

[보도자료] 쿠팡 마켓플레이스 입점 중소기업인도 전국 ‘로켓배송’ 길 열린다

2023. 3. 27.



- CFS, 마켓플레이스 중소기업 대상 로켓배송과 동일한 풀필먼트서비스 신규 런칭
- 주문 후 2일 이상 걸리던 일반 배송 중소기업, 로켓 뱃지 달고 당일 익일 로켓 배송 가능
- “쿠팡 전국에 6조원 이상 투자해 구축한 로켓 인프라 중소기업과 공유해 동반 성장할 것”

2023. 3. 27. - 쿠팡은 물류 전문 자회사인 쿠팡풀필먼트서비스(CFS)와 함께 중소기업인들이 상품 입고만 하면 이후의 보관, 포장, 재고관리, 배송, 반품 등 풀필먼트 서비스 일체(fulfillment and logistics by Coupang)를 제공하는 ‘로켓그로스’(Rocket Growth)를 도입한다고 27일 밝혔다.

로켓그로스는 차별화된 물류 배송 대행 서비스 및 중소기업 맞춤형 혜택과 시스템을 통해 중소기업인과 동반 성장(Growth)하겠다는 뜻이 담겼다. 새로 런칭한 로켓그로스를 통해 일반 배송으로 2일 이상 걸렸던 마켓플레이스 상품들도 당일이나 익일에 로켓배송을 받을 수 있어 고객들은 더 많은 상품을 당일 또는 익일 배송으로 받을 수 있게 된다.

기존 마켓플레이스 입점 중소기업인들은 창고를 별도로 임차해 상품을 보관하고, 고객 주문이 들어오면 제품을 포장해서 별도 계약한 배송업체를 통해 배송해야 했다. 보관, 포장, 배송 비용을 각각 지출해야 했기 때문에 번거롭고 별도 관리 인력도 필요했다. 배송도 배송업체 사정에 따라 2일 이상 걸리고 심지어 주말에 들어온 주문은 3~4일 이상 걸리기도 했다. 교환이나 반품도 문제였다. 교환이나 반품 요청이 오면 중소기업인들은 직접 고객을 응대하고 교환 반품도 처리해야 했다.

새로워진 로켓그로스는 로켓배송이라는 강력한 성장 엔진으로 중소기업인들의 성장을 견인할 것이다. 주말 상관없이 365일 당일, 익일 배송이 가능한 로켓배송으로 중소기업인들은 로켓 성장할 수 있게 된다.

로켓그로스를 통해 중소기업인들은 CFS의 물류창고에 제품을 입고만 하면 더 이상 아무런 신경을 쓰지 않아도 된다. 제품의 보관, 포장, 배송도 모두 CFS가 맡아서 하고, 심지어 교환, 반품, 고객응대도 로켓그로스가 맡아서 하는 등, 중소기업인이 가장 필요한 원

스톱 서비스를 제공할 예정이다.

특히 소량, 심지어 상품 1개도 입고가 가능하여 대량으로 상품을 입고시킬 필요가 없고, 가입부터 입고, 주문까지 빠르게 진행되어 중소기업인 친화적인 서비스라는 평가를 받는다. 서비스 이용 요금도 중소기업인 맞춤형으로 설계됐다. 중소기업인은 기존 마켓플레이스와 동일한 판매 수수료만 내면 되고, 실제로 사용한 만큼만 물류 배송 서비스 요금을 내면 된다.

이외에도 중소기업인들의 매출 성장을 돕는 혜택도 다양하게 마련됐다. 로켓그로스 상품은 가격경쟁력 등에 따라 로켓배송 등 혜택을 받아서 고객들이 뺏지 상품만 따로 검색할 수 있다. 또 골드박스, 타임세일 등 기존 마켓플레이스 판매자들에게 제공되었던 매출 신장을 위한 각종 프로모션 혜택도 무상으로 받을 수 있다.

박정은 이화여대 경영학부 교수는 “주문 견적을 요청하면 바로 파악할 수 있고, 간단한 물류, 저렴한 배송 서비스 대행 요금, 대량이 아닌 소량, 심지어는 1개도 입고가 가능한 시스템 등은 중소기업인 맞춤형으로 보인다”며 “쿠팡이 이런 새로운 혁신적인 서비스를 시작한 배경에는 그동안 쿠팡이 중소기업인들과의 지속적인 상생을 통해 노력해왔기 때문”이라고 평가했다.

박 교수는 “이번 로켓그로스를 통해 소비자들은 더 많은 중소기업의 상품을 쿠팡에서 선택할 수 있는 장점이 생겼고, 쿠팡은 자신의 기술력을 통해 새로운 상생 모델을 구현하고 있다”고 덧붙였다.

쿠팡 관계자는 “쿠팡이 수년간 전국에 6조원 이상 투자해 쌓아온 차별화된 인프라를 중소기업인들과 공유해 쿠팡과 함께 동반 성장을 이룰 수 있을 것으로 기대된다”며 “중소기업인의 우수한 상품이 더 많은 고객에게 판매돼 중소기업인들이 ‘쿠팡 없이 어떻게 상품을 팔았을까?’라고 말할 수 있도록 끊임없이 노력하겠다”고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com