

“쿠팡이 일상을 바꾸듯, 금연이 당신을 바꿉니다”

2025. 7. 2.



담배를 끊고 싶은데 혼자서는 도저히 엄두가 안 나신다고요? 금연에 도전했는데 계속 실패하셨다고요? 쿠팡에서는 금연에 실패했어도 괜찮습니다. 쿠팡케어센터가 도와주니까요.

쿠팡케어센터가 지난 5월 31일 ‘세계 금연의 날’을 맞아, 4월과 5월 두 달간 금연 캠페인을 진행했습니다. 금연을 희망하는 모든 임직원에게 실질적인 도움을 주고 금연 문화를 확산하기 위해서였습니다.

쿠팡케어센터는 지난 4월 금연 캠페인 슬로건 공모전을 열었습니다. 신선하고 재치있는 958개의 슬로건들이 치열한 경합을 벌였고요. 그 결과, 쿠팡 계정 관리팀 이인선 님의 출품작 ‘쿠팡이 일상을 바꾸듯, 금연이 당신을 바꿉니다’가 이번 공모전의 1등으로 채택됐습니다. 앞으로 이 슬로건은 쿠팡의 금연 캠페인 배너, 포스터, 현수막 등에 다양하게 활용될 예정입니다.



쿠팡케어센터는 임직원들이 체계적인 금연관리를 받을 수 있도록 전사 보건관리자들을 대상으로 지난 4월과 5월 두 차례에 걸쳐 '금연 프로그램 운영 역량 강화 교육'을 진행했다.

쿠팡케어센터는 여기서 멈추지 않았습니다. 쿠팡 임직원들이 체계적이고 지속적인 금연 관리를 받을 수 있도록 지난 4월과 5월 두 차례에 걸쳐 전사 보건관리자들을 대상으로 전문 교육도 진행했습니다. '금연 프로그램 운영 역량 강화 교육'입니다.

이번 '금연 프로그램 운영 역량 강화 교육'은 금연 프로그램을 효과적으로 이끌어가기 위한 전문 지식과 기술을 습득하는 데 중점을 두었습니다. 교육을 통해 보건관리자들은 금연 상담과 지원 능력을 더욱 강화할 수 있었죠.



쿠팡케어센터가 지난 28일 인천3캠프에서 금연 캠페인 홍보활동을 벌였다. 캠페인에 참가한 쿠팡 직원이 팔에 '노담패치'를 붙이고 있다.

특히, 지난 28일 인천3캠프에서 열린 금연 캠페인에서는 '노담패치' 검사가 배송캠프 현장 직원들의 큰 호응을 얻었습니다. 패치를 팔꿈치 안쪽에 7분 동안 부착하고 떼어낸 후, 10분 동안 부착 부위에 변화가 있는지 관찰하는 검사법인데요. 패치를 붙였던 부위가 붉어지면, 담배연기 속에 있는 유해 물질(알데히드, 비소 등)을 잘 분해하지 못하는 위험 체질입니다. 이 위험 체질은 흡연 시 심장 마비 확률이 다른 사람보다 최대 14배까지 높은 것으로 알려져 있습니다.



금연 캠페인에 참가한 인천3캠프 직원이 폐활량 측정기로 폐활량을 검사하고 있다.

캠페인에서는 폐활량 테스트도 함께 진행됐습니다. 흡연자는 비 흡연자에 비해 일반적으로 폐활량이 낮습니다. 이 테스트를 통해 흡연자는 자신의 폐 건강 상태를 직접 확인하고 금연의 중요성을 깨달을 수 있었습니다.



쿠팡케어센터는 서울금연지원센터와 협력하여 지난 29일 쿠팡 선릉 오피스에서 금연 캠페인 행사를 진행했다.

쿠팡 직원이 서울금연지원센터 담당자와 폐활량 검사 결과에 대해 상담하고 있다.

한편, 쿠팡케어센터는 서울금연지원센터와 협력해 잠실과 선릉 오피스에서 1:1 밀착 금연 상담 프로그램을 운영합니다. 6월부터 시작해 약 6개월간 운영할 예정입니다. 이 프로그램으로 쿠팡 직원들은 금연 전문가의 도움을 받아 실질적이고 개인화된 지원을 받을 수 있습니다.



지난 29일, 쿠팡 대만 'EHS(환경, 보건, 안전) 건강과 안전' 팀은 대만 TAO1 풀필먼트 센터에서 금연캠페인을 진행했다. 이번 금연 캠페인은 한국뿐만 아니라 대만 TAO1 풀필먼트 센터와 중국 연길 오피스까지 3개국에서 진행돼, 쿠팡 임직원들의 국제적인 연대감을 강화할 수 있었습니다.



쿠팡케어센터는 임직원들이 체계적이고 지속적인 금연 관리를 받을 수 있도록 전사 보건관리자들을 대상으로 '금연 프로그램 운영 역량 강화 교육'을 진행했다. 수료증을 받은 보건관리자들이 지난 15일 잠실 오피스에서 기념사진을 촬영하고 있다.

금연은 가족과 동료, 그리고 공동체 전체에 긍정적인 변화를 가져올 수 있습니다.

쿠팡케어센터는 앞으로도 금연 캠페인을 꾸준히 진행해 금연을 희망하는 임직원들에게 실질적인 가이드를 제공할 예정입니다. 쿠팡은 근로자의 안전과 건강을 최우선으로 생각하기가요. 쿠팡케어센터가 'WOW'하게 만들어야 할 고객은 바로 쿠팡 임직원입니다.

취재 문의 media@coupang.com