

[보도자료] 쿠팡, 신년 맞이 반값특가 ‘블랙 생필품 위크’ 장바구니 물가부담 낮춘다

2024. 1. 8.



- 수요 높은 인기 생활용품 총망라 오는 14일까지
- 최대 50% 할인 및 990·1990원 선착순 특가 혜택
- “고물가 시대 고객 장바구니 물가 부담 낮추겠다”

2024. 01. 08. 서울 - 쿠팡이 새해를 기념해 인기 생활용품을 파격적으로 할인하는 ‘블랙 생필품 위크’를 오는 14일까지 진행한다. 쿠팡은 세제·섬유유연제·칫솔·바디케어 등 필수 생활용품을 저렴한 가격에 판매해, 고물가 속 고객의 장바구니 물가부담을 덜어주겠다는 방침이다.

이번 행사는 인기 생활용품 브랜드 800여개의 상품들을 최대 50% 할인가에 준비했다. 고객 선호도가 높은 △한국피앤지 △애경 산업 △아모레퍼시픽 △라이온코리아 △피죤 △브리드비인터내셔널 같은 인기 브랜드가 총출동한다. 990원·1990원 고정가에 파는 선착순 특가도 선보인다.

먼저 다양한 생활용품들을 최대 50% 할인가에 선보이는 ‘반값특가’ 기획전을 3일 간격으로 3차례 진행한다. 대표상품으로 ‘애경 2080 닥터크리닉 구취제거 치약’, ‘도브 뷰티너리싱 바디워시’, ‘순샘 맨손설거지 포밍 주방세제’ 등을 준비했다.

와우회원은 금액대별 추가 할인 쿠폰을 사용할 수 있다. 2만원 이상(2000원), 3만원 이상(4000원), 5만원 이상(1만원) 등 구매 금액에 따라 할인 쿠폰을 제공한다.

인기 중소기업 상품들도 대거 참여한다. 샴푸·바디로션 등의 라인업을 갖춘 ‘부케가르니’ 브랜드의 브리드비인터내셔널이 대표적이다. 브리드비인터내셔널은 쿠팡에 입점한 이후 품질 좋은 각종 생활용품으로 고객 인기가 늘며 매출이 2020년 대비 지난해 304% 늘었다. 외에도 유아용 물티슈 업체 순수코리아 등이 함께한다.

김동환 브리드비인터내셔널 대표는 “쿠팡 로켓배송으로 브랜드 인지도 상승, 판로 확대로 더 품질이 좋은 제품 개발에 집중할 수 있게 되었고, 올해도 신규 상품 라인업을 늘려 나갈 것”이라고 했다.

앞서 쿠팡은 고물가 부담을 덜기 위해 스포츠용품/건강기능식품 등 다양한 카테고리에서 반값행사 등을 실시해왔다.

쿠팡 관계자는 “쿠팡의 ‘블랙 생필품 위크’는 저렴한 가격의 품질 좋은 생필품 구매를 통해 고객들의 호주머니 부담을 덜어드리고자 진행한다”며 “올해에도 높은 수준의 물가가 지속될 가능성이 있는 만큼 더 좋은 상품과 혜택을 준비해 선보일 예정”이라고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com