

[보도자료] 쿠팡, 와우 멤버십 월 7890원으로 변경

2024. 4. 12.

- 주요 OTT 멤버십 대비 ‘반값’ 이하 가격.. 무료 배송·배달·반품·직구·OTT 시청 등 10가지 이상 혜택
- 와우 혜택에 쿠팡이츠 ‘무제한 무료배달’ 추가, 부담 없이 음식 주문할 수 있는 ‘배달비 0원’ 시대 열어
- 수백만명 와우회원 연 100만원 가량 절약.. 올해도 와우회원에 4조원 이상 비용절약 및 혜택 제공할 것

2024. 04. 12. 서울 - 쿠팡이 멤버십 서비스 ‘와우 멤버십’ 요금을 월 7890원으로 변경한다. 쿠팡은 무료 배송, 무료 반품, 무제한 OTT 시청, 무료 음식배달과 같은 와우회원을 위한 특별한 혜택을 지속적으로 확대하고, 전국 무료 배송을 위한 물류 인프라 확장과 첨단 기술, 배송 네트워크 고도화에 대한 투자도 지속해 나간다는 방침이다.

◇국내 주요 OTT 멤버십 서비스 대비 ‘반값’ 이하 요금 쿠팡이츠 무료 음식배달·쿠팡플레이 독점 콘텐츠 확대

쿠팡은 12일 와우 멤버십 요금을 월 7890원으로 변경한다고 밝혔다. 변경된 요금은 내일(13일)부터 멤버십에 신규 가입하는 회원에 한해 적용된다. 기존 회원은 순차적으로 안내를 통해 오는 8월부터 적용되며, 이전까지는 변경 전 요금으로 멤버십 이용이 가능하다.

쿠팡의 와우 멤버십은 무료 배송·배달·직구, 무료 반품과 무료 OTT 등 고물가 시대 고객 부담을 줄여준 ‘5무()’ 혜택이 가능하다. 특히 지난달부터 와우 혜택에 쿠팡이츠 ‘무제한 무료배달’을 추가해, 와우회원들이 비싼 배달비 걱정없이 음식을 주문할 수 있는 ‘배달비 0원’ 시대를 열었다. 현재 와우 멤버십은 신선식품 무료 새벽배송, 당일배송, 등 각종 무료 서비스 외에도 와우회원 전용 상품 할인 등을 포함해 10가지 이상의 혜택을 제공한다. 고객은 한 달에 3 번만 로켓배송을 주문(3000원X3회=9000원)해도 월 요금 이상의 이득을 본다.

와우 멤버십은 국내 주요 OTT 멤버십 서비스들의 월요금과 비교해 ‘반값’ 이하에 이용 가능하다. 동영상 스트리밍 서비스만 제공하는데도 일부 OTT 멤버십의 월요금은 최대 1만7000원에 달한다. 반면 와우 멤버십은 하나의 멤버십으로 쇼핑부터 엔터테인먼트, 음식배달까지 모두 무료 혜택이 적용된다는 점에서 현존하는 멤버십 중 ‘압도적인 가성비’를 갖췄다.

타사 절반도 안 되는 가격으로 10가지 이상 혜택 제공

서비스	요금	혜택
넷플릭스	17,000원	비디오 스트리밍
티빙	17,000원	비디오 스트리밍
유튜브 프리미엄	14,900원	비디오 스트리밍
디즈니+	13,900원	비디오 스트리밍
coupang	7,890원	비디오 스트리밍 + 무료 로켓배송 + 무료 반품 + 무료 로켓프레시 배송 + 무료 새벽 배송 + 무료 당일 배송 + 무료 로켓직구 배송 + 무료 쿠팡이츠 배달비 + 와우 전용 할인가

*넷플릭스·티빙·디즈니+는 프리미엄 요금제 기준
 *유튜브 프리미엄의 경우 뮤직 스트리밍 포함

쿠팡의 OTT 서비스 쿠팡플레이는 올해도 와우회원들에게 풍성한 콘텐츠 라인업을 선보일 예정이다. 작년 말 <소년시대>의 큰 흥행에 이어, 올해에도 <하이드>, <사랑 후에 오는 것들>, <가족계획> 등 다양한 오리지널 작품들을 연중 꾸준히 공개 예정이다. 최근에는 박찬욱 감독의 신작 시리즈 <동조자>의 국내 독점 공개를 발표하기도 했다.

