

[보도자료] 알렉스, 상반기 최대 규모 ‘알렉스 뷰티 페스타’ 개최 2100개 상품 혜택

2026. 5. 4.



- 17일까지 2주간 진행 1년에 단 두 번 열리는 럭셔리 뷰티 축제
- ‘본품급 증정’, ‘최대 15만 원 캐시 적립’ 등 와우회원 혜택
- 설화수·에스티로더·랑콤 등 30여 개 럭셔리 브랜드 참여 어버이날·스승의 날 맞춤 세트 선배

2026. 05. 04. 서울 - 럭셔리 뷰티·패션 버티컬 서비스 ‘알렉스(R.LUX)’가 가정의 달을 맞아 상반기 최대 규모의 쇼핑 축제 ‘알렉스 뷰티 페스타’를 개최한다고 밝혔다.

오늘(4일)부터 17일까지 2주간 진행되는 이번 행사는 1년에 단 두 번만 열리는 알렉스의 시그니처 이벤트다. 알렉스는 “이번 상반기 행사는 어버이날과 스승의 날 등 선물 수요가 높은 ‘가정의 달’을 겨냥해 기획됐다”며 “와우회원들을 위한 역대급 상품 구성과 단독 혜택을 선보일 예정”이라고 전했다.

이번 행사에는 랑콤, 에스티로더, 조말론 런던, 키엘, 나스 등 32개 브랜드가 참여하며, 총 2100여 개의 엄선된 상품을 만나볼 수 있다. 대표 상품으로 △설화수 탄력 3중 보은 지함보 세트 △랑콤 UV 엑스퍼트 톤업 선크림 로지 블룸 △맥 파우더 키스 헤이지 매트 립스틱 등이 있다.

알렉스 뷰티 담당자는 “어버이날을 위한 기초·남성 스킨케어 세트부터 스승의 날 감사 인사를 전하기 위한 립스틱, 핸드크림 등 ‘스물 럭셔리’ 아이템까지 용도별 맞춤형 선물을 제안한다”고 밝혔다. 먼저 에스티로더는 ‘갈색병’으로 유명한 ‘어드밴스드 나이트 리페어’ 기획 세트를 알렉스 단독으로 구성했다. 설화수는 자음생 2중 보은 지함보 세트에 전통미를 살린 ‘지함보’ 패키지를 적용해 선물 포장 고민을 덜어준다. 이 밖에도 헤라, 프리메라 등에서도 다양한 세트 상품을 마련했다.

브랜드별 추가 혜택도 풍성하다. 아모레퍼시픽(설화수·헤라·프리메라·에이피뷰티)과 LG생활건강(더후·오히·숨37도·빌리프) 브랜드

들은 구매 금액에 따라 최대 1만 원 할인 쿠폰이나 정품 마스크팩 등을 증정한다. 시세이도, 나스 등은 일정 금액 이상 구매 시 전용 파우치를 증정하며, 바비브라운과 맥은 각각 엑스트라 립 틴트와 리퀴드 블러셔 정품을 사은품으로 마련했다.

행사 상품은 로켓배송으로 빠르게 받아볼 수 있으며, '선물하기' 기능을 통해 상대방의 연락처만으로 간편하게 마음을 전할 수 있다. 와우회원은 구매 금액의 10%를 캐시(최대 15만원)로 적립받을 수 있고, 와우카드 결제 시 추가 4% 적립(월 최대 4만원) 혜택을 누릴 수 있다.

알렉스 관계자는 “평소 눈여겨봤던 럭셔리 뷰티 브랜드를 연중 가장 합리적인 가격으로 만나볼 수 있는 기회”라며 “엄격한 정품 보증과 빠른 배송을 통해 소중한 분들에게 감사의 마음을 품격 있게 전달하시길 바란다”고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com