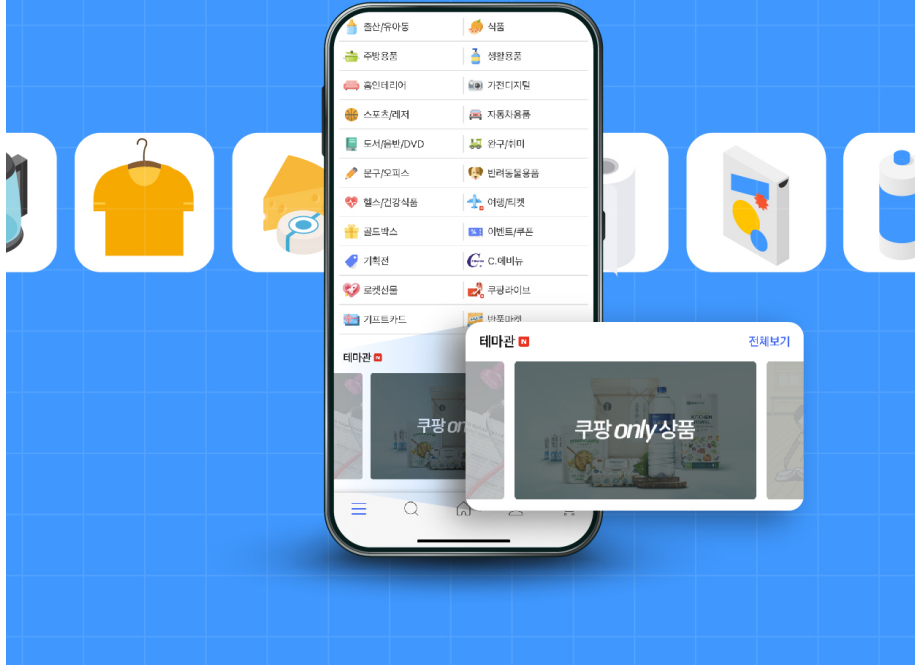


그래픽으로 알아보는 쿠팡의 자체 브랜드(PB) 동행기

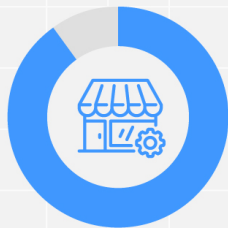
2024. 1. 30.



쿠팡은 생활용품, 간편식, 가전, 패션 등 다양한 분야에서 자체 브랜드(PB)를 운영하고 있습니다.



자체 브랜드를 위해 중소기업자와 긴밀한 협력을 이어가고 있는데요. 쿠팡의 PB 협력사 중 90%는 중소기업자로 2021년 대비 약 20% 증가했습니다.



90%

한국 PB 협력사 중
중소기업자 비중

2022년



20%

중소기업자 증가율

2022년 기준, 전년 대비

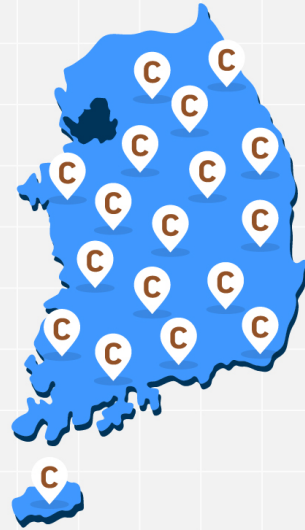
(출처: '2023 쿠팡임팩트 리포트')

중소제조사 80%는 서울 외 지역에 분포하고 있어,
지역 곳곳에 고용 창출의 활기를
불어넣고 있습니다.



80%

중소 제조사 분포
서울 외 지역



(출처: '2023 쿠팡임팩트 리포트')

쿠팡의 자체 브랜드와 중소기업의 협력은
고용, 생산설비 증대로 이어져 지역경제
활성화를 이끌고 있습니다.



20,000명 이상

중소제조사 고용인수

2023년 3월

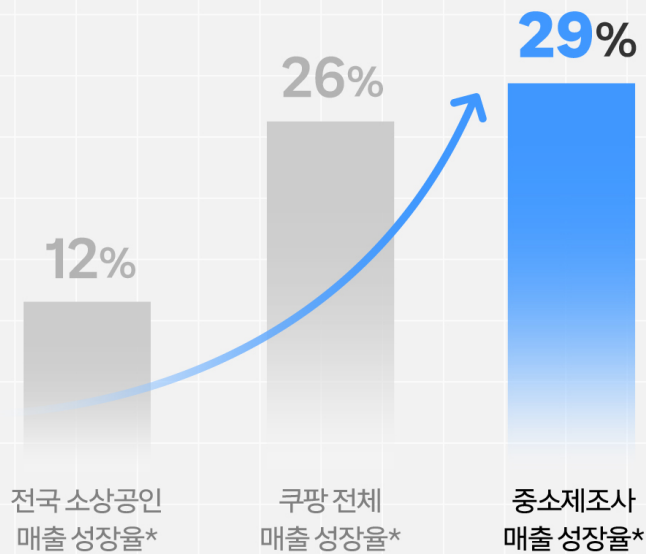
(출처: '2023 쿠팡임팩트 리포트')

가격경쟁력과 품질을 갖춘 중소기업들은
쿠팡을 통해 성장모멘텀을 발견, 지난 1년간
매출 성장율 29%*를 기록했습니다.



(*2022년 기준 전년동기대비, 출처: '2023 쿠팡 임팩트 리포트')

이는 전국 소상공인 매출 성장율인 12%와
쿠팡 전체 매출 성장율인 26%를
웃도는 수치입니다.



(*2022년 기준 전년동기대비, 출처: '2023 쿠팡 임팩트 리포트')

쿠팡은 중소기업자와 지속적인 협력을
통해 자체 브랜드(PB)가 중소기업자에게
성장기회로 자리잡을 수 있도록 동행하겠습니다.



자세한 내용은
쿠팡 뉴스룸에서 확인해보세요!

coupang newsroom

취재 문의 media@coupang.com