

쿠팡, 2022 임팩트 리포트 발행

2022. 7. 21.



쿠팡은 소상공인 파트너, 고객, 직원과 함께 성장하며 대한민국 지역 발전을 이끌고 있습니다. 각 분야에 대한 쿠팡의 '와우'(Wow) 모먼트를 담은 <2022 임팩트 리포트>를 발행했습니다. 그 내용을 소개합니다.

지역 발전 Wow



6만5000명 이상 고용 (2021년)
국내 고용 3위 기업
고용창출(2020, 2021년)
국내 1위 기업

30개 이상 지역에서 (2021년)
100개 이상 물류인프라 운영 중
비수도권 지역에서
물류센터 신축 예정 (2019~2022년)

(2019년 대비 2021년 기준)
11개 지역에서
서울 보다
높은 고용증가율

한국인 70%는
쿠팡 물류인프라와
10분 내 거리 거주 (2020년)

쿠팡은 지역 동반성장을 위해 고용과 투자를 이어나가고 있습니다

2021년 말 기준 쿠팡은 6만5000명 이상을 고용한 국내 3위 고용기업입니다. 특히 비수도권 지역 고용인원은 1만7000명 이상이며, 일자리 창출 효과는 37만 명에 이릅니다.

전국 30개 이상 지역에 100개 이상의 물류 인프라를 구축한 쿠팡은 비수도권 지역에 1조 원 이상을 더 투자해 신규 물류센터들을 설립해 나갈 계획입니다.

소상공인 파트너 Wow



소상공인
파트너



소상공인 파트너 수
(2015년 대비 2021년 기준)
1195% 증가
소상공인 파트너(2021년)
15만7000명 이상

소상공인 총 거래금액
(2019년 대비 2021년 기준)
97% 증가
소상공인 총 거래금액(2021년)
8조1000억 원

소상공인 상품 항목 수
(2019년 대비 2021년 기준)
523% 증가
소상공인 상품 항목(2021년)
11억 개 이상

소상공인 지원(2021년)
5748억 원 투자

쿠팡의 소상공인 파트너들은 쿠팡과 함께 성장합니다

쿠팡은 지난 한해에만 5700억 원 이상을 투자해 소상공인을 지원했습니다. 쿠팡과 함께 하는 소상공인 파트너 수는 15만7000명입니다. 2015년 이후 13배 증가했습니다.

소상공인들은 쿠팡을 통해 지난 해 8조 원 이상의 상품을 거래했습니다. 특히 쿠팡의 소상공인들은 코로나로 경제가 어려웠던 지난 2년간 2배의 거래액 성장을 이루어 냈습니다.

지난 3년간 쿠팡과 함께 성장하며 소상공인(연 매출 30억 원 이하)의 범주를 벗어나 더 큰 사업체로 도약한 기업도 5292개에 이릅니다.

쿠팡 고객 Wow



쿠팡 고객들



쿠팡 고객들이
절약하는 기회비용(2021년)
10조 8000억 원

와우멤버십 회원
(2019년 대비 2021년 기준)
200% 증가
와우멤버십 회원(2021년)
900만 명

와우멤버십 주문수
(2019-2021년)
10억 개 이상

온라인 쇼핑 관련
(2018-2021년)
고객만족도 1위

활성고객 1800만 명의 쿠팡은 고객 만족을 위해 노력합니다

와우멤버십 회원 900만 명, 활성 고객 1800만 명 이상에 달하는 쿠팡은 고객 만족을 위한 노력에 힘을 기울여 왔습니다. 2019년 이후 쿠팡의 고객들은 10억 건 이상의 무료배송 혜택을 누렸으며, 쿠팡을 통해 고객이 절약한 시간을 환산하면 무려 10조8000억 원의 기회비용을 절감한 것으로 조사되었습니다.

그 결과 쿠팡은 온라인 배송만족도 조사(컨슈머 인사이트)에서 3년 연속 1위, 새벽배송 만족도 1위, 온라인 식품 구매 1위 등 소비자들의 선택과 사랑을 받았습니다.

쿠팡 임직원 Wow



쿠팡은 안전하고 유연한 기업문화 조성을 위해 앞장섭니다

쿠팡은 2만6600명 이상의 청년과 2만 명 이상의 여성을 고용하는 등 고용 다양성을 높이기 위해 힘쓰고 있습니다. 또 직원의 안전을 위해서 코로나19 대응에 2021년 하반기에만 2500억 원 이상을 투자했습니다. 물류업계 최초의 유료 건강증진 프로그램인 '쿠팡케어'를 도입했고, 전문 상담인원을 직접 고용해 직원들의 마음건강을 챙기는 '쿠레스트' 상담센터를 업계 최초로 운영하고 있습니다.

[2022 쿠팡 임팩트 리포트](#) 바로가기

취재 문의 media@coupang.com