

[보도자료] 상반기 가장 인기 누린 150개만 뽑았다 쿠팡, 뷰티 최대 60% 할인

2023. 6. 19.



- 19일부터 내달 2일까지 진행
- 와우 고객 대상 할인쿠폰 및 경품 등 풍성한 혜택

2023. 6. 19. 서울 - 쿠팡은 다음달 2일까지 올해 상반기 고객들로부터 가장 사랑을 받은 인기 뷰티 상품 150여개 제품을 최대 60% 할인한다.

쿠팡 '뷰티 데이터 랩'은 51개 뷰티 카테고리에서 올 상반기 매출액·판매량·성장률·트렌드 등을 분석해 약 150개 제품을 선정했다. 뷰티데이터 랩은 쿠팡의 뷰티 트렌드를 연구하는 팀으로, 고객 주목도를 가장 많이 받은 상품을 주기적으로 선별해 할인 판매를 하고 있다.

올해 상반기 가장 인기를 끌었던 대표적인 뷰티 제품으로는 높은 가성비를 자랑하는 마녀공장 퓨어 클렌징 오일, '이니스프리' 톤업 노세범 선크림, '라운드랩' 독도 토너 등 다양한 제품을 마련했다.

남성 전용 화장품의 경우 브랜드 '오브제'의 파운데이션과 타투 브로우를 비롯해 여러 인기 브랜드의 스킨·에센스·تون업크림을 할인한다.

쿠팡 고객들은 자신에게 맞는 뷰티 상품을 다양한 카테고리에서 쉽게 고를 수 있다. 상반기 중 가장 인기 좋은 제품을 모은 '베스트', 최근 들어 떠오르고 있는 제품을 모은 '라이징 스타', 쿠팡 뷰티 데이터랩이 직접 추천하는 제품을 모은 '뷰티랩's Pick'까지 3가지로 분류했다.

쿠팡 뷰티 제품을 최초로 사는 와우 고객에 한해 뷰티 어워즈 수상 제품을 1종 받을 수 있는 경품 행사도 연다. 마녀공장·라운드랩·센카·바닐라코 등 9개 브랜드 중에서 뷰티 상품(헤어·바디 상품 제외)을 처음 구매하면 자동 응모된다. 행사기간에 제품을 최초로 구매한 고객 20명을 추첨해 7월 11일부터 경품을 배송할 예정이다.

와우 멤버십 회원은 2만원 이상 구매 시 5천원 할인 혜택을 제공한다.이병희 쿠팡 리테일 부문 대표는 “방대한 고객 데이터를 분석해 가장 인기를 많이 모은 뷰티 상품들을 소개하기 위해 이번 행사를 기획했다”며 “쿠팡은 앞으로도 좋은 뷰티 상품을 소개하고 합리적인 가격에 제공할 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com