

## [보도자료] “최신형 MR·VR 헤드셋부터 육포까지” 쿠팡, 직수입 상품 최대 65% 할인

2024. 10. 18.



- 20일까지 하이센스·핀코·스탠리 등 인기 해외 브랜드 상품 할인
- 프리미엄 홈퍼니싱 브랜드 '움브라' 입점 예정

2024. 10. 18. 서울 - 쿠팡이 오는 20일까지 '쿠팡수입 가을 맞이 세일' 행사를 진행한다. 이번 행사에서는 쿠팡이 직접 수입한 해외 인기 브랜드의 가전, 홈퍼니싱, 주방용품, 식품 등을 최대 65% 할인된 가격에 선보인다.

쿠팡은 가을맞이 새단장을 위한 가전 및 홈·주방용품을 특가에 판매한다. 대표적으로 글로벌 종합 가전 브랜드 '하이센스'의 4K Mini LED TV(70만원대)와 4K UHD TV(40만원대)를 준비했다. 유럽·북미·아시아 등 64개국에 판매되는 하이센스는 지난 5월 쿠팡에 신규 입점 후, 혁신적인 디스플레이 기술과 높은 가성비로 인기를 끌고 있다. 하이센스의 기술력은 국제적으로도 인정받고 있다. 영국 시장조사기관 옴디아(Omdia)에 의하면 하이센스는 2024년 1분기 기준 전 세계 TV 수출량 2위를 차지했다. 스마트 가전 제조 기업 '미디어'의 미니 냉장고(9만원대), 컨벤셔널 오븐(6만원대), 물걸레 로봇청소기 S8 플러스(30만원대) 등도 할인한다.

수입 식품과 간식도 할인 판매한다. 스스텔라나 바나나(5천원대) △시즌드 웨지 포테이토(7천원대) △자이니 허니레몬 프로폴리스 캔디(8천원대) △잭링크스 비프 저키 오리지널 육포(8천원대) 등을 만나볼 수 있다.

다양한 신상품도 준비했다. 글로벌 VR 기업 피코(PICO)의 '피코 4 울트라 MR·VR 헤드셋'과 미국 피규어 제작사 핀코(Funko)의 '비티팝 디즈니 피규어'를 새롭게 선보인다. 스탠리 퀘처 H2.0 텀블러는 쿠팡 단독 컬러인 '시즐링 핑크'를 마련했다. 스페인 국민 주스 후버의 새로운 맛(복숭아, 파인애플, 오렌지, 망고)도 할인 판매한다.

와우회원에게는 추가 혜택이 제공된다. 핀코 상품 구매 시 사용 가능한 할인 쿠폰을 제공하며, 1만원 이상 구매 시 1000원, 2만원 이상 구매 시 2000원, 3만원 이상 구매 시 5000원의 할인이 적용된다. 주방·생활가전 카테고리에서도 추가 할인 쿠폰을 제공한

다.

11월 초 캐나다 프리미엄 브랜드 ‘움브라(Umbra)’가 새롭게 입점 예정이다. 움브라는 현재 유럽, 북미, 아시아 등 전 세계 120개국에서 판매되고 있는 글로벌 홈퍼니싱 브랜드다. 유니크하고 실용적인 디자인의 사이드 테이블, 트롤리, 선반 등을 쿠팡에서 만나볼 수 있다.

쿠팡은 300여 개 인기 해외 브랜드의 다양한 상품을 로켓배송하는 ‘쿠팡수입관’을 운영 중이다. 쿠팡 관계자는 “이번 행사를 통해 품질 좋은 해외 브랜드 상품을 합리적인 가격에 만나볼 수 있을 것”이라며 “앞으로도 다양한 글로벌 브랜드를 소개하고, 고객에게 더 많은 혜택을 제공할 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

쿠팡수입관은 쿠팡 앱 홈 화면에서 ‘쿠팡수입’ 메뉴를 선택하면 확인할 수 있다.

취재 문의 [media@coupang.com](mailto:media@coupang.com)