

# [보도자료] 쿠팡, ‘로켓그로스 판매자 웹사이트’ 열어 등록부터 활용 노하우까지 한눈에

2024. 7. 9.



- 쿠팡 물류 인프라 활용하는 풀필먼트서비스 ‘로켓그로스’
- 홈페이지서 요금 정보, 전문가 팁, 성공 사례 등 다양한 콘텐츠 제공
- 18일, 초보 셀러도 바로 시작 가능한 온라인 웨비나 개최

2024. 07. 09. - 쿠팡이 로켓그로스에 관심 갖는 판매자를 위해 전용 웹사이트(sell.coupang.com)를 신규 개설했다. 판매자들은 이곳에서 로켓그로스 서비스 전반에 대한 소개와 더불어 판매자들에게 유용한 교육 프로그램 등을 살펴볼 수 있을 전망이다.

쿠팡이 쿠팡풀필먼트서비스(CFS)와 함께 지난해 3월 론칭한 로켓그로스는 중소상공인들이 상품 입고만 하면 이후의 보관, 포장, 재고관리, 배송, 반품 등 풀필먼트 서비스 일체를 제공하는 원스톱 서비스다.

이번에 새롭게 선보인 로켓그로스 판매자 웹사이트에는 판매자들이 그동안 궁금해했던 로켓그로스 시스템과 등록 방법 등이 보기 쉽게 정리돼 있다. 특히 셀러들이 사전에 예산을 계획하고 정비할 수 있도록 ‘요금 안내’ 페이지를 별도로 구성했다. 해당 페이지에서 판매 수수료를 비롯해 입고 및 배송 요금, 물류센터 보관 요금 등 기타 상세 비용을 확인할 수 있다.

쿠팡은 판매자들이 서비스를 보다 쉽고 간편하게 시작할 수 있도록 다양한 판매 인사이트를 제공하는 ‘판매자 교육센터’ 페이지도 마련했다. 이곳에서는 초보 판매자를 위한 단계별 가이드 및 전문가 팁부터 교육 자료, 비디오 강좌 등 다양한 콘텐츠를 살펴볼 수 있다. ‘로켓그로스 뉴스룸’ 페이지에서는 판매자들의 생생한 인터뷰로 위기를 극복한 일화와 판매 노하우 등 실제 성공 사례도 엿볼 수 있다.

오는 18일에는 공식 웹사이트 오픈을 기념해 ‘로켓그로스 셀러 웨비나’가 온라인으로 개최된다. 이번 웨비나에서는 로켓그로스가 낯선 이들도 쉽게 운영할 수 있도록 상품 등록 및 입고 방법에 대한 상세한 안내가 이뤄질 예정이다. 웨비나에 참석하고 상품을 입

고한 판매자에게는 로켓그로스를 통한 매출 성장 심화 교육 초청 등의 혜택도 제공한다. 웨비나는 로켓그로스 판매자 웹사이트에서 참가 신청할 수 있다.

쿠팡 관계자는 “로켓그로스 웹사이트는 사용자 친화적 인터페이스를 제공해 초보 판매자들도 손쉽게 제품을 등록하고 판매할 수 있는 것이 특징”이라며 “앞으로도 더 많은 판매자들이 우수한 상품을 어려움 없이 판매할 수 있도록 다양한 설명회와 컨설팅을 진행하며 서비스를 발전시켜 나가겠다”고 말했다.

[웹사이트 바로가기](#)

취재 문의 [media@coupang.com](mailto:media@coupang.com)