

[보도자료] 쿠팡, ‘봉주르빵집’ 타르트 크로와상 직접 드셔보세요 쿠팡플레이 예능과 로켓배송 접목

2026. 5. 11.



- 전북 고창 제철 식재료와 프랑스 디저트가 만난 ‘청보리 밭 타르트’, ‘복분자 크로와상’ 등 베이커리 7종 출시
- ‘힐링 베이킹 예능’ 속 주방용품 및 조리도구도 함께 선보여 ‘콘텐츠-쇼핑’ 연결 강화

2026. 05. 11 서울 - 쿠팡은 쿠팡플레이의 새로운 예능 <봉주르빵집>에서 선보이는 베이커리 디저트 주방용품 등 상품 기획전을 시작했다고 11일 밝혔다.

<봉주르빵집>은 지난 8일 첫 공개된 힐링 베이킹 예능이다. 김희애, 차승원, 김선호, 이기택이 조용한 시골 마을에서 ‘시니어 디저트 카페’를 운영하는 과정을 담았다. 쿠팡은 프리미엄 식품 브랜드 ‘라보카’ ‘아티제’ ‘브레드밀’과 협업해 출연진들이 우리 땅에서 직접 기르고 수확한 제철 식재료로 정성껏 만든 디저트 레시피 7종을 판매한다.

쿠팡은 고객들이 <봉주르빵집>에서 본 디저트를 동일하게 즐길 수 있도록 신선식품 새벽배송 서비스인 ‘로켓프레시’를 통해 관련 상품을 단독 판매한다.

주목할 상품은 ‘청보리 밭 타르트’다. 반죽 베이스부터 토핑까지 고창 지역 특산물인 청보리에서 영감을 얻어 익숙한 맛을 구현하면서도 전통 디저트와는 차별화된 이국적 식감을 더해 작품 속 어르신들의 극찬을 받았다. 추후 본편에서 공개될 ▲청보리 브리오슈 ▲복분자 크로와상 ▲땅콩 빵오쇼콜라 ▲밤호박 바브카 ▲고구마 갈레트 ▲바닐라슈 등도 구매 가능하다.

출연진들이 제빵할 때 사용했던 프리미엄 주방용품도 쿠팡에서 만나 볼 수 있다. ‘스테니’의 믹싱볼 세트와 ‘바겐슈타이거’의 고성능 스테인리스 조리도구 등 감각적인 주방 아이템들이 대거 포함되었다.

쿠팡 관계자는 “시청자들에게 시니어 세대와의 공감대 형성이라는 메시지를 전달하는 동시에, 작품에 등장한 베이커리 및 상품을

고객들이 빠르게 배송받는 경험을 제공하고자 이번 기획전을 준비했다”며, “앞으로도 쿠팡플레이의 오리지널 콘텐츠와 연계해 오직 쿠팡에서만 경험할 수 있는 차별화된 쇼핑 서비스를 확대해 나갈 것”이라고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com