

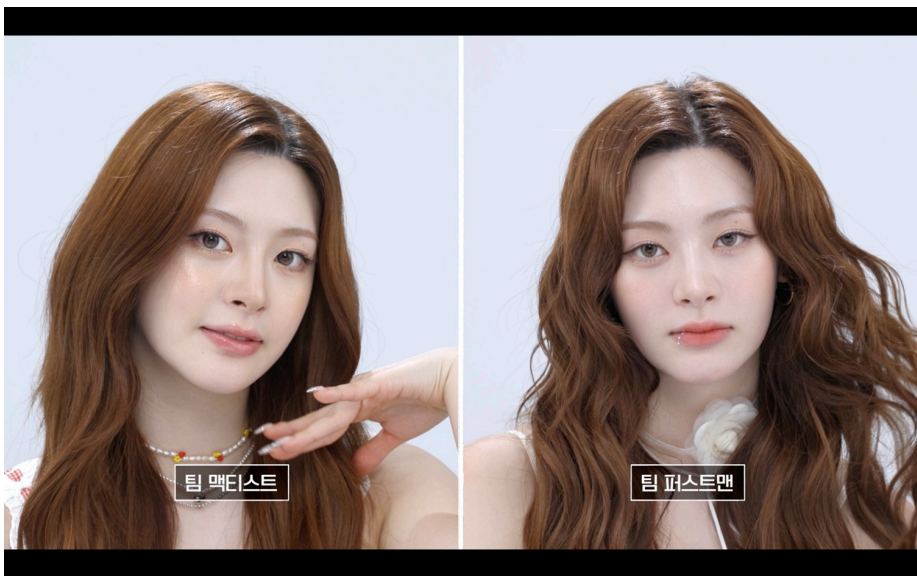
[보도자료] 쿠팡플레이 예능 '저스트 메이크업' 희로애락 보여준 극악의 세미 파이널 미션 공개! 결승을 향한 TOP 3 주인공은?

2025. 10. 27.

2025. 10. 27. - 쿠팡플레이 예능 <저스트 메이크업>이 지난 24일(금) 깜짝 편성으로 7, 8화를 동시 공개하며 4주 연속 인기작 1위 기록, 또 한 번 화제의 중심에 섰다. K-POP 무대 메이크업 미션 종료 후 단 8인만이 생존한 가운데, 반전의 패자부활전 '립스틱 미션'을 거쳐 최종 TOP 10이 확정됐다. 이어 결승 TOP 3을 향한 상상 초월의 'New Face(뉴 페이스)' 미션이 시작되며, 한계를 넘어선 극한의 서바이벌이 펼쳐졌다.











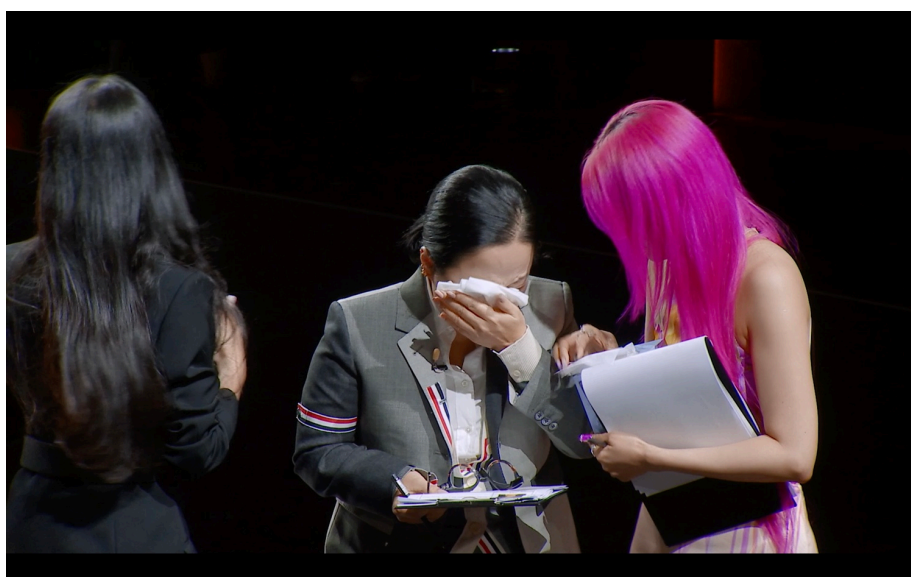
쿠팡플레이 예능 <저스트 메이크업>은 대한민국을 넘어 세계적으로 K-뷰티를 대표하는 메이크업 아티스트들이 자신만의 색깔로 치열하게 맞붙는 초대형 메이크업 서바이벌이다. 투어스(TWS) 무대 메이크업 미션에서는 팬 투표와 심사위원 평가가 엇갈린 접전 끝에 ‘팀 파리 금손’이 극적인 승리를 거뒀다. 이어진 스테이씨(STAYC) ‘Flexing On My Ex’ 무대에서는 ‘팀 맥티스트’와 ‘팀 퍼스트맨’의 맞대결이 펼쳐졌다.

‘팀 맥티스트’는 반짝임을 ‘플렉스’하는 콘셉트로 긍정적이고 자기 주도적인 에너지를 역동적으로 표현했다. 멤버별 분위기에 맞는 시트러스 계열 컬러와 Y2K 프레피룩으로 당당한 자아를 글로시하게 드러내며 팬들과 시청자들의 눈을 사로잡았다. 반면 ‘팀 퍼스트맨’은 사랑의 아픔 뒤 오는 자유와 성숙을 뮤트 컬러와 히피룩 스타일링으로 담아내며, 감정의 결을 섬세하게 살린 무대로 팬심과 심사위원단을 모두 사로잡으며 5:0 완승을 거뒀다.

