

[보도자료] 쿠팡으로 따뜻하고 포근한 겨울나기 준비하세요!

2019. 11. 19.



- 1200만 여개 상품을 12개 세부 카테고리
- 핫 키워드 선정해 쉽게 구매 가능
- 3주간 20여개 상품 '단, 7일간의 특가!' 운영

2019. 11. 19 서울 – 쿠팡이 본격적인 겨울을 앞두고 관련 용품들을 모아 '겨울용품관' 테마관을 오픈했다.

테마관 페이지에서는 1200만 여개의 상품을 3가지 테마, 12개의 세부 카테고리로 나눠 쇼핑 편의성을 높였다. '따뜻한 집 만들기' 테마에서는 '온열가전/난방' '방한용품' 등을 '건강한 겨울 보내기'에서는 '페이스/바디 보습' '제철식품/간식' 등으로 구성했다. '신나는 겨울 즐기기'에서는 '겨울패션/잡화' '스키/실내운동' 등 패션, 스포츠 용품들로 꾸몄다. 또, 자주 찾는 겨울 핫 키워드를 따로 모았다. 보온병, 가슴기, 핫팩, 핸들커버 등을 키워드별로 클릭하면 관련 상품들을 한 페이지에서 구매할 수 있다.

이와 함께 다음달 8일까지 총 20여개의 상품을 특가에 선보이는 '단, 7일간의 특가!'를 운영한다. 24일까지 '듀플렉스 초음파 가슴기' '폼드림하우스 접착식 단열벽지' '프리미엄 믹스 솔잎사 카페트' 등 6개 상품을 최대 70% 할인한다. 이 밖에도 '알뜰한 겨울맞이 준비물'관과 '쿠팡 아울렛관'에서는 국내외 대표 브랜드 상품을 상시 대폭 할인된 가격으로 만나볼 수 있다.

대표 상품으로는 상하 반사판 구조로 넓은 온열이 가능한 '신일 전기 히터'로 쿠팡가 2만원대이다. 기능성 원단으로 실내 사용에 특화된 '따수미 패브릭 시그니처 난방텐트'는 쿠팡가 7만4000원대이다. 스테인리스 진공 2중 보온병 구조로 보온이 뛰어난 '조지루시 보온 보냉 원터치 텀블러'는 3만2000원대이다.

윤혜영 쿠팡 시니어 디렉터는 "겨울 시즌을 앞두고 고객들이 매년 자주 찾는 키워드와 상품을 분석해 맞춤 테마관을 오픈했다"며 "앞으로도 시즌과 라이프스타일에 맞는 상품들로 채운 다양한 기획전, 테마관을 운영할 것"이라 말했다.

취재 문의 media@coupang.com