트 경품으로 준비한 쿠팡 돗자리도 큰 인기를 끌었습니다. 저희에 대한 뜨거운 관심에 정말 감사했습니다.





이번 전시에서 보여드린 다각도의 쿠팡 이야기를 온라인으로 옮겼습니다. 한 페이지로 요약한 쿠팡 이야기, 지금 시작합니다!

1. 로켓배송의 비밀



부스 중앙에 가장 크게 자리한 메인 월에서는 쿠팡의 배송을 주제로 한 영상이 재생되었습니다. 많은 분들이 로켓배송을 사랑해주시는 만큼 가장 궁금해하시는 내용이 아닐까 합니다. 오늘 주문한 물건은 어떻게 내일까지 도착하는지, 쿠팡은 어떤 과정을 밟아 물건을 배송하는지, 와우 멤버십은 어떻게 저렴할 수 있는지가 궁금했다면, 아래 영상에서 궁금증을 해결해보세요!

- [쿠팡친구 배송 과정, 이 영상으로 완벽 정리](#)
- [쿠팡 상품이 된 아기 곰인형의 여행](#)

2. 고객 감동



저희의 가장 중요한 미션 중 하나는 'Wow the Customer'. 즉, 고객 감동입니다. 이번 유통대전에서는 나이와 지역에 상관없이 쿠팡을 사용하고 있는 고객님들의 사연을 영상과 글로 전달했습니다. '고객 감동 사연 자판기'에서 사연을 직접 뽑아볼 수도 있었답니다!

- [제주도민이 말하는 '우리는 쿠팡와우 회원입니다'](#)
- [75세, 쿠팡하기 딱 좋은 나이](#)

3. 쿠팡친구



쿠팡친구

쿠팡맨이 쿠팡친구로 바뀌었다고?



쿠팡친구 개명?

쿠팡은 지난 2020년 7월 쿠팡 배송직원의 이름을 쿠팡맨에서 쿠팡친구로 변경했습니다. 성별에 상관없이 모두에게 어울리는 명칭으로 쿠팡친구를 사용하게 되었죠. 고객에게 친구처럼 더욱 친밀하게 다가가겠다는 의미도 있습니다. 쿠팡친구로 개명 이후 여성 쿠팡친구분들도 로켓배송 서비스를 담당하시고 있습니다.

이에 따라 쿠팡은 지난 2020년 11월, 여성 쿠팡친구를 위한 직장 내 상담 센터인 '여성 쿠팡 케어센터'를 마련했고, '쿠팡프리드 커뮤니케이션' 조직을 신설해 여성 쿠팡친구들의 다양한 고충 해소를 위해 노력하고 있습니다. 특히 여성 쿠팡친구들을 위한 보건휴가, 출산휴가, 육아휴직, 육아기 근로시간 단축제도, 난임 휴가, 배우자 출산휴가, 가족 돌봄 휴직 및 가족 돌봄 휴가를 포함한 모성보호 제도 등 다양한 맞춤형 복지제도가 마련돼 있습니다.

쿠팡의 큰 특징 중 하나는 배송인력인 쿠팡친구를 직고용한다는 점입니다. 직원으로 뽑는 만큼, 좋은 대우를 해드리려고 항상 노력하는데요, 성별, 나이, 경력에 상관없이 일할 수 있게 만드는 것도 포함됩니다. 그래서 기존에 '쿠팡맨'이었던 이름도 '쿠팡친구'라고 바꿨죠. 쿠팡친구 이야기가 궁금하다면 아래 영상을 통해 만나보세요!

- [만 21세가 연봉 4600 받는 현실적인 방법 feat. 쿠팡친구](#)
- [쿠팡에 430명의 여성 배송직원이 있을 수 있는 이유](#)

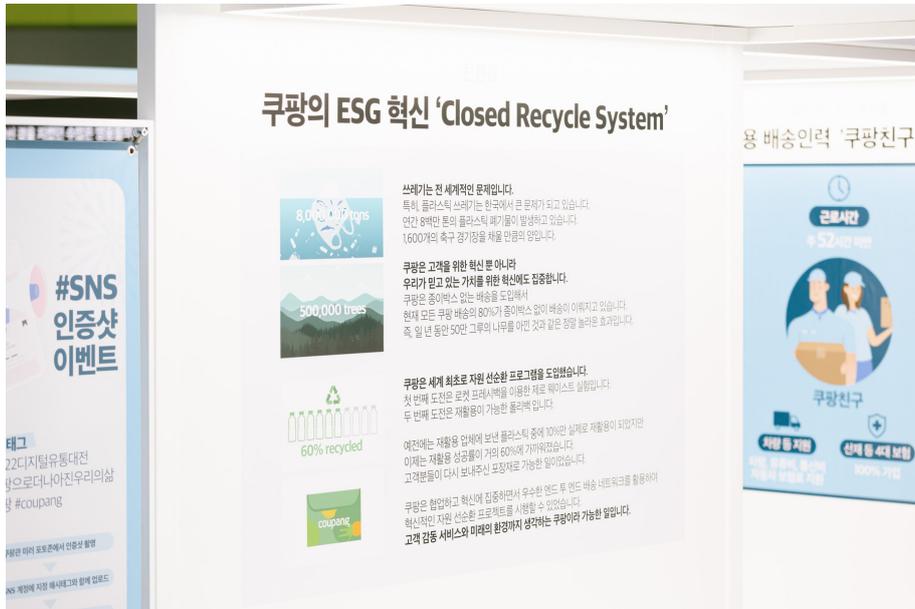
4. 물류투자 및 고용창출



전국 곳곳에 고객이 늘어나는 만큼 쿠팡 물류센터 예정지는 넓어지고, 고용 효과도 커지는 중입니다. 일자리 부족으로 청년층이 얇아지는 지방 소도시에게는 반가운 소식인데요, 지역사회에 미치는 쿠팡의 긍정적인 영향을 알아보세요!

