

[보도자료] 박명수, '2026 브랜드 고객충성도 대상' 라디오 DJ 부문 수상! 대체불가 영향력 입증!

2026. 5. 4.



박명수 프로필. (사진제공=씨피엔터테인먼트)

멀티 엔터테이너 박명수가 '2026 브랜드 고객충성도 대상'에서 가장 영향력 있는 라디오 DJ로 선정되며 '제2의 전성기' 화력을 다시 한번 입증했다.

박명수는 지난 30일(목) 콘래드 서울에서 열린 '2026 브랜드 고객충성도 대상'에서 라디오 DJ 부문 수상의 영예를 안았다.

'브랜드 고객충성도 대상'은 경제, 인물, 문화 등 사회 각 분야에서 높은 충성도를 가진 영향력 있는 브랜드를 시상하는 어워즈다. 특히 실제 소비자 조사를 바탕으로 수상자를 결정한다는 점에서, 지난 2015년부터 11년째 KBS Cool FM <박명수의 라디오쇼>를 이끌어온 박명수의 두터운 팬덤과 대중적 신뢰도를 증명한 결과로 풀이된다.

박명수는 이번 수상을 통해 특유의 솔직 담백한 입담과 청취자의 눈높이에 맞춘 공감 능력을 인정받았다. 그는 단순한 진행자를 넘어 세대를 아우르는 소통의 아이콘으로서 장기간 안정적인 청취율을 견인하며 라디오 DJ로서의 공적을 확고히 했다는 평이다.

수상의 영예를 안은 박명수는 "매일 같은 시간 청취자분들의 이야기를 묵묵히 들어드린 것뿐인데 뜻깊은 상까지 주셔서 정말 기쁘다"라며 "이번 수상은 우리 애청자분들의 응원 덕분이다. 앞으로도 시원시원한 멘트로 막힌 일상을 푼어드릴 수 있도록 노력하겠다. 응원해주시는 모든 분들께 감사드린다"라고 진정성 있는 소감을 전했다.

이번 수상은 박명수의 '전방위 활약상'이 맺은 결실 중 하나다. 박명수는 지상파 예능에서의 활약은 물론, 약 171만 명의 구독자를 보유한 유튜브 채널 '할명수'를 통해 MZ세대와의 접점을 확장하며 콘텐츠 영역 전반에서 강력한 영향력을 행사하고 있다. 본캐와 부캐를 넘나드는 유연한 연출과 독보적인 캐릭터는 광고계와 플랫폼을 불문하고 끊임없는 러브콜로 이어지고 있다.

특히 최근 씨피엔터테인먼트와 전속계약을 체결하며 새로운 도약의 전환점을 맞이한 만큼, 이번 수상은 그의 향후 행보에 더욱 강력한 화력을 더할 것으로 보인다. 콘텐츠 업계의 새로운 흐름을 만들고 있는 소속사와의 시너지를 통해, 박명수가 보여줄 멀티 엔터테이너로서의 진화에 업계의 이목이 집중되고 있다.

한편, 박명수에게 '가장 영향력 있는 라디오 DJ'라는 타이틀을 안겨준 KBS Cool FM <박명수의 라디오쇼>는 매일 오전 11시 전파를 탄다.

취재 문의 media@coupang.com