

쿠팡이츠 일반회원 대상 ‘매 주문 배달비 0원’ 프로모션과 관련해 서 설명드립니다.

2026. 5. 22.

쿠팡이츠는 올여름 한시적으로 쿠팡 일반회원들에게 ‘매 주문 배달비 0원’ 혜택을 제공하기로 했습니다. 이와 관련 일부 주장들에 대해 사실관계 설명드립니다.

‘매 주문 배달비 0원’ 프로모션은 고유가, 고물가로 어려움을 겪는 외식업계 활성화에 보탬이 되고자 마련된 것입니다.

이번 프로모션은 고유가 상황 속 고객들의 외식물가 부담을 덜고, 여름철 소비 활성화 지원을 통해 외식업계 경기활성화에 보탬이 되고자 마련되었습니다. 이번 혜택은 8월까지 한시적으로 제공되며, 이로 인해 배달음식 가격이 상승하게 될 것이라는 일부 주장은 사실이 아닙니다.

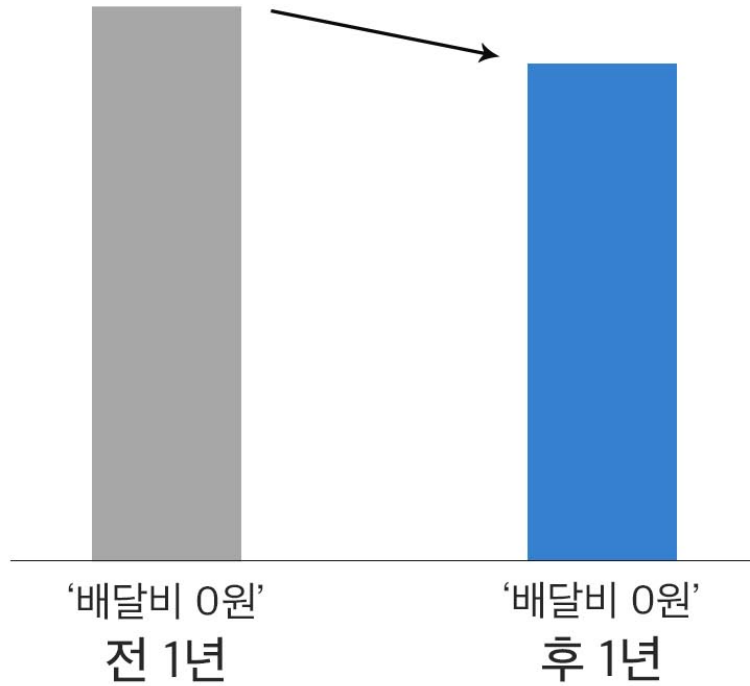
‘매 주문 배달비 0원’ 프로모션과 관련해 모든 비용은 쿠팡이츠가 부담하며, 입점업체에게 부담을 전가하지 않습니다.

‘매 주문 배달비 0원’ 프로모션과 관련해 고객이 지급해야 할 배달비 전액은 쿠팡이츠가 모두 부담하고 있습니다. 이번 프로모션과 관련해 업주가 추가로 지출하는 비용은 전혀 없습니다.

쿠팡이츠가 비용 부담을 업주에게 전가한다는 일부 주장은 사실이 아니며, 오히려 ‘매 주문 배달비 0원’ 프로모션으로 업주의 부담금은 줄어들었습니다. 실제 관련 데이터를 분석한 결과, ‘배달비 0원’ 프로모션 진행 전후로 1년간 쿠팡이츠 입점 업체들의 주문건당 부담금은 5% 가량 감소했습니다.

주문건당 상점부담금

5% 감소



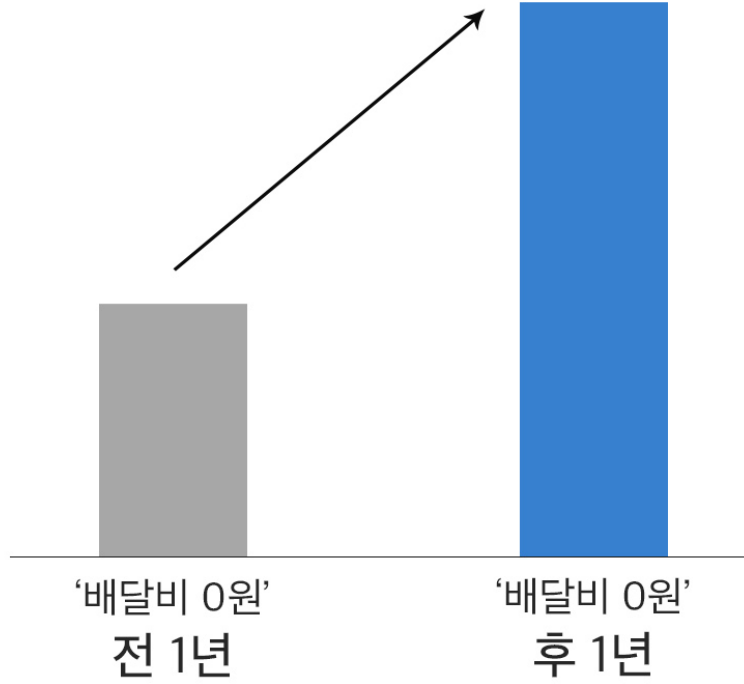
*와우회원 대상 '배달비 0원' 시행 전후비교

*주문건당 부담금: 고객부담배달비 제외한 입점업체 실무담 배달비 + 중개수수료

'배달비 0원' 프로모션으로 실제 고객 주문은 늘고, 입점 업체 매출은 성장하고 있습니다

'배달비 0원' 혜택은 고객 입장에서 배달비 부담이 줄어들어, 이는 배달 주문량 증가와 입점 업체 매출 성장으로 실제 이어지고 있습니다. 관련 매출 데이터를 분석한 결과, '배달비 0원' 프로모션 진행 전후 1년간 쿠팡이츠에 입점한 상점들의 매출추이를 살펴보면, 프로모션 적용 이후 상점당 매출이 98% 증가한 것을 확인할 수 있었습니다.

상점당 매출
98% 증가



*와우회원 대상 '배달비 0원' 시행 전후비교

쿠팡이츠는 고객과 입점 업체 의견에 변함없이 귀 기울이며, 더 많은 혜택을 제공할 수 있는 방안을 찾기 위해 끊임없이 노력할 것입니다.

취재 문의 media@coupang.com