

[보도자료] 쿠팡, '엘르 파리스' 스킨케어 PB 제품 출시 우수 중소 제조사들과 공동개발

2025. 1. 8.



- 쿠팡 자체 브랜드(PB) '엘르 파리스', 스킨케어 라인 첫 선
- 전 품목 4900원~1만1900원대 '착한' 가격 프랑스산 저분자 콜라겐 등 엄선한 원료 사용
- 가성비 뛰어난 중소 제조사와 맞손 "경기 불황 속 쿠팡과 손잡고 우수 상품 판매"

2025. 01. 08. 서울 - 쿠팡의 자체 브랜드(PB) 자회사 씨피엘비(CPLB)의 인기 브랜드 '엘르 파리스'가 화장품 라인을 론칭하며 뷰티 PB 사업을 강화했다. CPLB는 스킨케어 상품 셀렉션 확장을 위해 국내 중소 제조사들을 새롭게 발굴했으며 이들 기업은 사업 성장 기회가 마련됐다.

◇우수 중소 제조사와 함께 가성비 우수한 스킨케어 상품 출시



CPLB
coup, inc. Private Label Brands



CPLB는 '엘르 파리스'의 스킨케어 라인 4개를 론칭, 앰플과 크림 등 18개 상품을 선보인다고 8일 밝혔다.

출시 상품은 ▲PDRN 콜라겐 라인 5종(앰플미스트 앰플 크림 스피쿨세럼 랩핑마스크) ▲오페르말 그린베일리 라인 5종(클렌징 폼 젤 밤 오일 워터) ▲프로바이오틱 세라마이드 라인 4종(에센스 마스크팩 앰플 크림) ▲부스팅 토너 컬렉션 4종(수분 진정 맑음 보습) 등 총 18종이다. 가격대는 4900원~1만 1900원대로 쿠팡 고객들은 우수한 품질의 화장품에 합리적 가격에 구매할 수 있다.

저분자 콜라겐, 온천수 등 프랑스산 원료를 한국 제조 기술로 배합해 가성비 높은 신상품을 개발하는 데 주안점을 뒀다. 특히 'PDRN 콜라겐 라인'의 경우 장미에서 추출한 저분자 식물성 PDRN 성분을 활용해 피부 관리 효과를 자랑한다.

CPLB는 뷰티 PB 상품 출시를 위해 탁월한 자체 기술력과 가격 경쟁력을 보유한 국내 중소 제조사 발굴에 힘써왔다. 엄격한공개 입찰을 통해 (주)피에프네이처, 다비드화장품 등 중소기업들이 대형 제조사들을 제치고 쿠팡의 협업사로 최종 선정됐다.

CPLB는 지난해 7월부터 중소 제조사들과 함께 ▲프랑스에서 공수한 고가의 원료 사용 ▲대형 브랜드 프리미엄 라인과도 견줄 만한 제형 개발 등 원칙을 바탕으로 우수한 품질의 상품을 공동개발 했다. 앞으로도 제조사는 제품 개발에 매진하고 CPLB는 마케팅, 유통, 고객 응대 등 제조 외 모든 과정을 도맡아 시너지를 창출할 예정이다.

◇"경기 불황 속 쿠팡 통해 한단계 성장" 중소기업들 '기대'



충북 청주의 중소 화장품 제조사 (주)피에프네이처는 한국무역협회가 선정한 '700만불 수출탑' 수상기업에 이름을 올렸지만, 치열한 경쟁의 뷰티 시장에서 살아남기 위해 추가 성장동력을 모색 중이던 차 쿠팡을 만났다. 양지혜 (주)피에프네이처 대표는 “그동안 우수한 품질의 제품을 자체 생산하는 데 성공했으나 대형 유통 업체의 높은 수수료와 낮은 브랜드 인지도로 눈에 띄는 성과를 내기 어려웠다” 며 “쿠팡과 협업을 통한 단계 성장할 수 있게 됐다”고 했다.

1991년 창립한 천연주의 화장품 전문 중소기업인 경기 부천의 '다비드화장품'도 쿠팡과 협업을 통해 새 도약을 앞두고 있다. 이강욱 다비드화장품 대표는 “지속된 경기 불황으로 신생 브랜드들이 수 개월간 공들여 신상품을 론칭하더라도 소비자들의 관심을 받지 못해 초기 개발 비용조차 건지지 못한 채 사라지는 경우가 많았다”며 “앞으로 쿠팡과 협업이 크게 기대된다”고 말했다.

CPLB는 앞으로도 중소 제조사와 상생하기 위한 협업을 늘려 나갈 방침이다. 현재 쿠팡 PB 상품을 납품하는 파트너사 10곳 중 9곳은 중소 제조사이며 이들이 PB 상품 수와 판매 수량의 약 80%를 차지한다.

CPLB 관계자는 “엘르 파리스 스킨케어는 고객에게 최선의 상품을 제공하고자 중소 제조사와 함께 심혈을 기울여 출시한 제품”이라며 “고품질에 가성비까지 갖춘 엘르 파리스의 제품을 마음껏 사용하시며 건강한 피부를 가꾸는 데 도움이 되길 바란다”고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com