

‘오늘의 도전이 내일의 성장으로’ 쿠팡과 함께하는 여성 사업가들

2026. 3. 25.

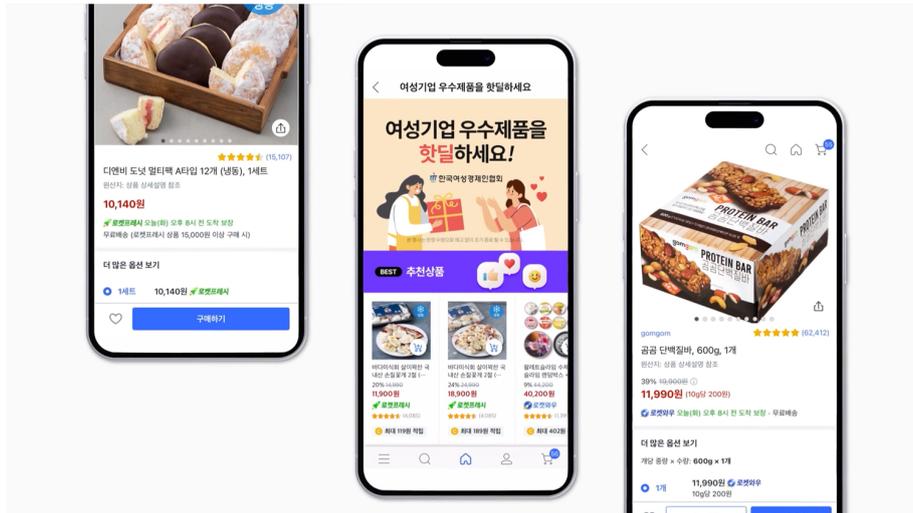
쿠팡은 여성 사업가가 더 넓은 시장에서 더 많은 고객을 만나도록 국내외 판로 확대를 지원하고 있습니다. 한국여성경제인협회와 손을 잡고, 상생 전용관 ‘착한상점’ 내 여성기업 기획전을 상시 운영하며 성장을 돕고 있죠. 쿠팡과 함께 새로운 기회를 찾은 여성 사업가들의 이야기를 영상으로 만나보세요.



세계 곳곳에서 자신만의 비즈니스를 일궈가는 여성 사업가들. 쿠팡은 이들이 지역 사회를 넘어 글로벌 무대로 나아갈 수 있도록 지원하고 있습니다.



여성 사업가들은 쿠팡의 글로벌 네트워크를 통해 국경의 문턱을 넘어 새로운 고객과 만나고 있는데요. 한국에서는 우수 여성기업을 발굴하고 지원하는 여정이 벌써 3년째를 맞이했습니다.



쿠팡은 2022년 한국여성경제인협회와 손을 잡은 이후, 상생 전용관인 '착한상점' 안에 여성기업 기획전을 상시 운영하며 성장을 돕고 있습니다. 지금까지 수많은 여성 기업과 함께하며, 해를 거듭할수록 참여 기업들의 매출은 눈부시게 성장하고 있습니다.



지난해 대비 참여업체의 월평균 매출은 29%나 뛰었는데요. 특히 삼성식품은 232% 메밀꽃피는 향아리는 204% 성장하며 여성 기업의 힘을 증명했습니다.



착한상점을 통한 국내 판로 확대부터 글로벌 시장 진출까지. 2026년에도 쿠팡은 여성 창업가들이 함께 성장할 수 있는 커머스의 미래를 만들어갑니다.

취재 문의 media@coupang.com