coupang newsroom

쿠팡 대만 탐구생활 ep. 1: 브랜드 매니저 편

2025. 9. 18.

'쿠팡 대만 탐구생활'은 쿠팡 대만 직무 인터뷰 시리즈입니다. 지난 2022년 10월, 쿠팡의 모기업인 Coupang, Inc.는 대만에 로켓직구와 로켓배송 서비스를 선보였습니다. 이후 쿠팡 대만은 지난 2023년과 2024년 대만 앱스토어에서 가장 많이 다운로드된 앱 상위에 올랐고요. 올 3월엔 와우 멤버십을 출시하기도 했습니다. 이번 시리즈를 통해 대만에서 커머스의 미래를 만드는 쿠팡의 이야기를 만나보세요.

오늘의 인터뷰이:

쿠팡 대만 브랜드 관리팀 디렉터 도라(Dora) 님과 시니어 브랜드매니저 척(Chuck) 님의 이야기를 소개합니다. 브랜드 관리팀은 파트너사와 함께 ▲고객 트렌드 분석, ▲포지셔닝 전략 수립, ▲프로모션 기획 등 상품 판매의 전 과정을 만들어 나갑니다.

쿠팡 대만 브랜드 관리팀: 도라(Dora) 디렉터

쿠팡 대만 브랜드 관리팀 도라(Dora) 디렉터님은 커머스 업계에서 10년이 넘는 경력을 가진 분입니다. 도라 님은 그간의 경험을 살려 쿠팡 대만에 합류했습니다. 쿠팡의 조직문화에 대해 도라 디렉터님은 “쿠팡은 여성 직원들도 스스로의 역량을 충분히 펼칠 수 있는 포용적인 문화를 가지고 있다”며, “자신의 능력을 과소평가하지 말고, 스스로에게 도전하며 최고를 향해 나아가라”는 진심 어린 조언을 덧붙입니다.

그녀가 쿠팡에서 맡은 분야는 반려동물용품 상품군입니다. 디렉터로서 파트너사와의 모든 여정을 효율적으로 운영하는 전략 기획 및 실행에 직접 관여하고 있습니다. 데이터를 기반으로 시장 반응을 분석, 여러 프리미엄 브랜드와의 협업을 이끌어내기도 했고요. 도라 디렉터님은 “대만에선 쿠팡에서 반려동물 용품을 산다는 사람들이 점점 많아지고 있다”며, “쿠팡을 대만 최고의 반려동물 용품 쇼핑 공간으로 만드는 게 팀의 최종 목표”라고 말합니다.

쿠팡 대만 브랜드 관리팀 도라 디렉터 님의 반려묘 ‘부부(Bubu)’

도라 님은 고양이 ‘부부(Bubu)’의 집사이기도 합니다. 도라 님의 휴대폰에는 반려묘 부부와 함께 찍은 사진으로 가득하죠. 벌써 부부와의 연은 10년이 넘었습니다. 이런 개인적인 경험으로 도라 님은 반려동물용품 시장에 더욱 주목하게 됐습니다. 현재도 자신과 비슷한 고객들에게 다양하고 새로운 선택지를 제공하고 있습니다. 도라 님뿐만 아니라 쿠팡 대만 반려동물 팀의 모든 팀원들은 각

자의 반려동물과 특별한 인연을 맺고 있습니다. 반려동물 팀에게 반려견, 반려묘와 함께하는 일상은 더 정성껏 상품을 기획하는 원동력이기도 합니다.

쿠팡 대만 브랜드 관리팀: 척(Chuck) 시니어 브랜드매니저

척 님은 풍부한 영업 경험을 가진 인재로, 2023년 말 시니어 브랜드 매니저로 쿠팡 대만에 입사했습니다. 척 님은 파트너사와 소통해 신제품을 기획하고, 마케팅, 이벤트 실행 등을 지원하는 업무를 맡고 있습니다. 그는 쿠팡에 합류한 이유에 대해 "쿠팡이 대만에서 어떤 변화를 만들어낼지 기대됐다"고 말했습니다.

입사 이후, 척 님은 도전을 두려워하지 않고 적극적으로 업무에 뛰어들었습니다. 매일 타이베이와 타오위안을 오가며 탁월한 협상력으로 연간 목표를 초과 달성했죠. 척 님은 "쿠팡에서 일하는 하루하루가 지루할 틈이 없다"고 말합니다. 이런 적극적인 태도는 빠른 승진으로 이어졌습니다. 입사 1년 만이었습니다. 척 님은 "이곳에서는 단기 성과가 장기적인 성과로 이어진다"며, "쿠팡은 무한한 가능성을 가진 곳"이라고 평가합니다.

쿠팡 대만 브랜드 관리팀은 시장의 고정관념을 부수며 고객 경험을 재정의하고 있습니다. 데이터와 인사이트를 통해 고객이 '쿠팡 없이 어떻게 살았을까?'라고 생각하게 만들고 있죠. 이들은 육아용품, 식품, 반려동물 용품 등 다양한 상품군의 파트너사들과 함께 커머스의 미래를 만들어갑니다. 이런 쿠팡 글로벌 팀의 이야기가 궁금하다면, 아래 쿠팡 채용 사이트를 확인해 보세요. 전 세계 각지에서 커머스의 미래를 만들어가는 이들의 이야기가 기다리고 있습니다.

쿠팡 채용 사이트
'쿠팡 대만 탐구생활' 시리즈 모아보기

취재 문의 media@coupang.com