

쿠팡의 AI 기반 픽업 예약 시스템 이야기

2025. 10. 17.

쿠팡은 중소기업인들이 성장할 수 있도록 AI 기반 물류 시스템과 전국적인 인프라를 공유하고 있습니다. 상품 등록, 입고, 포장, 배송까지, 쿠팡의 AI는 물류의 전 과정을 자동화하고 최적화하며, 판매자들이 상품 개발에 더 집중할 수 있는 환경을 만들고 있죠. 쿠팡 AI 물류 혁신이 만들어가는 변화를 영상으로 소개합니다.



생필품부터 지역 농산물, 럭셔리까지 수백만 종의 다양한 상품을 만날 수 있는 쿠팡. 쿠팡 판매자 10명 중 7명(75%)은 중소기업인
으로, 쿠팡은 중소기업인들과의 상생을 위해 전국 물류 인프라망을 공유하고 AI 기반의 판매자 시스템 개발에 아낌없이 투자하고
있습니다.

쿠팡 AI는 적재적소에 고객과 상품이 만날 수 있도록 도와줄 뿐만 아니라 판매자들이 빠르게 물류센터에 입고할 수 있도록 픽업 등
선을 짜줍니다.





쿠팡 송시은 프로그램 매니저(Search and Discovery)

“판매자들이 앱에 상품 등록을 하고 나서 물류센터에 상품 입고를 해야 판매와 배송이 이뤄지는데요. 쿠팡은 AI 기반의 픽업 예약 시스템을 도입해 전국에 흩어져 있는 판매자들이 편하고 효율적으로 입고할 수 있게 했습니다.

특히, 쿠팡의 픽업 시스템은 실시간으로 재고 추이를 분석해 입고가 필요한 상품들을 찾고 미리 판매자들에게 입고 가이드 알람을 해줍니다.

그러면 판매자들이 픽업일을 예약해 상품만 준비하면 쿠팡이 알아서 싣고 갑니다. 입고만 되면 주문할 때마다 쿠팡이 알아서 포장, 배송해 주니까 판매자들은 상품 개발에만 집중할 수 있는 겁니다.” - 쿠팡 송시은 프로그램 매니저



쿠팡은 AI 혁신으로 소상공인의 성장과 지역 경제 선순환을 이끕니다. 앞으로도 중소기업과 함께 성장하며, 기술로 더 많은 이들의 가능성을 연결하고 일상의 변화를 만들어가겠습니다.

취재 문의 media@coupang.com