

[보도자료] R.LUX, 프랑스 럭셔리 브랜드 ‘케라스타즈’ 신규 입점

2025. 7. 21.



- 여름철 모발 케어 제품 중심 구성 사은품 증정 혜택 제공
- 와우회원 대상 10% 캐시 적립 및 와우카드 결제 시 추가 4% 적립 혜택

2025. 07. 21. 서울 - 럭셔리 뷰티·패션 버티컬 서비스 R.LUX(알렉스)가 글로벌 헤어 브랜드 ‘케라스타즈(KERASTASE)’를 새롭게 선보인다. 이를 기념해 오늘(21일)부터 27일까지 ‘케라스타즈 론칭 프로모션’을 진행한다.

케라스타즈는 1964년 프랑스 파리에서 탄생한 브랜드로, 맞춤형 두피·모발 케어 솔루션을 바탕으로 전 세계 럭셔리 샵에서 사용되고 있다. 소비자의 다양한 니즈에 부응하는 퍼스널 케어 서비스를 제공하며 글로벌 시장에서 꾸준히 사랑받고 있다. 최근에는 아이돌 가수 장원영이 모델로 활동하며 MZ세대와의 접점을 넓히고 있다.

알렉스는 여름철 손상되기 쉬운 모발과 두피 관리를 위한 제품을 중심으로 대표 제품을 선보인다. 열로부터 모발을 보호하는 크림 타입 헤어에센스 ‘시몽 테르미크’, 손상된 모발 케어 샴푸 ‘방 포스 아키텍트’, 윤기와 영양을 더하는 멀티 오일 ‘엘릭서 얼티미 헤어오일’ 등이 있다. 두피 강화 샴푸 ‘방 제네시스’, 건조모용 수분 트리트먼트 ‘넥타 테르미크’, 극손상 케어용 ‘노컷 테르미크’ 등 다양한 제품을 준비했다.

행사 기간 동안 케라스타즈 제품 구매 고객에게 정품 사은품을 함께 제공한다. 시몽 테르미크를 구매하면 ‘시몽 테르미크(50ml) 2개’, 엘릭서 얼티미 오일을 구매하면 ‘시몽 테르미크(50ml) 1개’를 사은품으로 증정한다. 방 포스 아키텍트 마스크를 구매하면 ‘방 제네시스(10ml) 2개’, 제네시스 세럼을 구매한 고객에게는 ‘크로노로지스트 마스크(15ml) 2개’를 제공한다.

모든 제품은 알렉스 전용 시그니처 패키지에 담아 배송한다. 와우회원은 행사 제품 구매 시 구매 금액의 10%를 캐시로 적립받을 수 있으며, 와우카드 결제하면 추가 4% 캐시 적립 혜택도 함께 누릴 수 있다. 하루 최대 적립 한도는 15만 원이다.

알렉스 관계자는 “케라스타즈 입점을 통해 여름철 수요가 높은 헤어·바디 카테고리 셀렉션을 강화했다”며 “앞으로도 고객의 기대

에 부응하는 글로벌 브랜드를 지속적으로 선보일 것”이라고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com