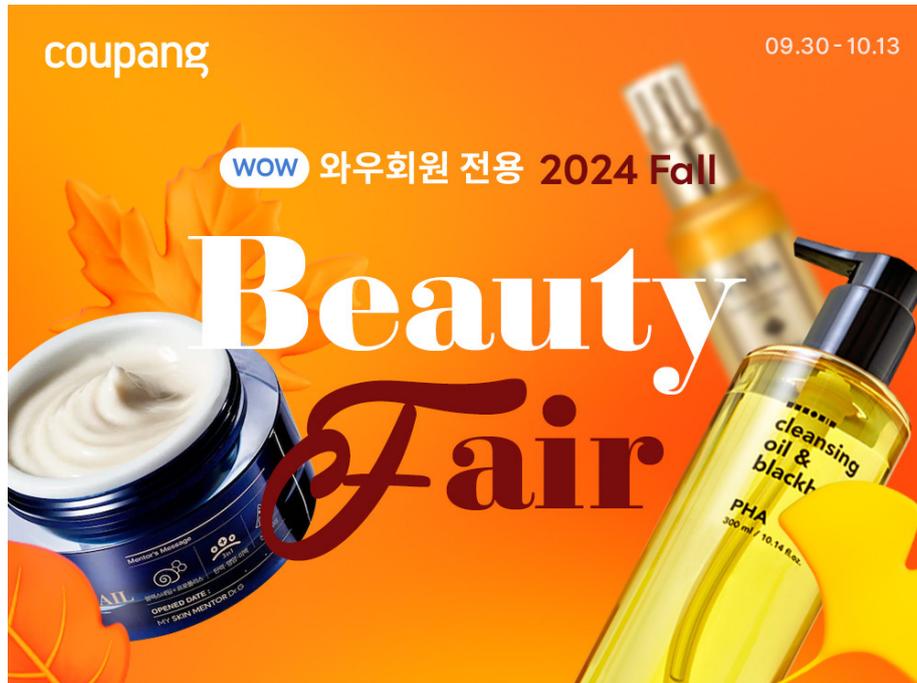


[보도자료] 쿠팡, 환절기 맞춤 ‘뷰티페어’ 개최 최대 69% 할인

2024. 9. 29.



- 스킨케어·메이크업 2주 연속 특별 할인
- 77개 인기 브랜드 참여, 계절 맞춤형 제품 선보여
- 2만원 이상 구매 시 5000원 할인 쿠폰 등 다양한 혜택 제공

2024. 09. 29. 서울 - 쿠팡이 환절기를 맞아 내일(30일)부터 10월 13일까지 2주간 와우회원 전용 뷰티 할인전 ‘뷰티페어’를 진행한다. 이번 행사는 건조한 가을 날씨에 대비한 보습 중심의 스킨케어 제품과 FW 메이크업 트렌드를 반영한 제품을 최대 69% 할인된 가격에 선보인다.

뷰티페어는 제품군에 따라 1차 스킨케어, 2차 메이크업으로 나누어 진행된다. 스킨푸드, 비플레인, 아넷사, 홀리카홀리카, 나인위스, 마녀공장 등 인기 브랜드 77곳이 참여했다.

먼저 오는 6일까지 진행되는 1차 스킨케어 행사에서는 에센스, 앰플, 팩 등 환절기 피부 관리에 필수적인 제품들을 선보인다. 대표적으로 달바 ‘화이트 트러플 수프림 세럼 세트’, 닥터지 ‘블랙 스네일 크림’, 에스트라 ‘아토펴베리어 365 크림 플러스’, 한스킨 ‘클렌징 오일 앤 블랙헤드 PHA’ 등이 있다.

7일부터 13일까지는 가을 시즌에 어울리는 다양한 메이크업 제품을 만나볼 수 있다. 머지 ‘더 퍼스트펜 아이라이너’, 헤라 ‘블랙 쿠션 파운데이션 듀오’, 어바웃톤 ‘블러 파우더 팩트’, 뽀아 ‘라스트 벨벳 틴트’ 등 국내외 인기 브랜드의 쿠션, 블러셔, 립글로즈, 하이라이터 등을 할인한다.

쿠팡은 이번 행사 기간 동안 2만원 이상 구매 고객에게 5000원 상당의 장바구니 할인 쿠폰을 제공한다. 이니스프리, 아이오페, 헤라, 루나 등 브랜드별 추가 쿠폰과 사은품도 준비했다.

쿠팡 관계자는 “계절 변화와 트렌드에 맞춘 뷰티 제품 수요가 증가하는 추세를 반영해 이번 행사를 마련했다”며 “앞으로도 트렌드

와 고객 선호도를 고려해 다양한 기획전을 지속적으로 선보일 것”이라고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com