

[보도자료] “냉풍기부터 캠핑용품까지 700여개 브랜드 3만5000여개 상품 총출동” 쿠팡, 단 7일간 전 카테고리 최대 70% 할인 ‘와우위크’ 개최

2025. 8. 17.



■ 여름 늦더위와 초가을 준비를 한 번에 맞춤 키워드 특가로 취향별 쇼핑 제안

2025. 08. 17. 서울 - 쿠팡이 오는 18일부터 24일까지 단 일주일간 ‘와우위크’를 열고, 700여개 브랜드의 3만5000여개 상품을 최대 70% 할인 판매한다.

쿠팡은 이번 행사에서 고물가 속 장바구니 부담을 덜 수 있도록 식품, 생활용품, 가전·디지털, 홈·인테리어, 뷰티, 주방용품, 패션, 반려·애완용품, 출산·유아, 스포츠·레저, 문구·사무용품, 자동차용품, 완구·취미, 도서 등 14개 전 카테고리 상품을 특가에 선보인다.

쇼핑의 재미와 편의를 더하기 위해 ‘이달의 키워드 추천 특가’ 테마관을 운영한다. △늦더위 대비·무더위 탈출 △간편식·건강식품 △2학기 준비 △처서매직·가을 나들이 등 4개 키워드로 구성해 고객이 필요로 하는 상품을 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 했다.

‘늦더위 대비·무더위 탈출’ 코너에서는 냉풍기·휴대용 선풍기·제습제·여름 침구부터 린넨의류·샌들·선크림까지 무더위를 이기는 아이템을 제안한다. ‘간편식·건강식품’에는 여름 제철 먹거리와 간편보양식, 곤약밥·그릭요거트 같은 체중 조절 식품이 포함된다.

‘2학기 준비’에서는 노트북·태블릿·문구 등 개학·개강 필수품을, ‘처서매직·가을 나들이’에서는 간절기 아우터·바람막이·캠핑용품·등산화 등 초가을 레저 아이템을 선보인다.

특별 코너 ‘잠깐! 놓치지 마세요! 베스트 셀링 추천’에서는 △위클리 베스트 △70% 이상 할인템 △리뷰가 말해주는 베스트 △뉴라이징템 △1만원 이하 가성비템 등 엄선한 상품을 제공한다.

대표상품으로 △오리온 초코파이 말차쇼콜라(12p) △다향오리 엄선 원료육 훈제오리(540g) △스프라이트 제로 사이다(300ml, 24개) △쿡셀 인덕션 7세대 IH 세라믹 블랙에디션 프라이팬 세트 6종 등을 준비했다.

쿠팡 관계자는 “와우위크는 여름의 끝과 가을의 시작을 한 번에 준비할 수 있는 절호의 기회”라며 “키워드별 맞춤 특가로 계절과 생활에 꼭 맞는 쇼핑을 즐기시길 바란다”고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com