coupang newsroom

[보도자료] 쿠팡, ‘러닝 스페셜티관’서 맞춤형 쇼핑 경험 제공 러닝화 최대 70% 할인

2025. 2. 4.

- **‘러닝 스페셜티관’서 250종 러닝 관련 상품 큐레이션**
- **9일까지 170여 개 러닝화 최대 70% 할인 전 상품 로켓배송**
- **타입별·장소별 맞춤 러닝화 제안으로 차별화된 쇼핑 경험 제공**

2025. 02. 04. 서울 - 러닝을 즐기는 고객 열풍에 발맞춰 쿠팡이 ‘러닝 스페셜티관’을 오픈했다고 4일 밝혔다. 쿠팡은 오는 9일까지 주요 인기 브랜드를 최대 70%까지 할인한 가격으로 선보일 계획이다.

‘러닝 스페셜티관’은 고객들의 러닝 숙련도와 취향을 반영한 러닝 관련 상품 전문관이다. 250여 개의 러닝화를 비롯해 러닝 관련 의류, 잡화 등을 한곳에서 만나볼 수 있다. 나이트로 폼 쿠셔닝으로 에너지 리턴이 뛰어난 푸마의 ‘포에버런 나이트로’, 안정적인 지지력을 제공하는 뉴발란스의 ‘프레쉬폼 WARISE 4’, 초경량 미드솔이 특징인 스케처스의 ‘고 런 스월 테크 스피드’ 등 인기 상품이 준비되어 있다. 전 상품 로켓배송을 제공하며, 러너들의 경험 수준(비기너·라이트 러너·장거리)과 러닝 장소(로드·트레일·레이싱), 사이즈(220mm~295mm이상)에 따른 맞춤형 러닝화를 제안하는 것이 특징이다.

쿠팡은 고객들의 러닝 열풍을 반영해 오는 9일까지 나이키·아식스·푸마·호카 등 인기 브랜드의 170여 개 상품을 최대 70% 할인된 가격에 선보인다.

대표적으로 러닝 전문 선수들의 생체역학과 생리학적 데이터를 바탕으로 개발한 아디다스 아디제로 프라임 X, 나이키의 플래그십 러닝화 베이퍼플라이 넥스트 3, 푸마 포에버런 나이트로를 특가 판매한다. 경량성과 내구성을 자랑하는 미즈노 S.L 웨이브 프로페서 베타와 쿠셔닝이 좋은 호카 본디 7도 만나볼 수 있다.

최근 국내에선 2030 세대를 중심으로 러닝크루 문화가 확산되고, 러닝화를 일상 패션으로 활용하는 ‘러닝코어’ 트렌드가 확대되고

있는 추세다. 쿠팡 관계자는 “최근 2030세대를 중심으로 확산되는 러닝 문화에 발맞춰, 고객들이 자신에게 맞는 러닝화를 쉽게 찾을 수 있도록 전문관을 지속적으로 강화하고 있다”며 “프리미엄 브랜드 입점 확대를 통해 고객들의 선택의 폭을 넓혀나갈 것”이라고 밝혔다.

취재 문의 media@coupang.com