coupang newsroom

[보도자료] 쿠팡, 1500만 반려인과 반려동물을 위한 '펫스티벌' 진행

2023. 2. 3.

- **일본 펫푸드 인기 브랜드 이나바 제품 쿠팡 단독으로 첫선**
- **관절건강, 피부건강, 수분조절 등 테마관 통해 각 필요에 맞는 제품 선봬**

2023. 2. 3. 서울 - 쿠팡이 반려동물을 위한 펫푸드 및 반려동물용품을 엄선해 선보이는 '펫스티벌'을 10일까지 진행한다. 펫스티벌은 펫(Pet)과 페스티벌(Festival)의 합성어로 쿠팡에서 진행하는 반려동물용품 할인 행사다.

KB금융지주 경영연구소에 따르면, 2021년 국내 반려동물 양육 인구는 1500만 명, 반려가구는 604만 가구에 달한다. 쿠팡에서는 이러한 사회적 현상을 주목, 국내 수많은 반려인들이 펫푸드 및 반려동물용품을 더 빠르고 합리적인 가격에 구매할 수 있도록 최대 50% 할인을 진행한다.

특히 이번 펫스티벌에는 일본 펫푸드 인기 브랜드인 이나바를 비롯해 리얼펫, 네츄럴코어, 밥이보약, 더주스, 네츄럴랩, 뉴트리플랜, 마이펫닥터 등 총 261개 브랜드가 이번 행사에 참여한다. 특히 이나바 제품 중 주요 강아지 간식의 경우 국내에서 기존에 판매하지 않던 품목을 쿠팡에서 최초로 선보인다.

대표 상품으로 ▲이나바 챠오츄르 참치+해산물 믹스(20p)가 1만원대 ▲이나바 챠오츄르 참치&가다랑어 버라이어티가 2만원대 ▲ 이나바 강아지 완츄르 종합영양식 2만원대 ▲리얼펫 강아지 영양제(60p)가 2만원대 ▲터키츄 반려견 간식 본타입S 칠면조+소고기 혼합맛(20p)등을 1만원대에 판매한다.

이벤트 페이지에선 건강한 펫라이프를 위해 필요한 반려동물용품을 추천하는 테마관을 운영한다. 세일 기간 와우회원 전용 한정특가 상품을 카테고리별로 분류해 쇼핑 편의성도 높였다. 이번 테마관에서 준비한 카테고리는 ▲팔팔한 관절을 위한 홈케어 ▲데일리 스킨케어로 꿀피부 만들기 ▲수분섭취를 도와줄 잇템 추천 ▲추워도 산책은 필수다.

이번 행사에는 영양제 전문 테마관도 마련됐다. 광동제약, 대웅제약 등 제약사들의 자기 패러디 상품 '견옥고', '임팩타민 펫' 및 영양제 판매 인기 상품들과 신상품들을 한데 모아 특별한 가격에 소개한다. 쿠팡 펫스티벌 관계자는 "반려동물 건강관리에 대한 관심이 지속적으로 증가하고 있다"며 "이 같은 트렌드를 반영해 이번 행사에 영양제 전문 테마관을 마련하게 됐다"고 밝혔다.

윤혜영 쿠팡 리테일 부사장은 "국내외 인기 반려동물용품 브랜드를 만나보고 싶어하는 고객들을 위해 일본 펫푸드 1위 브랜드 이

나바와 단독 직거래를 시작했다"며 "앞으로도 1500만 반려인들이 쿠팡을 통해 다양한 반려동물용품을 합리적인 가격에 구매할 수 있도록 준비하겠다"고 말했다.

한편, 반려동물산업 시장 규모도 빠르게 성장하고 있다. 한국농촌경제연구원에 따르면 2021년 국내 반려동물산업 규모는 3조7694억원으로, 2015년(1조8994억원)에 비해 두 배 이상 그 규모가 커졌다.

취재 문의 media@coupang.com