

# [보도자료] 쿠팡라이브, 매출 1~10위 공개 “전자제품 여행상품 잘 팔려”

2023. 6. 22.

 **coupang live** 매출 TOP10 (2023년 1분기 기준)

	로켓배송 상품	마켓플레이스 상품
1위	 레노버, 에이수스, MSI 노트북 모음전	 제주 신화월드 숙박권
2위	 로보락 로봇청소기	 앤섬 신상액세서리
3위	 마이크로소프트 노트북	 라돌프 고농축 부활초 기초템
4위	ECOVACS 에코백스 로봇청소기	배마마 이유식
5위	상하목장 우유	영주마실 사과&대저토마토
6위	고프로	앤섬 신상 액세서리
7위	바디프렌드 안마의자	선재해림 풀빌라&카라반
8위	바디프렌드 안마의자	모두투어 단독 미식여행 다낭 패키지
9위	바디프렌드 안마의자	앤섬 신상 액세서리
10위	삼성전자 제트 청소기	듀얼소닉 블랙에디션

- 고물가 시대에 고가 상품 인기 비결 쿠팡의 ‘가격 경쟁력’
- 액세서리, 뷰티, 식품 등 중소상공인 상품도 10위권

2023. 6. 22. 서울 - 쿠팡라이브에서 지난 1분기 전자제품 및 여행상품이 가장 높은 매출을 기록한 것으로 나타났다. 고가의 상품 군인만큼 쿠팡라이브가 선보인 파격적인 할인 혜택과 엔데믹으로 인한 여행 수요 증가가 높은 매출을 기록한 이유로 분석된다.

쿠팡라이브는 실시간 스트리밍 서비스를 이용하여 판매자 및 크리에이터가 고객에게 상품을 설명하고, 고객은 라이브를 통해 진행자와 소통하며 정보를 얻고 구매를 할 수 있는 쿠팡의 ‘라이브 커머스’다.

쿠팡라이브에 따르면, 지난 1분기 쿠팡라이브에서 판매한 로켓배송 최고 매출 상위 10개 중 9개가 노트북, 로봇청소기, 안마의자, 고프로 등의 전자제품이었다. ‘편리미엄(편리함+프리미엄)’ 트렌드 지속으로 고가의 전자제품을 찾는 수요가 증가한 가운데, 쿠팡라이브가 제공하는 파격 할인 혜택에 힘입어 많은 고객의 선택을 받은 것으로 보인다. 높은 가격대로 중장년층이 주로 소비하던 안마의자나 로봇청소기가 최근 삶의 질을 중요시하는 30대에게도 혼수품이자 생활필수품으로 인식되며 인기를 끌고 있다는 분석이

다.

마켓플레이스 상품 중에서는 여행상품이 1위를 차지했다. 특히 1~10위 상품 중 3개가 여행상품이었다. 코로나19 엔데믹으로 여행 수요가 증가하며 항공권 및 숙박비 가격도 코로나 이전과 비교해 급격히 상승했다. 이에 리조트 및 패키지 여행 상품 등을 쿠팡라이브를 통해 특가 판매한 것이 고물가 시대에 합리적 비용을 지불하고자 하는 여행 수요를 자극했다고 볼 수 있다.

지난 21년 1월 처음 '쿠팡 라이브'에서 여행상품을 선보인 쿠팡트래블은 지난해 11월 말 라이브방송 누적 시청인원 150만명 돌파하는 등 꾸준한 인기를 끌고 있다.

그 외 액세서리, 뷰티, 식품 등 중소기업/기업 상품도 다수 10위권 안에 들었다. 쿠팡 라이브 담당자는 "다양한 중소기업/기업 상품이 라이브에서 인기를 끈 것은 라방을 통해 기존에 접해보지 못한 중소기업의 우수한 상품에 대해 충분한 정보를 얻을 수 있었기 때문"으로 분석했다.

쿠팡 라이브는 판매자도 신청과 승인 절차를 거쳐 직접 라이브를 진행할 수 있다. 또 라이브는 물론 라이브 방송이 끝난 후에도 VOD로 지속적인 홍보 및 판매 효과를 누릴 수 있는 것이 장점이다.

쿠팡 관계자는 "쿠팡 라이브에서 소비자는 판매자, 크리에이터와 브랜드와 실시간 소통하며 재미와 정보를 얻고, 관심 있는 브랜드와 크리에이터를 팔로우 할 수 있다"며 "생생하고 특별한 쇼핑 경험은 물론 쿠팡만의 합리적인 가격 및 서비스를 누릴 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

한편, 쿠팡라이브는 쿠팡라이브 알람을 설정하면 최대 1만 캐시를 지급하는 럭키박스 이벤트를 진행하고 있다. 자세한 이벤트 정보는 쿠팡 모바일 앱에서 확인할 수 있다.

취재 문의 [media@coupang.com](mailto:media@coupang.com)