

## [보도자료] R.LUX, 프랑스 니치 향수 브랜드 '메종 마르지엘라' 신규 입점

2025. 3. 9.



- 10일부터 17일까지 입점 기념 특별 프로모션 진행
- 한정 기간, 메종 마르지엘라 제품 특별 혜택 제공
- 와우회원 대상 10% 캐시 적립 및 와우카드 결제 시 추가 4% 적립 혜택

2025. 03. 09. 서울 - 럭셔리 뷰티 버티컬 서비스 'R.LUX(알렉스)'가 프랑스 니치 향수 브랜드 '메종 마르지엘라(Maison Margiela)'를 신규 입점한다고 밝혔다. 이번 입점을 기념해 내일(10일)부터 17일까지 특별 프로모션을 진행한다.

메종 마르지엘라는 이른바 '해체주의' 디자인을 재해석한 혁신적인 브랜드로, 1988년 벨기에 출신 디자이너 마르탱 마르지엘라가 설립한 이후 글로벌 럭셔리 무대에서 높은 인기를 구가하고 있다. 알렉스에는 메종 마르지엘라의 향수 라인의 대표 컬렉션인 '레플리카(REPLICA)'와 '레이지 선데이 모닝' 바디케어 제품군이 입점한다. 알렉스는 향수와 바디 제품에서 시작해 캔들, 디퓨저로 점차 카테고리를 확대할 예정이다.

향수 라인업의 대표 컬렉션인 '레플리카'는 영감을 받은 지역과 시간, 날씨 등을 향으로 재현하고 향수 뚜껑이 없는 것이 상징이다. 욕조·바닷가·요트·고풍스러운 도서관 등 특정 장소를 모티브로 향수를 제작한다. 최신 상품인 '프롬 더 가든 EDT'는 자연의 생생한 향취와 고요한 정원을 거니는 순간을 모티브 삼았다. '레이지 선데이 모닝 EDT'는 햇살이 비치는 침대 위에서 맞이하는 평온한 아침을 모티브로 한 향으로, 대표적인 베스트셀러다.

레이지 선데이 모닝 샤워젤(400ml), 바디로션(400ml), 핸드크림(30ml) 등 다양한 바디케어 제품도 함께 선보인다.

특별한 구매 혜택도 준비했다. 행사 기간 동안 향수를 구매하는 고객에게 '버블바스 미니 향수(7ml)'를 사은품으로 증정한다. 15만 원 이상 구매한 고객에게는 5000원 쿠폰을 제공한다.

와우회원 전용 특별 이벤트도 진행된다. 한정 기간 동안 메종 마르지엘라의 인기 제품인 '레이지 선데이 모닝 샤워젤(400ml)'을 특별한 혜택가로 만나볼 수 있다.

모든 제품은 알렉스 전용 '시그니처 패키지'로 포장되며, 당일 또는 익일 로켓배송된다. 와우회원은 구매 금액의 10%를 캐시로 적립할 수 있으며, 하루 최대 15만원까지 적립할 수 있다. 와우카드로 결제하는 경우, 추가 4%의 캐시 적립 혜택이 제공된다.

알렉스 관계자는 "메종 마르지엘라는 향을 통해 감각적 경험을 선사하는 브랜드로, 이번 입점을 통해 고객들에게 더욱 특별한 럭셔리 뷰티 쇼핑 경험을 제공할 것"이라며 "앞으로도 글로벌 명품 브랜드와 협력을 확대해 차별화된 서비스를 지속적으로 제공할 것"이라고 말했다.

한편, 알렉스 전시회 '아트 오브 럭셔리'가 열리는 서울미술관에서 메종 마르지엘라 팝업과 마스터 클래스가 진행된다. 3월 13일~16일에 서울미술관 4층 팝업 공간에서 향수 시향 및 QR 코드로 구매가 가능하다. 3월 14일에는 뷰티 제품 구매 고객 중 추첨을 통해 선정된 대상자에게 마스터 클래스를 연다. 클래스는 서울미술관 별관 VIP 라운지에서 'Smells like memories' 테마로 진행된다.

취재 문의 [media@coupang.com](mailto:media@coupang.com)