이에 따라 파리 금손, 명품 컬렉터, 스웨그 메이커, 오 돌체비타, 퍼스트맨, 뷰민녀, 메이크업 범생이, 뷰티 상속녀 등 8인의 생존이 확정된 가운데, 단 2명만이 추가 합격할 수 있는 패자부활전이 공개되며 시청자들을 열광시켰다. <저스트 메이크업> 첫 등장 당시의 자신을 그대로 재현한 모델에게 오직 ‘립스틱’만으로 현재의 감정을 표현하는 초유의 미션이 펼쳐졌고, 탈락자들은 립스틱만으로 초심, 분노, 당당함, 자책 등 각자의 감정을 다양한 색과 질감으로 담아내며 혼신의 힘을 다했다. 그 어느 때보다 치열한 심사 끝에 손테일과 맥티스트가 추가 합격하며 TOP 10에 이름을 올렸다.







함께 공개된 8화에서는 최종 10인이 맞붙는 세미 파이널, 'New Face(뉴 페이스)' 미션이 공개됐다. 3가지 주제를 각자의 시선으로 해석해 완전히 새로운 얼굴을 창조하는 극한의 예술 대결로, 살아 남을 때까지 모든 역량을 쏟아내는 극악의 난이도로 진행되며 긴장감을 최고조로 끌어올렸다.

Mission 1: 하이 패션

1970년대 문화적 열기와 모던 디자인을 결합한 박윤희 디자이너 을 재해석하는 미션이 펼쳐졌다. 아이 메이크업의 강렬한 색채와 라인을 강조해 런웨이 무드를 배가 시킨 맥티스트, 과거의 감성을 텍스처와 색감으로 가져와 패션과 조화되는 비주얼을 완성시킨 **명품 컬렉터**가 후보군에 올랐으나 LED 조명을 활용해 과거, 현재, 미래까지 표현하며 독창적인 메이크업을 선보인 **파리 금손**이 1위를 차지하며 파이널 진출에 성공했다.

Mission 2: 그림

고상우 작가의 '카마데누(Ka-madhenu)' 그림을 메이크업으로 재해석하는 미션이 진행됐다. 인간과 동물의 공존이라는 주제 아래, **퍼스트맨**은 성별 경계가 없는 젠더 플루이드적 해석으로 강렬한 인상을 남겼고, **뷰티 상속녀**는 고전적인 여신상을 현대적으로 표현해 극찬을 받았다. **손테일**은 그림 속 소를 실제로 보는 것 같은 회화적 디테일과 세밀한 결 표현으로 주목받으며 세 참가자 모두 1위 후보에 올랐다. 한편, 실제 어머니를 모델로 한 **오 돌체비타**의 무대는 감정의 진폭을 극대화하며 참가자와 심사위원은 물론 시청자들까지 울렸다. 경쟁을 넘어선 진심의 무대로 깊은 여운을 남긴 가운데, 과연 누가 두 번째 파이널 진출을 확정하게 될지 기대가 모인다.

쿠팡플레이 예능

저스트 메이크업

<저스트 메이크업> 서바이벌을 넘어선
황홀한 K-뷰티의 신세계

기술 아닌 태도로 아름다움을 말하다

국민일보 김승연 기자

‘자기 표현’과 ‘다양성’에 초점을 맞추다

한국일보 강유빈 기자

‘흑백요리사’를 통해 검증된 제작진이 만들어낸
완성도와 세계적 트렌드를 접목하다

일간스포츠 유지희 기자

K뷰티 서바이벌 새 장 열었다

JTBC연예 유지혜 기자

메이크업을 예술로 승화시키다

인사이트 함철민 기자

메이크업은 단순한 화장을 넘어 예술이 되었다

아트인사이트 김서현 에디터

이제 K-뷰티에 열광할 시간

뉴스컬처 노규민 기자

▶ coupang play

<저스트 메이크업>은 공개 4주차에도 쿠팡플레이 인기작 1위, 예능 콘텐츠 시청 만족도 1위(출처: 컨슈머인사이트) 등을 기록하며 신드롬급 화제를 이어가고 있다. 주요 언론 매체들은 “기술 아닌 태도로 아름다움을 말하다”(국민일보 김승연 기자), “K뷰티 서바이벌 새 장 열었다”(JTBC연예 유지혜 기자), “이제 K-뷰티에 열광할 시간”(뉴스컬처 노규민 기자) 등 호평을 보내고 있다.

시청자들 역시 “단순한 뷰티가 아니라 아트다. 퍼포먼스와 감정까지 살아있다”, “오 돌체비타님 카마데누 미션 보고 진심으로 울컥했다”, “메이크업을 하면서 희로애락을 다 보여주는데 감동이다”, “보면서 나도 모르게 울었다”, “다른 음악이나 요리 경연보다 더

시각적 아름다움을 느낄 수 있는 경연”, “경연 주제와 방식, 무대 세트, 참가자, 심사위원 등 모든 면에서 매 회 몰입도 최상이다!”, “진짜 간만에 K뷰티 위상으로 국뽕 차오른다. 시즌 2 했으면 좋겠다!” 등 작품 속 히로애락에 공감하며 과몰입하는 시청자들의 뜨거운 호응이 이어지고 있다.

쿠팡플레이 예능 저스트 메이크업 은 매주 금요일 저녁 8시, 쿠팡플레이에서 공개되며 쿠팡 와우회원은 물론 일반회원 누구나 무료로 시청할 수 있다.

취재 문의 media@coupang.com