스포츠에서도 더 많은 볼거리를 제공한다. 지난 3월 와우회원들에게 많은 감동을 선사한 <쿠팡플레이와 함께하는 MLB 월드 투어 서울 시리즈 2024>에 이어, 올 여름에는 독일 분데스리가 명문구단이자 김민재 선수 소속 팀 바이에른 뮌헨을 창단 최초로 한국에 초청해 쿠팡플레이 시리즈 경기를 선보일 계획이다. 이 외에도 K리그, 라리가, 리그1, 덴마크 수페르리가, 잉글랜드 풋볼 리그 챔피언십과 같은 축구 리그부터 테니스와 포물러 원, ONE챔피언십 등 그간 국내에서 시청하기 어려웠던 종목 중계까지 다양한 볼거리를 제공하고 있다. 올 하반기부터는 분데스리기도 전 경기 생중계 예정이다.

◇ 와우 멤버십으로 연간 97만 원 비용절약 혜택 기대 실제 수백만 명 와우회원 연간 100만 원 가량 절약

쿠팡 와우 멤버십 신규가입 회원들은 앞으로 더 많은 할인 혜택을 누릴 것으로 보인다. 통계청 등 주요 기관 데이터를 바탕으로 일반적인 고객 소비 패턴을 가정해 분석한 결과, 무료 배송·반품·직구·OTT·음식배달 등 5가지 서비스를 모두 일상적으로 사용하는 와우회원은 비() 멤버십 회원과 비교해 연 평균 97만원(멤버십 월 요금 제외 시 약 87만원)상당의 비용절약 혜택을 누릴 수 있을 것으로 추정된다.

쿠팡 와우회원, 무료 서비스로 월평균 8만원 이상 절약 기대

와우 무료 서비스	절약 금액(연간 추정)	참고자료
무료 배송	480,000원	1인당 연간 택배 160회/ 1회 3,000원
무료 반품	160,000원	1인당 연간 반품 32회/ 1회 5,000원
무료 OTT	140,000원	1인당 월 12,000원
무료 배달	180,000원	1인당 월 5회 주문/ 1회 3,000원
무료 직구	10,000원	1인당 연 4.5건/ 1회 2,500원
총계	970,000원	와우회원 전용 할인 등 포함

*1인당 통계 및 비용: 통계청, 한국통합물류협회, 관세청, 한국로켓배송원 등 참고
*와우 멤버십 신규 가입자 연 요금 제외 시 약 87만원 절약 추산(OTT와 직구의 경우 1000원 단위는 절삭한 수치)
*무료배송·반품·직구·배달 절약 금액은 경제활동인구 1인당으로 추정

다양한 무료 혜택을 하나로 모은, 와우 멤버십 이용 고객들의 비용절약 효과는 매우 크다. 실제 와우회원 중 이용률이 높은 수백만 명은 무료 로켓배송(건당 배송비 3000원), 무료 반품(건당 5000원), 무료 직구(건당 2500원), 각종 와우 전용 상품 할인으로 월 평균 8만원, 연평균 100만원 가량 할인 혜택을 받는 것으로 나타났다. 지난 3년간 멤버십으로 무려 3000만원이 넘는 할인과 비용 절약 혜택을 본 와우회원도 있다. 지난 한해 쿠팡은 와우회원들에게 무료 로켓배송을 포함한 각종 무료 서비스와 상품 할인, 쿠팡플레이 무료시청 등을 통해 약 4조원(30억달러) 가량의 비용절약 혜택을 제공했으며, 앞으로도 매년 그 이상의 절약혜택이 와우회원들에게 돌아갈 전망이다.

쿠팡은 도서산간과 인구감소 지역 등 '식료품 사막' 환경에 거주하는 주민들을 위한 로켓배송 서비스도 지속적으로 확대해 나갈 계획이다. 올해부터 3년간 신규 풀필먼트센터 확장과 첨단 자동화 기술 도입, 배송 네트워크 고도화 등에 3조 이상을 투자한다. 쿠팡은 2027년까지 전국 대부분 지역에 무료 로켓배송을 확대함으로써 쿠세권(로켓배송이 가능한 지역)이 고객들의 삶의 질을 대대적으로 업그레이드하고 지방 인구소멸을 막는 핵심 인프라 역할을 수행하도록 투자를 지속해 나간다는 방침이다.

쿠팡 관계자는 “와우 멤버십이 지구상 최고의 서비스가 될 수 있도록 고객들이 놀랄 만한 혜택을 지속적으로 선보이겠다”고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com