

대구마라톤대회에 쿠팡카도 부릉부릉!

2024. 5. 3.

벚꽃이 흐드러지던 4월 7일, 2024대구마라톤대회가 열렸습니다. 쿠팡은 공식 물류 지원사로 참여해 전국의 참가자들에게 배번표 등 마라톤 공식 기념품을 배송했습니다. 2만 9000여 명의 러너와 쿠팡카가 함께 달리던 대구에 다녀왔습니다.



결승선이 설치된 대구 스타디움을 향해 달려가는 쿠팡카

대구마라톤대회에 쿠팡이 물류지원에 나선 이유



대구 첨단 물류센터

쿠팡은 전국의 지자체와 협업해 카머스의 미래를 만들어가고 있습니다. 그중 대구와는 인연이 오래됐습니다. 대구는 2014년, 로켓 배송 서비스가 시작된 곳이기 때문입니다. 대구 첨단 물류센터도 지난 2022년 오픈했습니다. 이곳에서 시험가동을 마친 최첨단 물류 기술과 시스템은 전국의 쿠팡 물류센터로 도입되고 있습니다. 쿠팡은 대구 첨단 물류센터 오픈에 약 3200억 원을 투자했습니다.

이렇듯 쿠팡은 대구 지역사회와 긴 인연을 맺어왔습니다. 이런 대구시의 큰 행사 중 하나가 바로 대구마라톤대회입니다. 세계육상 연맹에서 라벨을 부여한 한국의 마라톤대회는 단 세 개로, 2024대구마라톤대회는 그중 하나입니다. 많은 사람들이 대구에 모이는 큰 행사인만큼 지역사회를 위해 쿠팡이 물류를 지원했습니다.

마라톤 물품도 로켓배송으로



2024대구마라톤대회가 시작되자 2만 9000여 명의 참가자들이 순서대로 달려나가기 시작했습니다. 배번표, 티셔츠 등 대회 공식 기념품을 착용한 채였습니다. 수 만의 러너들이 착용한 이번 대회 공식 기념품은 쿠팡로지스틱스서비스(CLS)의 전국적인 배송망을 통해 참가자들에게 전달됐습니다. 2024대구마라톤대회는 전국 각지의 러너가 모이는 큰 행사였습니다. 이런 상황에서 쿠팡이 지난 10년간 구축해 온 전국 30개 지역의 100여 개 이상의 물류 인프라는 큰 힘이 됐습니다.

이번 대회를 위해 쿠팡카는 전국 146개 시군구를 달렸고, 그 수는 총 7449대입니다.



한편, 배송에 사용된 포장재는 모두 친환경 포장재로 만들어졌습니다. 대회가 저탄소 친환경 대회로 개최된 만큼 CLS와 주관사가 대회 취지를 포장재에 반영한 것입니다. 모든 기념품은 환경에 무해한 생분해성 패키지에 담겨 포장, 배송됐습니다.



가장 멀리서 온 러너는? 로켓 티켓 이벤트



대회 피니시 라인이 설치된 대구 스타디움. 참가자들이 쿠팡이 배송한 대회 공식 기념 티셔츠를 입고 있다. 배송 과정 중에는 쿠팡이 참가자들을 위해 준비한 이벤트도 있었습니다. '로켓 티켓' 이벤트입니다. 로켓 티켓 이벤트는 가장 먼 지역에서 온 대회 참가자들에게 쿠팡이 작은 선물을 증정한 깜짝 이벤트로, 배송 패키지에 금색 로켓 티켓을 넣어 당첨 사실을 알렸습니다.

대회 당일, 당첨자들을 대회 피니시 라인이 있는 대구스타디움에서 만났습니다. 42.195km를 뛰고 온 두 분은 한껏 상기된 얼굴로 꽃다발을 안았습니다.



로켓 티켓 당첨자 양익준 님



로켓 티켓 당첨자 김웅주 님

“쿠팡에서 이렇게 좋은 선물 줘서 너무 고맙게 생각하고요. 이때까지 마라톤 뛰면서 상은 받아본 적이 없는데, 로켓 티켓 당첨돼서 너무 좋습니다.” - 제주 서귀포시에서 온 양익준 님

“멀리서 왔다고 이렇게 당첨돼서 마라톤도 완주 잘하고 기분이 너무 좋네요! 쿠팡 자주 쓰는데 너무 좋습니다. 제주도에 로켓배송이 시작되기 전에는 어디서 사든 배송이 오래 걸렸는데, 로켓배송 시작되고 나서는 쿠팡에서 물건 사면 당장 다음 날이나 그다음 날까지 배송이 바로 와서 좋아요!” - 제주 서귀포시에서 온 김웅주 님



쿠팡은 전국 지자체 및 지역사회와 함께 성장해 왔습니다. 대구마라톤대회처럼 한 지역을 대표하는 행사를 지원하는 이유이기도 합니다. 2023년 기준 서울 외 지역에 근무하는 쿠팡 직원 비율은 약 80% 이상이며, 서울 외 지역에 위치한 소상공인의 비율은 70% 이상입니다. 또한, 지난 10년간 전국적인 물류 인프라 구축에 6조2000억 원가량을 투자해왔고, 2026년까지 3년간 3조 원 이상을 추가 투자할 계획입니다.

쿠팡은 앞으로도 지역사회와 손을 잡고 쭉 달려 나갈 예정입니다. 고객들의 편리한 일상을 위해서요!

취재 문의 media@coupa.ng.com