



쿠팡은 팝업스토어를 피크닉, 거실, 부엌, 아기방, 욕실 등 5가지 컨셉으로 다채롭게 구성했다. 방문 고객은 평소 궁금했던 육아 상품을 실제로 살펴보고 구매할 수 있다. 예비 엄마, 아빠는 육아 필수품 종류를 파악하고 체험해볼 수 있으며 유모차나 카시트 등 고가의 상품을 꼼꼼하게 비교할 수 있다. 육아중인 고객은 아이 성장에 따라 추가 구매해야 하는 상품을 둘러볼 수 있다. 상품 구매를 원하는 고객은 QR 코드를 통해 쿠팡 앱에서 최대 70% 할인가에 구매 가능하다.

가족 단위 고객을 위한 공간도 마련됐다. '가족 동화책' 컨셉의 포토존에서 사진 촬영 후, SNS에 '쿠팡' '쿠팡베이비앤키즈쇼' 등 필수 해시태그와 함께 게시하면 별도 마련된 키오스크를 통해 즉석 인화가 가능하다. 자녀와 함께 방문하는 고객을 위해 벽과 바닥에 낙서놀이를 할 수 있는 '두들존'과 수유실도 있다.



각 테마존을 방문해 미션용지를 완성한 고객에게는 경품 응모 기회가 주어진다. 경품은 ▲뉴나 믹스넥스트 유모차 ▲하이브리드 이지폴드3 유모차 ▲다이치 리우 아기침대 ▲순성 버디 부스터 카시트 ▲베이비본 하모니 캐리어와 밀타임 세트 ▲쿠팡 기프트 카드 2만원권 등 15종이다. 내달 2일 추첨을 통해 선정된 283명에게 제공될 예정이다.

와우회원은 2만 원 이상의 결제 금액을 당일 인증하면 최대 15만 원 상당의 상품 18종으로 구성된 선물박스가 증정된다. 방문 고객에게는 '쿠팡 베이비&키즈 리유저블백'을 제공한다. 모든 사은품은 선착순이다.



쿠팡 관계자는 “고객의 출산부터 육아까지 쉽지 않은 여정에 쿠팡이 든든하게 함께한다는 메시지를 담은 기획전”이라며 “방문하셔서 필요한 육아용품을 꼼꼼하게 체험한 후 로켓배송으로 빠르게 받아 이용하시길 바란다.”이라고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com