

[보도자료] 쿠팡, 와우회원 전용 상반기 결산 대규모 할인전 ‘와우 빅세일’ 진행 최대 70% 할인

2024. 7. 9.



- 와우 빅세일, 전 카테고리 중 상반기 인기 상품과 브랜드 모은 특가전 단 일주일 진행
- 990원특가/원데이/브랜드 빅세일 등 푸짐한 할인 코너 마련
- 미국, 중국, 일본, 홍콩 등 직구 상품 선보이는 ‘로켓직구 빅세일’ 할인 코너 신설

2024. 07. 09. 서울 - 쿠팡은 와우회원 대상으로 최대 규모의 할인 혜택을 제공하는 ‘와우 빅세일’을 오는 15일까지 일주일 간 진행한다고 9일 밝혔다. 와우 빅세일은 연중 2회 상/하반기로 나뉘어 열리는 행사로, 쿠팡이 판매하는 모든 분야에서 고객에게 많은 사랑을 받은 인기 제품을 선정해 할인가에 선보인다.

참여 브랜드는 ▲가전 분야의 삼성, LG, 로보락 등 ▲패션 분야의 나이키, 뉴발란스, 로이드 등 ▲키친 분야의 휘슬러, 테팔, 포트메리온 등 ▲식품 분야의 롯데웰푸드, 오리온, 더미식 등 ▲뷰티 분야의 이니스프리, 에스쁘아, 에뛰드 등 ▲생활용품 분야의 베베숲, 피죤, 도브 등 660여개다.

와우회원은 다양한 테마로 준비된 할인 코너에서 쇼핑을 즐길 수 있다. ‘990특가 카테고리 빅세일’ 코너는 매일 오전10시/오후6시 마다 990원, 1990원 특가 상품 선착순 공개한다. ‘원데이 빅세일’은 상반기 쿠팡의 인기 브랜드 상품을 단 하루 동안 행사 내 최대 혜택의 특가 상품을 제공한다. ‘브랜드 빅세일’ 코너에는 매일 최대 3개 브랜드가 브랜드별 단 하루 즉시할인 또는 쿠폰할인 등 다양한 할인 상품을 내놓는다.

이번 행사의 가장 큰 특징은 ‘로켓직구 빅세일’ 코너가 신설된 것이다. 쿠팡은 직구 상품에 대한 고객의 관심이 높아짐에 따라 직구 소비자들의 최대 행사인 ‘블랙 프라이데이(Black Friday 미국의 대규모 쇼핑 행사)’ 수준의 혜택을 제공한다는 방침이다. 대표 상품은 ▲일본의 Fino 프리미엄 헤어 마스크(230g, 1만 3000원대) ▲홍콩의 버버리 브릿 쉬어 포 허 오 드 뚜왈렛(100ml, 3만 8000원대) ▲미국의 스포츠리서치 오메가-3 트리플 스트렝스(180정, 4만 4000원대) ▲중국의 마샬 스탠모어 3세대 무선스피

커+어댑터 세트(29만 2000원대) 등이다.

쿠팡 관계자는 “와우 빅세일은 와우회원을 위한 상/하반기 결산 대축제인 만큼 매 행사마다 최대 혜택을 제공하려 노력하고 있다”며 “행사를 통해 평소 구매하고 싶었던 상품을 큰 할인가에 ‘득템’하시길 바란다”고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com