coupang newsroom

[보도자료] 쿠팡, 캠핑 시즌 맞이 푸드 프로모션 진행

2024. 9. 23.

- **즉석식품부터 스낵, 음료, 건강식품까지 인기 캠핑 식품 총망라**
- **고객 취향에 맞는 다양한 식품 제안으로 쇼핑 편의성 높여**

2024. 09. 23. 서울 - 쿠팡이 캠핑 시즌인 가을을 맞아 즉석식품, 스낵, 음료 등 캠핑 맞춤 식품들을 할인하는 푸드 프로모션을 진행한다.

쿠팡은 캠핑족들이 많이 찾는 식품들을 한 데 모아 고객들이 편리하게 캠핑을 준비할 수 있도록 이번 프로모션을 구성했다.

이번 행사에서는 야외활동 중 간단하게 즐길 수 있는 즉석밥, 간편식, 통조림 등 즉석식품류와 직접 요리하는 것을 즐기는 캠핑족을 위한 조미료, 소스류를 선보인다. 스낵, 초콜릿, 견과류와 같은 간단한 필수 간식뿐만 아니라 라면, 생수, 탄산음료, 커피 등 캠핑족이 라면 기본적으로 준비하는 여러 식품들을 한 번에 구매할 수 있다.

대표 상품으로는 ▲완전두유 검은콩 17곡 고칼슘(190ml, 20개) 7000원대 ▲할리스 바닐라 딜라이트 파우치 커피음료(190ml, 20개) 3만3천원대 ▲콜라이트 제로콜라 피치버블(355ml, 6개) 5000원대 ▲기네스 논알콜릭 맥주(440ml, 8개) 1만6000원대 ▲배스킨라빈스 과즙워터 레인보우샤베트(120ml, 24개) 8천원대 등이 있다.

쿠팡 관계자는 “폭염이 한풀 꺾여 선선한 가을 날씨가 이어지며 캠핑 등 야외활동에 필요한 식품 구매 수요가 늘어나고 있다”며 “행사 기간 동안 다양한 식품들을 저렴하게 구입해 고물가 시대에 만족스러운 쇼핑이 되시길 바란다”라고 말했다.

한국관광공사가 지난해 12월 발표한 ‘캠핑 이용자 실태조사’에 따르면 국내 캠핑 이용자수는 2022년 기준 583만 명을 기록했다. 올해 캠핑 이용자는 최대 700만 명에 달할 것으로 예상된다. 캠핑 산업 규모 역시 2022년 기준 5조2000억원을 넘어선 것으로 조사됐다.

취재 문의 media@coupang.com