

## [보도자료] R.LUX, 론칭 1주년 기념 ‘감사제’ 개최 뷰티 명품 브랜드 40개 총출동

2025. 9. 22.



- 지난 1년간 고객이 사랑한 베스트셀러 소개
- 추석 한정 패키지와 선물하기 서비스로 특별한 선물 제안
- 수잔 카프만, 나스 등 신규 브랜드 입점 예정

2025. 09. 22 서울 - 럭셔리 뷰티·패션 바티컬 서비스 R.LUX(알렉스)가 론칭 1주년을 맞아 오는 10월 12일까지 감사제를 진행한다.

알렉스는 올해에만 14개 신규 브랜드가 추가 입점하며 현재 40개 브랜드를 선보이고 있다. 조 말론 런던·에스티로더·랑콤·키엘 등 대표 브랜드에 더해 수잔 카프만, 나스 등 신규 브랜드 입점도 앞두고 있다.

지난 1년간 알렉스 고객이 가장 많이 선택한 제품은 추석 시즌 선물로도 적합하다. ‘오ହି 미라클 모이스처 핑크베리어 세트’와 ‘프리메라 오가니언스 2종’은 명절에 특히 인기가 높다. ‘숨37도 시크릿 에센스’와 ‘SK-II 피테라 에센스’ ‘에스티로더 더블 웨어’ ‘시세이도 리바이탈에센스 파운데이션’은 세대를 아우르는 뷰티 선물로 꾸준히 선택됐다. 립 메이크업 제품인 ‘맥 러스터클래스’ ‘파우더 키스 립스틱’ ‘헤라 센슈얼 누드 글로스’는 간편한 선물로 인기를 끌었고, ‘조 말론 런던 우드 세이지 앤 씨 솔트 코롱’과 ‘아베다 로즈메리 민트 샴푸’도 주목을 받았다.

이번 감사제에서는 고객 성원에 보답하는 다양한 혜택이 마련됐다. 프리메라·랑콤·바비브라운·맥 등 주요 브랜드 제품을 구매하면 본품에 준하는 사은품이 함께 제공되며, 브랜드별 쿠폰과 특별 기획 상품도 선보인다. 대표적으로 트랑콤 제니피크 세럼 트어반디 케이 울나이터 세팅 스프레이 트에스케이투 피테라 에센스(대용량) 트에스티로더 나이트 리페어 기획 상품 등을 준비했다.

추석 시즌을 맞아 알렉스 시그니처 패키지를 한정판 그린 컬러로 제공한다. 고객은 ‘선물하기’ 기능을 통해 주소를 몰라도 상대방의 연락처만 알면 간편하게 선물을 보낼 수 있다. 와우회원은 구매 금액의 10% 캐시 적립 혜택(최대 15만원)을 받을 수 있으며, 와우카

드로 결제하면 추가 4% 캐시적립 혜택이 제공됩니다.

딥티크 제품 구매 고객에게 다양한 혜택도 제공한다. 알렉스에서 딥티크 상품을 구매한 고객에게는 사은품과 더불어 가로수길 플래그십 스토어 도슨트 투어 예약 기회가 주어진다. 오는 12월 11일 열리는 연말 리스 클래스 초대권 응모 이벤트도 마련돼 특별한 경험을 더한다. 이번 행사는 딥티크 가로수길 플래그십 스토어와 연계해 한정기간 동안 운영한다.

알렉스 관계자는 “지난 1년간 고객의 성원 속에 이만큼 성장할 수 있었다”며 “앞으로도 글로벌 브랜드와 협업을 확대해 고객에게 차별화된 럭셔리 경험을 선보일 것”이라고 말했다.

알렉스는 지난해 10월 론칭 이후 9개월 만에 iF 디자인 어워드와 레드닷 디자인 어워드를 연이어 수상하며 글로벌 디자인 어워드 2관왕에 올랐다. 올해 상반기 ‘아트 오브 럭셔리’ 전시를 통해 향수 카테고리를 확장했으며, 배우 김고은을 앰배서더로 선정해 브랜드 메시지를 강화했다.

취재 문의 [media@coupang.com](mailto:media@coupang.com)