

## [보도자료] R.LUX, 앰배서더 김고은과 함께한 광고 캠페인 공개 럭셔리 뷰티 시장 공략 본격화

2025. 2. 7.

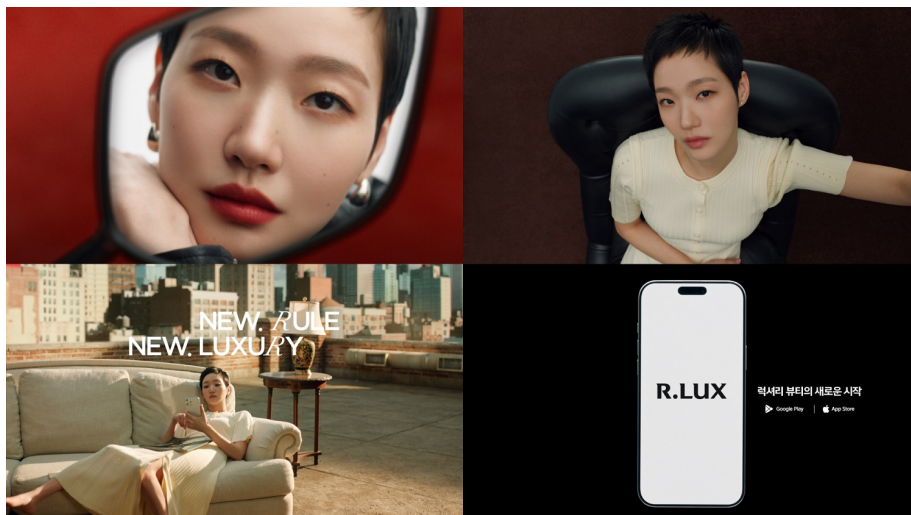
- 첫 앰배서더로 '글로벌 여신' 김고은 발탁, 'New Rule. New Luxury' 광고 캠페인 론칭
- 글로벌 명품 업계에서 주목하는 스타일 아이콘 김고은과 알렉스의 만남 강력한 시너지 기대
- 럭셔리 뷰티의 새로운 시작 알렉스 아이덴티티 'FAST·CURATED·ANYWHERE' 전면 강조
- 7일부터 서울 전역 랜드마크 옥외 매체와 온라인 공개 및 알렉스 전용앱 안드로이드 버전 출시

2025. 02. 07. 서울 - 새로운 럭셔리 뷰티 서비스 알렉스(R.LUX)가 첫 앰배서더로 김고은을 발탁하고, 'New Rule. New Luxury' 광고 영상 공개를 기점으로 본격적인 럭셔리 뷰티 시장 공략에 나선다.

알렉스는 배우 김고은과 함께 'New Rule. New Luxury' 신규 광고 캠페인을 전개한다고 7일 밝혔다. 글로벌 인지도가 높은 스타 모델을 기용해 범대중적 인지도 강화와 정체성 확립을 본격적으로 추진할 계획이다.

알렉스의 럭셔리 이미지에 부합하는 김고은은 지난해 청룡영화상과 백상예술대상 등에서 여우주연상과 최우수연기상을 수상하며 전성기를 누리고 있다. 김고은만의 럭셔리 무드를 앞세운 이번 광고캠페인으로 럭셔리 뷰티 시장 내 알렉스의 존재감을 극대화할 수 있을 것으로 기대된다.

이번 광고 캠페인은 알렉스만의 차별화된 3가지 아이덴티티 'FAST' 'CURATED' 'ANYWHERE'를 담고 있다. 알렉스를 통해 정품 럭셔리 뷰티 제품을 어디서나 빠른 배송으로 받아볼 수 있다는 스토리를 옴니버스 형식의 감각적인 영상으로 풀어냈다. 광고는 7일부터 서울 시내 주요 랜드마크의 옥외 광고 매체와 다양한 온라인 채널을 통해 만나볼 수 있다.



광고 속 김고은은 자신만의 오리지널리티와 감각적인 스타일로 새로운 트렌드를 창조하는 현대 여성의 강인하고 세련된 이미지를 여지없이 드러냈다. 실제 김고은이 앰배서더로 선정된 데는 몰입도 높은 연기력으로 폭넓은 인지도와 호감도를 쌓아온 김고은의 대체 불가능한 매력이 크게 작용했다. 알렉스는 럭셔리 뷰티 시장의 판도를 바꿔나갈 알렉스의 독보적인 존재감과 김고은이 만들어 낼 시너지를 높이 평가해 김고은을 앰배서더로 전격 발탁하게 됐다.

알렉스 관계자는 "신규 광고 캠페인을 통해 럭셔리 뷰티 쇼핑의 판도를 바꿀 알렉스의 혁신적인 서비스와 차별화된 가치가 전해질 것"이라며 "알렉스의 첫 번째 앰배서더인 김고은의 높은 인지도와 대중적 호감도가 고객과의 접점을 넓히고, 서비스 경험을 강

화하는데 적극적으로 기여할 것으로 기대한다”고 전했다.

한편, 알렉스는 쿠팡이 지난해 하반기에 선보인 럭셔리 뷰티 서비스로, 전용 앱과 럭셔리 브랜드 아이덴티티를 강조한 고품질 콘텐츠를 통해 럭셔리 쇼핑경험을 한층 더 끌어올렸다는 평가를 받고 있다. 알렉스 앱은 2월 7일 안드로이드 앱까지 출시되어 구글 플레이스토어와 애플 앱스토어에서 다운로드해 이용할 수 있다.

취재 문의 [media@coupang.com](mailto:media@coupang.com)