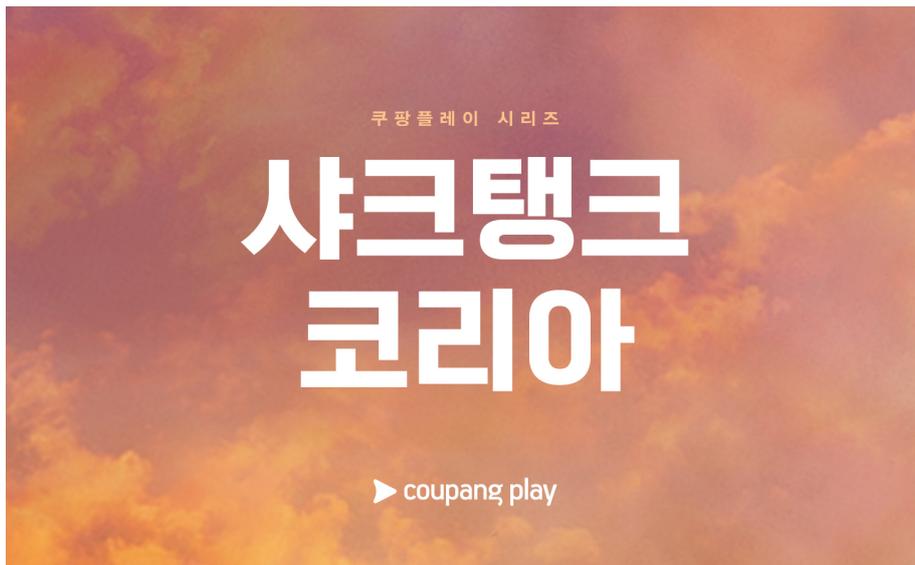


[보도자료] “인생 역전의 무대, 오직 아이템으로 승부하라” 쿠팡 플레이, 글로벌 리얼리티 투자쇼 ‘샤크탱크 코리아’ 참가자 모집! K-아이템 신화 쓸 주인공 찾는다

2026. 2. 25.



- 나이·직업·경력 무관, '실물 제품·서비스' 보유한 창업가 누구나 지원 가능
- 투자 넘어 판로 확보 기회까지 제공 제2의 '스크럽 대디' 신화 쓸 주인공 탄생 기대
- 뜨거운 관심 속 온라인 접수 시작 3월 29일(일)까지

2026. 02. 25. 서울 - 전 세계 창업가들의 꿈의 무대이자 글로벌 레전드 리얼리티 투자쇼 <샤크탱크>가 한국에 상륙한다. 쿠팡플레이는 <샤크탱크 코리아> 제작을 확정하고, 대한민국을 넘어 세계를 놀라게 할 혁신적인 아이템을 가진 창업가들을 모집한다.



샤크탱크 시즌 17의 투자자 '샤크'들이 참가자의 피칭 아이템을 검토하고 있다.

<샤크탱크>는 창업가와 거물 투자자 '샤크'가 치열한 피칭과 협상을 거쳐 지분 및 현금을 맞바꾸고, 실제 사업 파트너로 거듭나는 과정을 담은 리얼리티 투자쇼다. 미국에서만 17개 시즌을 이어가며, 전 세계 50개국 이상에서 리메이크되는 등 글로벌 스타트업의 등용문으로 자리 잡았다.

쿠팡플레이 시리즈 <샤크탱크 코리아>는 나이, 직업, 경력 등 모든 진입 장벽을 허물고 오직 '아이템'의 가치로 승부한다. 아이디어 단계를 넘어 실물 제품이나 시제품, 혹은 구현된 서비스를 보유한 사람이라면 누구나 도전할 수 있다. 참가를 희망하는 창업가는 쿠팡플레이 공식 인스타그램에서 지원서를 확인한 뒤, 자기소개 및 서비스 시연 영상을 함께 제출하면 된다. 마감 기한은 오는 3월 29일(일)이다.



샤크탱크 시즌 17의 투자자 '샤크'들이 참가자의 피칭 아이템을 검토하고 있다.

참가자들에게는 자금 투자뿐 아니라, 파격적인 비즈니스 성장 기회를 제공한다. '샤크'의 선택을 받은 아이템은 대중과 직접 만날 수 있는 강력한 판로 지원을 통해 본격적인 시장 확대의 발판을 마련하게 된다. 2024년 글로벌 매출 2조 원 신화를 쓴 수세미 '스크럽 대디', 해외 시리즈 역대 가장 수익성을 기록한 기부 양말 '봄바스', 전미 대륙을 사로잡은 K컵밥 '유타 컵밥' 등 미국에서 탄생한 성공 사례에 이어 <샤크탱크 코리아>에서도 전 세계를 매료시킬 K-아이템의 신화가 탄생할지 기대를 모은다.

기발한 아이디어가 거대 자본의 투자로 이어지는 인생 역전의 무대, 대한민국 창업가들의 치열한 비즈니스 승부수를 담은 쿠팡플레이 시리즈 <샤크탱크 코리아>는 2026년 공개 예정이다.

취재 문의 media@coupang.com