

[보도자료] 쿠팡, 가전디지털 할인전 ‘쿠가세’ 완판 릴레이 LG·다이슨 등 인기 브랜드에 폭발적 반응

2025. 11. 12.



- ‘브랜드데이’ LG전자 AI 가전·노트북 판매 두각 다이슨, 일 최고 거래액 경신
- 9900원 ‘선착순 특가’ 완판 행렬, 하이센스 100인치 TV 등 대형가전도 인기

2025. 11. 12. 서울 - 쿠팡이 지난 10월 27일부터 11월 9일까지 진행한 가전·디지털 카테고리 연중 최대 할인 행사인 ‘쿠팡 가전디지털 세일(쿠가세)’이 고객들의 뜨거운 반응 속에 성황리에 마무리됐다.

연중 단 두 번 열리는 이번 행사에서 LG전자, 삼성전자, 다이슨 등 국내외 인기 브랜드들이 매출 신기록을 세우고 ‘선착순 특가’ 상품이 연이어 완판되는 등 흥행에 성공했다.

특히 매일 특정 브랜드의 할인 상품을 모아 선보이는 ‘브랜드데이’가 고객들의 큰 관심을 끌었다. 총 26개의 브랜드가 참여한 가운데, LG전자는 ‘2025 그램 AI 15’ 노트북, ‘디오스 김치톡톡’ 김치냉장고 등 AI 기능이 탑재된 주력 라인업의 거래액이 급등하며 쿠팡 내 휴대폰 제외 가전·디지털 카테고리 1위 브랜드의 저력을 입증했다.

지난 9월 로켓배송에 공식 입점한 다이슨도 브랜드데이에 참여해 헤어케어, 청소기, 공기청정기 등 다양한 상품군을 선보이며 일 최고 거래액을 달성하는 기염을 토했다.

‘선착순 특가’ 코너도 폭발적인 반응을 얻었다. 9900원에 판매한 이노스 삼탄바이미 TV, 제스파 온열 찜질기 안마매트 등 초특가 상품이 연이어 완판되며 고객들의 뜨거운 반응을 확인했다. 특히 ‘선착순 특가’ 상품 중 하이센스의 ‘MiniLED 85인치’, ‘4K UHD QLED 100인치’가 대형 TV 세그먼트 매출 1위를 달성하며 대형가전 시장에서도 쿠팡의 영향력을 여실히 보여줬다.

쿠팡라이브를 통한 특집 방송도 쿠가세 흥행에 힘을 보탰다. 지난 5월 행사 대비 방송 횟수를 늘려 총 17회의 라이브를 진행했고,

‘TCL 4K QD-Mini LED 스마트TV’ 방송은 상품권 증정, 하이엔드 빔프로젝터 시장에 신규 진입한 하이센스도 전 고객 플레이스테이션5(PS5) 증정 등 추가 혜택을 선사하며 기대 이상의 판매 실적을 기록했다.

정기동 쿠팡 가전디지털 본부장은 “이번 쿠팡세에 참여한 주요 파트너사들과 함께 연중 가장 큰 혜택을 준비한 것이 고객들의 뜨거운 호응으로 이어졌다”며 “앞으로도 쿠팡은 고객들이 고품질의 가전·디지털 제품을 합리적인 가격과 편리한 로켓배송·설치 서비스로 만날 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com