- [‘대체 어떤 기준?’ 쿠팡이 투자한 지역거점지의 비밀](#)

5. 친환경



친환경 쿠팡이 만드는 Boxless Revolution



**BOXLESS
REVOLUTION**



상품매입, 포장, 배송까지
쿠팡이 다하니까



재사용 가능한 프레스시백까지
WOW!



쓰레기는 DOWN



삶의 질은 UP

환경오염 걱정되나요?

쿠팡이 바꾸는 당신의 일상 BOXLESS REVOLUTION!
상품 매입, 포장, 배송까지 쿠팡이 다하니까

- 로켓 배송 80%는 박스 없는 배송!
- 재사용 가능한 프레스시백까지 WOW!
- 쓰레기는 DOWN! 삶의 질은 UP!

쿠팡은 고객감동 WOW 서비스와 환경까지 생각합니다.

쿠팡은 고객을 위한 혁신뿐 아니라 우리가 믿고 있는 가치를 위한 혁신에도 집중하고 있습니다. 바로 ESG(Environment, Social, Governance)죠. 쿠팡은 자원 선순환 프로그램을 도입하고, 재사용이 가능한 프레스시백으로 포장해 물건을 배송합니다.

- [쿠팡이 만드는 Boxless Revolution](#)
- [ESG 혁신영상 'closed recycle system'](#)

6. 물류혁신

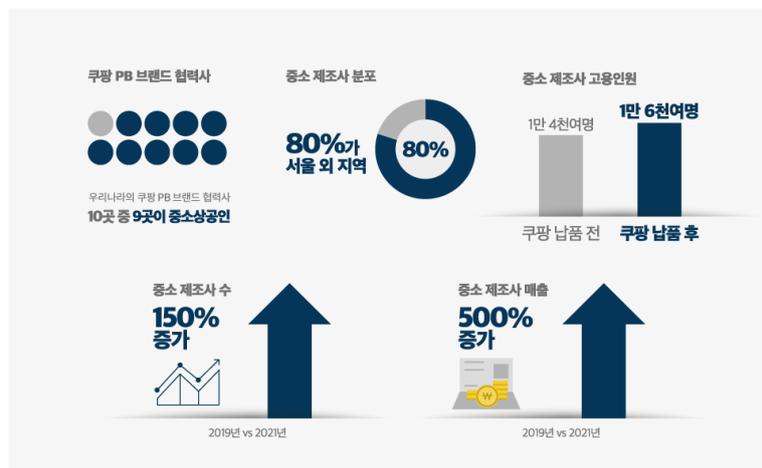


쿠팡은 직원들이 안전하고 효율적으로 일할 수 있도록 자동화 기술에 투자하고 있습니다. 직원들의 이동 거리와 작업량을 최소화하는 PDA 속 AI 머신러닝 기술, AGV 로봇, Auto Bagger 기술 등을 영상을 통해 만나보세요.

- [쿠팡 물류센터에선 이렇게 일합니다](#)

7. 함께하는 소상공인의 성장

상생 PB제품을 쿠팡에 제조납품하는 중소 제조사 통계



혁신! 알고 있었나요? 고객들에게 사랑받는 '곰곰(Gomgom), 코멧(Comet)' 등 쿠팡 자체 브랜드(PB) 상품 상당수는 중소 업체가 생산한다는 사실! 쿠팡 PB 상품을 구매하면, 중소 제조사의 매출 성장과 지역 사회 고용 창출로 이어집니다.

우리나라에서 제조된 CPLB 상품(쿠팡의 자체 브랜드)의 10개 중 9개는 중소기업이 만들었습니다. 중소기업의 매출 성과가 지역 사회 고용 창출로 이어지는데요, 쿠팡과 함께 커가는 셀러 이야기를 모아봤습니다.

- [쿠팡이 제주 상륙하자 벌어진 놀라운 효과](#)
- [누적 후기 4만 5000개! 다이어터들의 갯성비템 곰곰샐러드 탄생 스텝](#)

이번 디지털 유통대전은 대한민국 소상공인과 함께 성장하는 쿠팡의 모든 것을 보여드린 행사였습니다. 이벤트 경품이었던 돗자리 600여개가 불티나게 나갈 정도로 많은 분들이 방문해 주셔서 더욱 뜻깊었고요.

쿠팡 서비스정책실 김종일 전무님은 "대한민국 유통 기술을 선도하는 기업들이 참가하는 행사에 2년 연속 함께해 매우 뜻깊게 생각한다"고 참가 소감을 말했습니다. 앞으로도 계속해서 더 나은 쿠팡의 모습을 보여드릴 수 있도록 노력하겠습니다.

취재 문의 media@coupang.com