

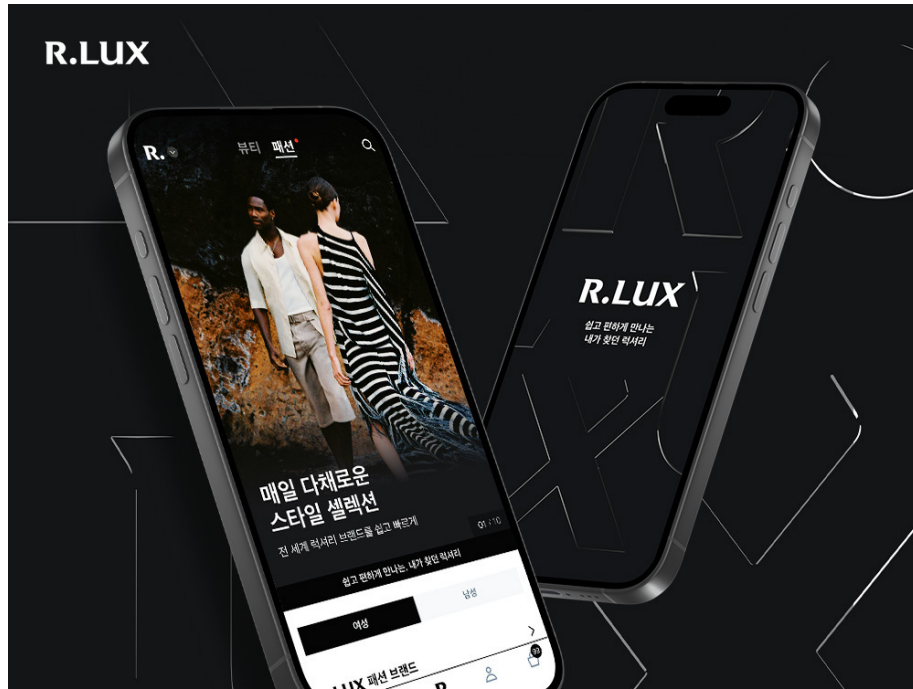
‘쿠팡, 2025년 Fortune 500® 142위’ 3년 연속 성장

2025. 7. 18.



쿠팡이 2025년 미국 Fortune지가 발표한 Fortune 500®에서 142위를 기록했습니다. 이는 3년 전 처음 순위에 진입했을 때보다 53계단 상승한 결과이며, 매출 증가율 기준으로는 소매 부문 2위입니다. 쿠팡이 3년 연속 세계에서 가장 빠르게 성장하는 기업 중 하나로 선정된 배경에는 ‘Wow the Customer’라는 미션과 이 미션에 걸맞는 혁신적인 서비스들이 있었습니다. 2025년, 쿠팡이 올해 새롭게 선보인 고객 경험 두 가지를 소개합니다.

알렉스 X 파페치: 전에 없던 럭셔리 쇼핑 경험



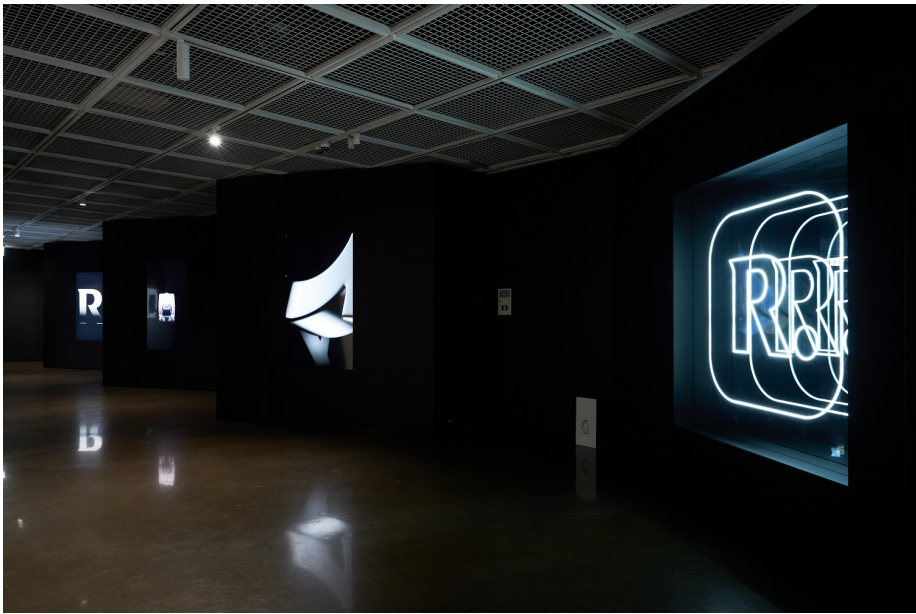
쿠팡이 미국 포춘지 'Fortune 500'에 3년 연속 선정된 배경에는 고객에게 더 많은 선택지를 제공하기 위한 계속된 노력이 있습니다. 그 노력 중 하나가 럭셔리 뷰티·패션 버티컬 서비스 '알렉스(R.LUX)'의 카테고리 확장입니다. 알렉스는 풍성한 브랜드 라인업과 차별화된 쇼핑 경험으로 출시 7개월 만에 단일 채널에서 국내에서 가장 많은 글로벌 명품 브랜드를 제공하는 종합 럭셔리 서비스로 성장했습니다.

