

[보도자료] 쿠팡, 소비자 의견 담은 '속눈썹 영양제' 사전 예약 판매 최대 54% 할인

2023. 7. 24.



- 바닐라코가 쿠팡의 '함께 만들어요' 뷰티 캠페인을 통해 브랜드 최초 개발
- 소비자 의견 담은 제품 각종 효과 개선 및 눈 건강 위한 테스트 거쳐
- 속눈썹 케어 핵심인 브러시 소비자 투표 통해 듀얼팁 타입 선정

2023. 7. 24. 서울 - 쿠팡 뷰티데이터랩이 속눈썹 영양제 '비바이바닐라 아이래쉬 트리트먼트 세럼'의 사전 예약 판매를 오늘(24일)부터 오는 30일까지 진행한다.

이번 속눈썹 영양제는 메이크업 전문 브랜드 바닐라코가 쿠팡의 '함께 만들어요' 뷰티 캠페인을 통해 브랜드 최초로 개발해 선보인다. 쿠팡에서 단독 선런칭하며, 약 일주일 간 최대 54% 할인가로 만나볼 수 있다.

쿠팡 뷰티데이터랩의 분석에 따르면, 속눈썹 영양제는 최근 3년간 4배 이상 성장하고 있는 뷰티 카테고리 중 하나다. 손상모 케어를 통해 또렷하고 예쁜 속눈썹 유지하고자 하는 소비자의 수요로 개발된 '비바이바닐라 아이래쉬 트리트먼트 세럼'은 속눈썹 외에 눈썹, 모발까지 다용도로 사용할 수 있다.

안자극 및 피부 자극 테스트를 거친 것은 물론, 성분까지 전 세계에서 인정받는 이탈리아 브이라벨 비건 인증도 받았다. 바닐라코에서 해당 상품을 기획한 상품담당자(PM)는 "라섹 수술한지 1년차로 눈이 매우 민감한 상태"라며 "제 눈에 직접 사용할 수 있을 정도로 자극 적은 속눈썹 영양제를 만들겠다는 마음으로 제품을 개발했다"고 밝혔다.

속눈썹 케어의 핵심인 브러시는 쿠팡 뷰티 소비자의 의견이 반영됐다. 쿠팡은 제품 개발 마지막 단계에서 듀얼 팁, 붓펜, 스펀지 타입 중 소비자가 선호하는 브러시 타입을 투표해 제품 개발에 참여할 수 있게 했다. 소비자가 선택한 브러시 타입은 듀얼팁 타입이다. 투표에서 소비자 74%가 선택한 듀얼팁 타입은 동그란 볼팁과 브러시솔로 구성돼 속눈썹 뿌리부터 틈새, 언더 래쉬, 헤어라인

까지 꼼꼼하게 바를 수 있다.

사전 투표에 참여한 소비자들은 “튼튼한 속눈썹 전용 제품을 바란다”, “소비자가 직접 참여하는 형태로 쿠팡과 바닐라코가 협업한 다니 무척 기대된다”, “속눈썹 영양제도 로켓속도로 만나볼 수 있냐”는 등의 높은 기대감이 담긴 기대평을 남기기도 했다.

쿠팡 관계자는 “‘함께 만들어요’ 캠페인에 대한 소비자의 높은 관심과 적극적인 참여로 이번에도 소비자에게 꼭 필요한 부분만 쏙 쏙 담은 훌륭한 제품이 탄생할 수 있었다”며 “계속해서 중소기업의 뛰어난 기술력을 활용하고, 동시에 소비자를 만족시킬 수 있는 고퀄리티 제품을 선보일 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com