

쿠팡 뷰티, 다채로운 K-뷰티의 우주를 경험하는 곳

2024. 12. 16.



북적이는 성수동에 시선을 사로잡는 뷰티 행성이 등장했습니다. 네 개의 플래닛이라는 테마로 꾸며진 쿠팡 메가뷰티쇼 버추얼스토어입니다. 인기 뷰티 제품을 한자리에서 살펴볼 수 있게 한 체험형 행사입니다. 쿠팡 뷰티는 버추얼스토어 외에도 고객들이 끝없는 K-뷰티 세계를 유영하게 만들고 있습니다. 빠르게 뷰티 신제품을 만날 수 있는 '쿠팡 뷰티 선런칭 프로그램'과 인기 뷰티 제품을 사용해보고 구매할 수 있는 '쿠팡 메가뷰티쇼 버추얼스토어'. 즐거운 화장품 쇼핑을 위한 쿠팡의 노력을 소개합니다.

누구보다 빠르게 만나는 뷰티 신상품, 쿠팡 뷰티 선런칭 프로그램





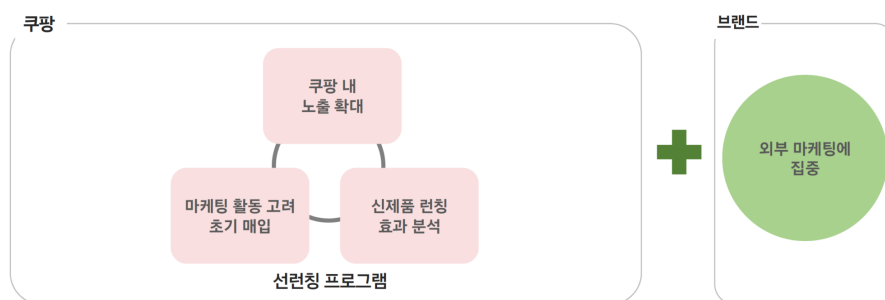
쿠팡 뷰티 선런칭 프로그램 첫 번째 참여 제품 바닐라코 '에센스 스킨 핑크 쿠션'

한국 뷰티 시장에는 매일 신제품이 쏟아집니다. 그러다 보니 충분히 좋은 제품이어도 묻히는 경우가 때때로 발생합니다. '이렇게 많은 신상품 중 가장 살펴볼 만한 제품만, 가장 빠르게 전할 순 없을까?' 쿠팡 뷰티 선런칭 프로그램은 이런 질문에서 시작했습니다.

'쿠팡 뷰티 선런칭 프로그램'은 수많은 신제품 중 고객의 눈길을 사로잡을 만한 제품을 엄선해 고객들에게 선보입니다. 쿠팡 고객이라면 그 누구보다 먼저 신상품을 만날 수 있도록 기획했습니다.

이 프로그램은 치열한 경쟁에 지친 뷰티 브랜드들에게 특히 더 반가운 소식입니다. 품질 좋은 신제품들이 성공적으로 시장에 안착하도록 돕는 것이 목표이기 때문입니다.

뷰티 선런칭 프로그램 상품은 고객들이 쉽게 알아볼 수 있도록 쿠팡 메인 페이지, 뷰티 카테고리, 주요 프로모션 제품 상세 페이지 등 쿠팡 앱 내 곳곳에 상단 배너 형태로 노출됩니다. 또한, 초기 판매 추이를 고려해 쿠팡에서 매입하는 수량을 결정합니다. 재고 걱정 없이 브랜드사가 더 안정적으로 제품 개발과 외부 마케팅에만 집중할 수 있도록요. 선런칭 프로모션 이후에는 쿠팡 뷰티 담당자가 성과 및 고객 반응을 분석해 브랜드사에 제공합니다.



첫 번째 뷰티 선런칭 프로그램 참여 제품은 [바닐라코 '에센스 스킨 핑크 쿠션'](#)이었습니다. 이 제품은 지난 10월 쿠팡에서 처음 판매를 시작해, 선런칭 프로모션 진행 이후 큰 폭의 매출 성장이 있었습니다. 뿐만 아니라 해당 제품은 여전히 꾸준한 판매량을 기록하며 고객들의 마음 속에 자리 잡았습니다.

이런 뷰티 선런칭 프로그램의 성공 사례는 화장품 업계에서도 입소문을 타고 있습니다. 12월에도 뷰티 신제품들이 쿠팡 고객만을 위해 먼저 쿠팡에 런칭될 예정입니다.

쿠팡은 이처럼 판매자와의 함께 성장하는 방법을 고민하며, 고객들이 쿠팡 뷰티에서 탐색, 구매, 배송까지 모두 안정적으로 누릴 수 있게 하고 있습니다.

