

[보도자료] 쿠팡, 카테고리 통합 ‘프리미엄 브랜드 전용관’ 전격 론칭

2024. 7. 2.



- 쿠팡, 프리미엄 브랜드 전용관을 론칭하며 와우회원의 프리미엄 경험 확대에 총력
- 식품/키친/오디오관 등 이어 가구/리빙/레저관까지 카테고리 추가 론칭
- ‘의자계 에르메스’로 알려진 허먼밀러 비룻 쉐리, 윌슨 등 다양한 프리미엄 브랜드 신규 입점

2024. 07. 02. 서울 - 쿠팡이 주요 카테고리 상품을 통합한 프리미엄 브랜드 전용관을 선보인다. 쿠팡은 지금까지 오디오, 식품, 키즈패션, 키친, 육아 등 일부 품목에 한해 프리미엄 전용관을 운영해왔다. 그런데 이번에 가구와 리빙, 레저를 추가한 ‘통합 프리미엄 브랜드 전용관’을 신설했다. 총 8개 카테고리다.

새롭게 런칭한 대표 프리미엄관은 가구관이다. ‘의자계 에르메스’로 불리는 허먼밀러의 ‘뉴 에어론 풀’ 상품이 주목할 만하다. 허먼밀러 의자는 인체공학적 디자인으로 인해 장시간 앉아있는 회사원이나 학생들이 갖춰야 할 필수품으로 입소문이 나기 시작한 이후 국내에서 꾸준히 인기를 끌고 있다.

이외에도 ▲리빙관은 쉐리, 까사미아, 입델룸, 리바트 등 ▲레저관은 윌슨, 캘러웨이, 미니멀웍스 등 다양한 프리미엄 브랜드를 구성했다.

이들 브랜드 상품은 백화점에 방문하거나 해외에서 직접 구매해야 하는 경우가 대부분이었는데 이제 쿠팡 프리미엄관에서 편하게 구경하고 구매할 수 있어 고객들의 쇼핑 편의가 크게 향상됐다.

한편, 쿠팡은 기존에 론칭한 프리미엄관 브랜드 라인도 강화하고 있다. 식품관에서는 ▲뉴질랜드의 프리미엄 마누카꿀 브랜드인 ‘에그몬트’ ▲210년 전통의 독일 대표 액상 건강기능식품 브랜드인 ‘로트백헨’ 등을 새롭게 만날 수 있다. ▲스위스 장인 정신이 담긴 ‘피에가’ ▲모던한 인테리어에 어울리는 ‘라부아프’는 오디오관에 처음 입점했다. 더 자세한 내용은 쿠팡 앱에서 ‘쿠팡 프리미엄’

을 검색하면 확인할 수 있다.

쿠팡 프리미엄관의 가장 큰 장점은 와우회원 혜택을 동일하게 누릴 수 있는 점이다. 빠르면 당일 배송되는 로켓배송은 물론 무료배송, 무료반품이 가능하다. 특히, 프리미엄 가구의 경우, 추가 비용 없이 배송, 설치, 사다리차 이용 등이 무료인 패키지를 제공하며 전문 설치 기사가 직접 방문 설치한다. 더 자세한 내용은 쿠팡 앱에서 '쿠팡 프리미엄'을 검색하면 확인할 수 있다.

쿠팡 관계자는 “쿠팡 프리미엄관을 론칭하며 고객의 수준 높은 안목을 만족시키고 다양한 취향을 반영하기 위해 국내에서 쉽게 볼 수 없고 특별한 프리미엄을 가진 브랜드로 구성하고자 노력했다”며 “앞으로도 고객들의 더 나은 쇼핑 경험을 위해 노력할 것”이라고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com