

[보도자료] 쿠팡, K-패션 대표 디자이너 브랜드 ‘마르디 메크르디’ 공식 입점 “단독상품 등 260여개 아이템 선보여”

2026. 4. 20.



- 26일까지 일주일간 260여 개 상품 특가 판매 및 사은품 증정
- 오직 쿠팡에서만 만날 수 있는 단독 상품 40종 및 미공개 신상품 최초 공개

2026. 04. 20. 서울 - 쿠팡이 MZ세대를 중심으로 인기를 끌고 있는 대한민국 대표 디자이너 브랜드 ‘마르디 메크르디(Mardi Mercredi)’의 공식 입점을 기념해 할인 행사를 진행한다.

쿠팡은 “마르디 메크르디는 시그니처 그래픽과 합리적인 가격대로 ‘하나쯤은 꼭 소장하는 브랜드’로 자리 잡으며, 20~30대를 중심으로 일상복부터 여행룩까지 폭넓게 활용되는 K-패션 아이콘으로 성장해왔다”며 “이번 행사는 오늘(20일)부터 26일까지 일주일간 진행된다”고 밝혔다. 마르디 메크르디의 베스트셀러부터 오직 쿠팡에서만 만나볼 수 있는 단독 상품까지 총 260여 개의 아이템을 특별한 혜택과 함께 선보인다.

이번 입점을 기념해 타 플랫폼에서는 볼 수 없는 단독 상품 40종을 준비했다. 커다란 꽃잎이 시각적인 즐거움을 주는 브랜드의 시그니처 그래픽 ‘플라워 마르디’와 브랜드 마스코트 강아지 캐릭터 ‘딴치’ 시리즈 티셔츠를 비롯해 슬림핏 라인과 로고 캡 등 다채로운 아이템이 공개된다.

구매 고객을 위한 특별한 혜택도 더했다. 프로모션 기간 내 7만 원 이상 구매한 고객에게는 마르디 메크르디의 아이코닉한 꽃무늬가 프린트된 ‘시그니처 플라워 패턴 접이식 우산’을 선착순 500명에게 증정한다. 실용성과 디자인을 모두 갖춘 우산은 5월 29일부터 순차적으로 배송될 예정이다.

쿠팡 패션팀 담당자는 “브랜드 공식 홈페이지에서도 아직 공개되지 않은 최신 미공개 컬렉션을 쿠팡에서 가장 먼저 선보이며, 트렌드에 민감한 고객들이 남들보다 빠르게 신상품을 경험할 수 있도록 했다”며 “화사한 컬러감이 돋보이는 ‘플라워 마르디 자르뎅’ 티

셔츠 시리즈를 일반핏과 슬림핏으로 각각 선보여 고객 선택의 폭을 넓혔다”고 말했다.

행사 기간 중 총 4회(20일, 22일, 23일, 25일)에 걸쳐 인기 상품을 특별한 가격에 제안하는 ‘원데이 특가’ 릴레이를 진행한다. 플라워 자르멩 티셔츠, 슬림 링거 플라워 티셔츠 등을 선보인다.

쿠팡 관계자는 “K-패션의 아이콘으로 자리 잡은 마르디 메크르디의 감각적인 아이템을 쿠팡 고객들에게 단독 혜택으로 선보이게 되어 기쁘다”며 “앞으로도 로켓배송을 통해 트렌디한 디자이너 브랜드를 빠르고 편리하게 만나보실 수 있도록 협력을 강화할 것”이라고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com