

[보도자료] 쿠팡, 가을맞이 ‘더블할인데이’ 연다 3일간 매일 다른 테마로 최대 50% 할인

2025. 9. 8.



- 오는 10일까지 와우회원 전용 할인 기획전 매일 다른 테마관으로 즐거운 쇼핑
- 600여개 브랜드 참여해 14개 카테고리서 2만5000여개 상품 최대 반값 할인

2025. 09. 08. 서울 - 쿠팡이 와우회원을 위해 오는 10일까지 단 3일간 ‘더블할인데이’를 진행한다. 가을 시즌을 맞아 매일 색다른 테마와 풍성한 혜택을 제공하기 위해 14개 카테고리의 2만5000여개 상품을 최대 50% 할인 혜택과 함께 선보인다.

이번 기획전에는 약 600여개 브랜드가 참여해 식품, 생활용품, 가전디지털, 홈·인테리어, 뷰티, 주방용품, 패션, 반려동물용품 등 다양한 카테고리의 상품들을 최대 반값에 만날 수 있다.

‘데일리 리프레시’ 코너를 열고 매일 달라지는 테마로 특별한 쇼핑 경험을 제공한다. △첫날 8일은 ‘더블 미식회’ 테마관에서 사과와 고등어를 비롯한 가을 제철 먹거리를 한데 모아 선보인다. △9일은 ‘홈 리프레시’ 테마관을 통해 청소·정리용품과 옷장 정리 압축팩, 간절기 이불 등 가을맞이 대청소 아이템들을 만날 수 있다. △10일은 ‘가을 운동회’ 테마관으로 캠핑·등산 등 아웃도어 용품과 캠핑 식품, 선크림, 여행 키트, 텀블러 등을 준비했다.

‘더블할인데이 인기상품 코너’도 선보인다. 높은 고객 호응을 얻은 베스트셀러를 엄선해, 검증된 인기 상품을 합리적인 가격에 마련할 수 있다.

대표 상품으로는 △코카콜라 오리지널 190ml △유한락스 멀티액션 욕실청소용 세정제 △퍼실 딥클린 9중효소 라벤더젤 드럼용 액상세제 리필 △다향오리 1등급 훈제 오리 슬라이스 △피죤 레귤러 섬유유연제 핑크로즈 △닥터유 한입씩 단백질바 등이 있다.

쿠팡 관계자는 “이번 더블할인데이는 가을맞이에 필요한 상품들을 알뜰하게 마련할 수 있도록 기획했다”며 “매일 새로운 테마와

혜택을 통해 고객들이 가볍고 즐거운 쇼핑하시길 바란다”고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com