

[보도자료] 일본 럭셔리 브랜드 '데코르테' R.LUX 입점 “최대 14만원 상당 사은품 증정”

2024. 12. 2.



- 일본 럭셔리 화장품브랜드 데코르테 입점
- 16일까지 입점 기념 프로모션 진행 최대 14만원 상당 사은품 증정
- 와우회원 대상 10% 캐시적립 와우카드 사용 시 4% 추가적립

2024. 12. 02. 서울 - 럭셔리 뷰티 버티컬 서비스 'R.LUX(알렉스)'가 일본 프리미엄 코스메틱 브랜드 '데코르테' 입점을 기념해 오는 16일까지 프로모션을 진행한다고 밝혔다.

데코르테는 1970년 일본 코세(KOS) 코퍼레이션이 선보인 대표 프리미엄 브랜드다. 혁신적인 피부 과학 연구로 전 세계 럭셔리 뷰티 시장에서 사랑받고 있으며, 미국 메이저리그 LA다저스 소속 오타니 쇼헤이 선수가 광고모델로 활동 중이다. 특히 피부 속 수분을 지켜주는 리포솜 기술을 화장품에 처음 도입해 스킨케어 분야에서 주목받았다.

R.LUX에서 데코르테의 다양한 스킨케어 라인을 선보인다. 출시 이후 30년간 사랑받은 베스트셀러 '리포솜 어드밴스드' 라인은 세계 최초의 리포솜 기술을 적용했다. 프리미엄 라인 'AQ(엡솔루트 퀄리티)'는 피부 노화를 케어하는 안티에이징 제품군이며, 'AQ 밀리오리티'는 브랜드의 장인 정신과 최첨단 기술을 집약한 최상위 라인이다. 이외에도 리프트 디멘션, 선케어 등 다양한 제품을 만나 볼 수 있다.

와우회원이라면 '단 하루 혜택'에서 데코르테의 베스트셀러인 리포솜 어드밴스드 리페어 세럼과 리페어 크림을 특별가에 만나볼 수 있다. 행사 기간 동안 데코르테의 모든 상품은 R.LUX 특별 혜택가로 구매 가능하다.

다양한 구매 특전도 마련했다. 리페어 세럼이나 AQ 엡솔루트 트리트먼트 에멀션을 구매하는 고객에게는 14만원 상당의 리포솜 세럼 (15ml)과 AQ 3종(크림 6g·로션 50ml·에멀션 50ml)을 증정한다. AQ 밀리오리티 제품은 12만원 상당의 3종 체험 키트를 제공한

다. 선케어 제품이나 리프트 디멘션 라인은 제품별 맞춤 케어 세트를 선물로 받을 수 있다.

R.LUX에서 판매되는 모든 데코르테 제품은 로켓배송으로 제공되며, 내달 25일까지 R.LUX 홀리데이 선물 포장 및 메시지 카드와 함께 배송된다. 와우회원은 구매 금액의 10% 캐시 적립 혜택(최대 15만원)을 받을 수 있다. 와우카드로 결제하면 추가 4% 캐시적립 혜택이 제공된다.

R.LUX 관계자는 “R.LUX에 50년 전통의 프리미엄 스킨케어 브랜드 데코르테가 입점하면서 고객들에게 더욱 다양한 럭셔리 뷰티 제품을 선보일 수 있게 됐다”며 “앞으로도 고객들이 선호하는 프리미엄 브랜드를 지속적으로 유치해 차별화된 쇼핑 경험을 제공할 것”이라고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com