

[보도자료] 쿠팡, 메가뷰티쇼 버추얼스토어 4번째 오픈 “2만원으로 10배 넘는 혜택”

2024. 11. 14.



쿠팡이 성수동에 오픈한 메가뷰티쇼 버추얼 스토어 모습

- 11월 1일 사전예약 오픈 6시간 만에 전 일정 매진 2000여명 방문 예정
- 테마별 체험존 신설 베스트셀러·신제품·이벤트 등 차별화된 경험 제공
- 와우회원 대상 23만원 상당 뷰티박스 증정

2024. 11. 14. 서울 - 쿠팡이 오는 17일까지 현장에서 인기 화장품을 체험하고 구매할 수 있는 ‘메가뷰티쇼 버추얼스토어’를 연다. 60개 브랜드가 참여하는 이번 행사는 테마별 체험존과 외국인 서비스를 새롭게 도입했다.

행사가 진행되는 베이컨트는 성수역 3번 출구 도보 3분 거리에 위치한 130평 규모의 복합 문화 공간이다. 1, 2층 전체가 전면 유리로 설계돼 건물 외관에 메가뷰티쇼 버추얼스토어 래핑을 적용해 가시성을 높였다.

11월 1일 시작된 사전 입장권 판매는 6시간 만에 전 일정이 매진됐다. 행사는 10시부터 20시까지 운영하며 시간당 50~60명이 입장해 4일간 2000여 명이 방문할 예정이다.



쿠팡이 성수동에 오픈한 메가뷰티쇼 버추얼 스토어 모습

이번 행사에는 마녀공장, 숨37도, 투쿨포스쿨, 메디필, 아이오페, 브리티(VT) 등 브랜드를 포함해 총 60개의 인기 뷰티 브랜드가 참여한다. 지난 버추얼스토어에 참여했던 아벤느, 셀퓨전씨, 닥터지도 함께해 더욱 풍성한 뷰티 경험을 제공한다.

쿠팡은 이번 행사를 브랜드별 부스가 아닌 테마별 체험존으로 구성했다. 이번 버추얼스토어에 참여하는 브랜드의 제품은 메인 공간인 '메가 플래닛(Mega Planet)'에서 만날 수 있다. '탑 플래닛(Top Planet)'은 베스트셀러를, '뉴 플래닛(New Planet)'은 라이징 브랜드의 제품과 신제품을 선보인다. '기프트 플래닛(Gift Planet)'에서는 참여한 이벤트에 대한 리워드를 수령할 수 있다.

국내 거주 외국인 와우회원을 위해 영어 안내 서비스를 도입했다. 행사장 내 영문 홍보물과 안내 서비스를 통해 더 많은 고객이 K-뷰티를 경험할 수 있도록 했다.



2만원 이상 구매한 와우회원에게 증정하는 23만원 상당 뷰티박스 모습

방문객을 위한 다양한 혜택도 준비했다. 버추얼스토어 내 미션을 모두 완수하고 행사상품을 2만원 이상 구매한 와우회원에게는 23만원 상당 뷰티박스를 증정한다. 뷰티박스는 △마녀공장 퓨어&딤 클렌징 폼 △닥터지 약산성 레드블레미쉬 클리어 수딩폼 △아벤느 스킨케어 3종 세트 △숨37도 시크릿 미스트 에센스 등 브랜드 제품 10종으로 구성된다.

쿠팡 관계자는 "이번 메가뷰티쇼 버추얼스토어는 고객들에게 색다른 뷰티 경험을 제공하고자 테마별 체험존을 도입했다"며 "국내 거주 외국인 와우회원을 위한 서비스도 강화했다"고 전했다.

한편 쿠팡 메가뷰티쇼 버추얼스토어는 2023년 8월 성수동 썬드를 시작으로 메가박스 전국 8개 지점, 성수동 피치스 도원에 이어 이번에 베이컨트 성수에서 개최된다.

취재 문의 media@coupang.com