

[보도자료] 건강·편의성 갖춘 우수 강소 식품사들, 쿠팡 입점 가속화 “짜먹는 죽부터 가마솥 누룽지까지”

2025. 3. 30.

쿠팡 신규 입점 주요 강소 식품 브랜드



죽이야기 짜죽

- 손에 들고 짜먹는 **파우치 형태**
- 단호박, 흑임자, 귀리 등 다양한 맛



경성당 현미 누룽지

- **항동 누름판** 활용한 **가마솥 맛** 구현
- **국내산 현미·생쌀**로 제조



아임고트 추어를 유산균

- **단백질 풍부한 산양유** 활용
- 전 연령대 거쳐 인기

coupang

- 참신한 아이디어로 무장한 중소 식품사들, 쿠팡 로켓배송 입점 확대
- 짜먹는 죽·가마솥 누룽지·성인용 분유 ”헬시플레저 열풍 속 쿠팡서 성장”
- “우수 중소 식품사 발굴 및 판로 확대 소비자 선택권 강화”

2025. 03. 30. 서울 - 치열한 식품시장에서 참신한 아이디어와 휴대성, 건강한 원료를 이용해 식품을 개발한 강소기업들의 쿠팡 입점이 늘고 있다. 최근 2030 MZ 세대 중심으로 확대되는 ‘헬시플레저’(건강과 즐거움 추구) 열풍 속에 새로운 발상으로 식품을 개발해 대형 식품사들과 경쟁에 나선 ‘작은 사장님’들이 늘고 있는 추세다. 이들은 입점 이후 단기간에 고객들로부터 큰 인기를 누리며 전국 쿠세권을 통해 판로를 확대 중이다.

◇ “바쁜 출근길에 죽 짜드세요” 건강·휴대성 모두 갖춘 중소기업 상품 인기



쿠팡은 지난해 하반기부터 최근까지 독특한 아이디어로 무장, 단기간에 높은 고객 호응을 얻고 있는 중소 식품사들의 입점이 늘고 있다고 30일 밝혔다. 최근 트렌드인 ‘건강식’을 기본으로 전통적인 식품 제조 방식과 결합해 상품을 개발했거나, 일반적인 상식을 깨고 후대가 편안한 상품을 만들어 틈새 시장을 공략하는 업체들이 많다. 아기용 분유 등에 주로 쓰여온 ‘산양유’로 성인용 유산균을 만드는 등 참신한 발상을 접목한 경우도 있다.

20년간 죽을 연구한 전문 브랜드 ‘죽이야기’가 대표적이다. 간편죽 상품인 ‘짜죽’은 한손에 잡히는 파우치 형태 포장으로 어디서든 죽을 짜서 먹을 수 있다. 단호박·흑임자귀리·오곡·고구마옥수수 등 신선한 재료로 다양한 죽을 개발했다. 끓여서 그릇에 담아 먹는 통념과 달리, 가방이나 주머니에 넣고 출근길에 먹을 수 있는 휴대성으로 인기가 많다. 죽 이야기는 지난해 12월 로켓배송 입점 이후 매출이 몇 달 사이 2배 이상 늘었다고 했다. 이은경 죽이야기 팀장은 “일부 건강검진 센터 등 오프라인에서 판매하던 상품이 쿠팡을 통해 전국 고객을 확보하게 됐고, 재구매율이 높아지고 있다”고 말했다.

지난해 하반기부터 로켓배송을 시작한 ‘경성당 현미 누룽지’도 인기를 얻고 있다. 이 제품은 특수 제작한 황동 누름판을 이용해 가마솥 맛이 나는 구수한 누룽지를 만든다. 또 밥을 지어 놓린 방식이 아닌, 일정기간 불린 국내산 생쌀로 누룽지를 만드는 전통 기법을 고수한다. ‘라이트커머스’ 손동수 대표는 “자사 제품의 현미 비중은 70% 이상으로 우수한 품질력을 자부한다. 수년간 정체된 매출이 쿠팡 입점 이후 크게 늘어나고 있다”고 말했다. 라이트커머스는 고객 성원에 힘입어 혈당 관리에 도움을 주는 누룽지와 그레놀라 상품 등을 개발 중이다.

◇ ‘저탄고지’상품부터 ‘성인용 분유’ 인기..쿠팡 “소비자 혜택 늘리고 중소 판로 확대”



대체당이나 산양유 등 건강한 원료를 이용한 중소 식품사들도 늘고 있다. 지난해 하반기 로켓배송에 입점, 국내 최초로 뉴질랜드산 산양 원유(흰 염소)를 이용한 '아임고트' 츄어블 유산균 제품은 '성인용 분유'로 전 연령대에 걸쳐 선호도가 높다. 산양유는 모유와 유사한 구조로 단백질이 풍부한 원료다. 임대해 빅오션인터내셔널 대표는 "쿠팡을 통해 지난해 대비 올해 매출은 4배 가량 늘어날 것으로 기대된다"고 말했다.

액상 알룰로스부터 버터 커피, 저당 두유 등 '저탄고지' 식품 전문 지니어트측은 지난해 연말 입점 후 올 들어 매달 1억원 이상의 매출을 내고 있다고 했다. 이 업체는 설탕이나 탄수화물 비중을 낮추는 키토식단 열풍에 발맞춰 건강 원료를 사용한다. 이밖에 단백질 스테비아 커피믹스를 만드는 '제누', 홍삼·유기농 주스 등을 만드는 '함소아제약'이 각각 지난해 12월과 올 1월 로켓배송에 입점했다. 함소아제약은 국내 최초의 '기업형 한의원'으로 한방 노하우를 건강 식품에 접목시켜 주목을 받아왔다.

쿠팡 관계자는 "건강소비를 중시하는 고객 수요에 발맞춰 우수한 품질과 제조능력을 갖춘 중소 식품사들을 적극 발굴할 계획"이라며 "소비자를 위한 다양한 상품 셀렉션 확대는 물론, 중소기업들의 판로도 확대해 나갈 것"이라고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com