60개 브랜드가 펼치는 뷰티 유니버스, 쿠팡 메가뷰티쇼 버추얼스토어



아무리 좋은 상품이라도 설득력 있는 가격이 뒷받침되지 않는다면 구매까지는 이어지지 않습니다. 쿠팡은 고객들이 원하는 화장품을 더 합리적인 가격에 만날 수 있도록 '메가뷰티쇼'를 열고 있습니다.

메가뷰티쇼는 쿠팡의 화장품 할인 행사로, 연 3회 열립니다. [메가뷰티쇼 버추얼스토어](#)는 메가뷰티쇼의 할인 상품을 직접 체험할 수 있게 마련한 행사입니다. 고객들은 쿠팡 뷰티데이터랩이 뽑은 인기 뷰티 브랜드를 한곳에서 모아 볼 수 있으며, 현장에서 쿠팡으로 제품을 주문하면 바로 다음 날 로켓배송으로 집에서 받아볼 수 있습니다. 메가뷰티쇼 기간에만 만나볼 수 있는 특별한 가격은 물론이고요.

더불어, 메가뷰티쇼 기간동안 일정 금액 이상 구매한 고객은 추첨을 통해 사은품을 받을 수 있고, 버추얼스토어 현장에서도 별도 이벤트가 준비됩니다. 고객들은 이벤트 참여 및 구매 인증 시 특별한 선물을 받을 수 있습니다.



지난 11월 14일부터 17일까지는 네 번째 메가뷰티쇼 버추얼스토어가 성수 복합문화공간 베이컨트에서 열렸습니다. 총 60개의 인기 뷰티 브랜드가 참여했고, 사전 입장권은 판매 오픈 6시간 만에 전 일정이 매진됐습니다. 4일간 2000여 명의 고객들이 버추얼스토어 현장을 찾았습니다.

이번 메가뷰티쇼 버추얼스토어는 네 가지 테마로 구성됐습니다. 고객들은 버추얼스토어에서 더 깊게 뷰티 브랜드들을 경험할 수 있습니다.

1. 대표 브랜드가 한자리에, 메가 플래닛(Mega Planet)



동화 속 한 장면을 연상케 하는 곳, '메가 플래닛'입니다. 이곳에서는 이번 버추얼스토어에 참여하는 인기 뷰티 브랜드들의 제품을 한 자리에서 만나볼 수 있었습니다.

2. 요즘 뜨는 뷰티 아이템 다 모여라! 뉴 플래닛(New Planet)



메가 플래닛을 따라 이어지는 두 번째 공간은 '뉴 플래닛', 신비로운 우주 공간을 연출했습니다. 이곳에서는 입소문을 타고 성장하는 라이징 브랜드들의 신제품을 만나볼 수 있었습니다.

3. 뷰티 어워즈 수상 제품들을 다 만나는 탑 플래닛(Top Planet)



'탑 플래닛'은 쿠팡 2024 상반기 뷰티 어워즈 수상 제품을 체험해보는 공간으로, 행사장 2층에 자리했습니다. SNS에서 쿠팡 뷰티 추천템 등으로 화제를 모은 제품도 다수 전시돼, 고객들은 평소에 궁금했던 뷰티 제품을 테스트해 볼 수 있었습니다.

4. 쿠팡이 선사하는 풍성한 혜택, 기프트 플래닛(Gift Planet) & 뷰티박스



뷰티박스

'기프트 플래닛'에서는 가장 기대되는 신상품을 카드에 적은 뒤, 크리스마스트리에 걸으면 스탬프를 찍어주는 이벤트를 진행했습니다. 'M', 'E', 'G', 'A' 스탬프를 모두 모은 고객은 선착순으로 2025년 달력을 받을 수 있었습니다. 또한, 버추얼스토어 내 미션을 모두 완수하고 행사상품을 2만원 이상 구매한 와우회원은 23만 원 상당의 본품이 들어 있는 '뷰티박스'도 받을 수 있었습니다.

이처럼 고객들은 쿠팡 메가뷰티쇼 버추얼스토어를 통해 평소에 궁금했던 화장품들을 한 곳에서 시도해보고 각 브랜드의 방향을 이해할 수 있습니다.

누구보다 빠르게 신제품을 소개하는 쿠팡 뷰티 선런칭 프로그램과 현장에서 직접 테스트하고 합리적인 가격으로 제품을 구매할 수 있는 메가뷰티쇼 버추얼스토어. 쿠팡은 고객이 화장품 쇼핑 경험 전반을 즐기며 한국 뷰티 시장의 다채로운 세계를 자유롭게 누빌 수 있도록 늘 고민합니다. 마침, 자주 쓰는 화장품이 떨어졌다면 [쿠팡 뷰티 카테고리](#)를 둘러보시면 어떨까요? 쿠팡에는 언제나 풍성한 쇼핑 기회가 고객분들을 기다리고 있습니다.

취재 문의 media@coupang.com