지난 6월, 알렉스는 글로벌 1위 럭셔리 마켓플레이스 '파페치(FARFETCH)'와 파트너십을 체결하며 국내 고객을 위해 선택의 폭을 넓혔습니다. 파페치는 전 세계 50여 개국의 브랜드와 부티크를 연결하는 글로벌 명품 마켓플레이스로, 약 1,400여 개의 명품 브랜드와 부티크 제품을 보유하고 있습니다. 부티크 파트너를 통해 정품 여부를 철저히 검증한 제품만을 고객들에게 소개하는 걸로 알려져 있고요.

알렉스 고객들은 이번 협업을 통해 세계 각국의 부티크와 백화점에서 엄선한 상품들을 로켓직구로 만나볼 수 있게 됐습니다. 세계 4대 패션위크(파리·밀라노·런던·뉴욕)에서 선보여진 글로벌 럭셔리 브랜드의 시즌 아이템부터 아더에러(ADER ERROR), 로우 클래식(LOW CLASSIC), 웰던(WE11DONE), 우영미(WOORYOUNGMI) 등 국내 디자이너 브랜드 상품까지, 알렉스에서는 글로벌 트렌드와 K-디자인의 정수를 동시에 느낄 수 있습니다.

파페치와의 파트너십은 고객이 알렉스 '패션' 탭에서 파페치 셀렉션을 둘러보고 원하는 상품을 주문하면, 현지 부티크나 브랜드사에서 상품이 출고, 쿠팡이 국내 최종 배송을 담당하는 구조로 이뤄집니다. 배송은 출고지에 따라 4~7일 소요되며, 와우회원은 무료 배송과 30일 이내 무료 반품 혜택을 누릴 수 있습니다.

예술과 커머스의 경계를 허문 '아트 오브 럭셔리(Art of Luxury)' 전시





더불어, 알렉스는 올해부터 오프라인 고객접점도 늘려가고 있습니다. 지난 1월부터 7월 13일까지는 서울미술관과 함께 '아트 오브 럭셔리(Art of Luxury)' 전시를 열었고요. 이 전시는 알렉스와 함께하는 럭셔리 뷰티 브랜드들이 추구해 온 가치를 예술의 관점에서 재조명합니다. 고객들은 이번 전시를 통해 럭셔리의 본질에 대해 사유하는 기회를 가졌습니다.

이처럼 알렉스는 온라인과 오프라인을 넘나들며 고객과 파트너 브랜드를 연결하는 방법을 매일 고민하고 있습니다. 앞으로도 알렉스는 고객이 경험하는 모든 순간을 특별하게 만들어갈 예정입니다.

글로벌 고객경험 확장, 쿠팡 대만 와우 멤버십 출시

WOW! 會員

대만 와우 멤버십 로고

쿠팡은 각 지역에 최적화된 고객 경험을 제공하는 글로벌 전략을 펼치고 있습니다. 이런 글로벌 전략 역시 세계적으로 쿠팡이 인정 받는 이유 중 하나입니다.

대만 시장의 성장 가능성에 주목해온 쿠팡은 대만에서 상품 라인업을 꾸준히 확대하며 현지 및 글로벌 브랜드와 협력을 강화해 왔습니다. 그 결과, 2025년 1분기 기준 쿠팡 대만의 상품 수는 전년 동기 대비 약 500% 증가했습니다. 이런 폭넓은 쇼핑 선택지는 신규 고객 유입과 입점 브랜드 확대에 다시 이어졌습니다.

특히 올해 3월부터 쿠팡 대만은 '와우 멤버십'을 출시했습니다. 기존에는 일정 금액 이상 주문 시에만 무료 배송이 가능했지만, 이제 대만 와우회원은 상품 수량이나 가격과 관계없이 단 한 개의 상품도 무료로 배송받을 수 있습니다. Rocket Express 제품은 30일 이내 무료 반품도 가능하고요.



와우 멤버십 무료 배송 혜택은 로켓배송 상품과 로켓직구 상품을 대상으로 하며, 올해 6월에는 프리미엄 상품의 한정 기간 플래시 세일도 진행됐다.

쿠팡 대만은 와우 멤버십 출시와 더불어, 더 많은 대만 소비자가 전례 없는 멤버십 프로그램을 경험할 수 있게 이벤트도 진행했습니다. 신규 와우회원 대상 90일 무료 체험 이벤트는 쿠팡 와우 멤버십 가입 이력이 없는 모든 고객에게 열려있는 혜택이었고, 많은 대만 소비자들의 호응을 받았습니다.

뜨거운 호응에 힘입어 쿠팡 대만은 대만에서 한국 상품을 구매하는 로켓직구 상품에까지 무료 배송 혜택을 확대했습니다. 이제 대만 와우회원도 한국과 미국의 수백만 개 인기 상품을 추가 비용 없이 받아볼 수 있습니다.



쿠팡은 고객의 삶을 중심으로 모든 서비스를 설계합니다. 고객 한 사람 한 사람의 일상에 더 가까이 다가가기 위한 시도는 글로벌 시장에서도 이어지고 있고요. 앞으로도 쿠팡은 혁신을 바탕으로 더 편리한 서비스를 만들 계획입니다. 그리고 그 여정의 중심에는 언제나 고객이 있을 예정입니다.

취재 문의 media@coupang.com